

Stage Assistant(e) Webmarketing 4 mois - dès que possible

Votre mission consistera à accompagner les équipes de l'IPAG Business School dans l'optimisation du site Web, tant sur la partie UX que sur la partie SEO.

Missions :

- Participation à **la gestion et à l'évolution du site Web et du blog** de l'entreprise (sous **Drupal**)
- **Mise à jour** des contenus
- **Création de nouvelles pages** dont landing pages dans le cadre de campagnes Meta Ads de génération/conversion de leads
- Optimisation du **référencement SEO**
- Amélioration de l'**expérience utilisateur (UX)**
- Vous collaborerez avec les prestataires SEO et SEA de l'école

Profil recherché :

- Étudiant(e) en école de commerce ou équivalent
- Vous êtes passionné(e) par le digital, le Webmarketing et les réseaux sociaux
- Vous êtes rigoureux(se), appliqué(e)
- Vous maîtrisez l'orthographe
- Vous savez respecter les délais et travailler avec sérieux
- Vous êtes autonome, organisé(e), créatif(ve) et force de proposition

Une première expérience en Webmarketing est fortement recommandée.

Une connaissance du CMS Drupal et de Google Analytics 4 seraient un plus.

Lieu :

IPAG Business School campus de Paris Beaugrenelle, 10-12 rue du théâtre 75015 Paris.

Durée :

4 à 5 mois (stage)

Niveau requis :

Bac+3 minimum en Webmarketing, marketing ou communication digitale

Démarrage :

Dès que possible

Gratification, heures de travail et avantages :

- Rémunération stagiaire : 4.35 euros/heure
- Nombre d'heures légal : 35 heures/semaine
- Présence : de 9h30 à 17h30
- Carte tickets resto
- Prise en charge du transport à hauteur de 50%

Contact : Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Camille DELAN, Responsable Marketing et Communication Groupe – c.delan@ipag.fr