

CDI – Community manager

Description du poste

 **CDI – Community manager – Service Communication et Marketing**

 **Paris 15e** |  **Prise de poste septembre 2026**

L'IPAG Business School est une grande école de management implantée à Paris, Nice, Thionville-Luxembourg et Abidjan. Depuis 1965, l'école a formé plus de 16 000 étudiants à travers le monde. Labellisée EESPIG et accréditée AACSB, l'école est reconnue pour son excellence académique, son ouverture internationale et son approche centrée sur l'expérience étudiante.

L'IPAG Business School recherche son ou sa futur(e) **Community Manager** pour piloter et développer sa présence sur les réseaux sociaux au niveau national et international. Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux, les tendances digitales et la création de contenus ? Vous aimez raconter des histoires, créer des formats engageants et donner de la visibilité à une marque à travers des contenus créatifs et performants ? Alors ce poste est fait pour vous !

En bref

Rattaché(e) à la Responsable du service Communication et Marketing, vous êtes en charge du développement, de l'animation et de la valorisation de la présence de l'IPAG Business School sur les réseaux sociaux. Véritable ambassadeur/drice de la marque, vous fédérez les différentes communautés de l'école autour de contenus engageants, créatifs et authentiques.

En tant que Community Manager de l'IPAG Business School, vous serez amené(e) à :

-  **Développer, animer et faire grandir les communautés** de l'IPAG sur les différents réseaux sociaux (Tik Tok, Insta, LinkedIn, Facebook et YouTube) ;
-  **Imaginer, créer et diffuser des contenus** créatifs et engageants (photos, vidéos, reels, stories, interviews...) adaptés à chaque plateforme ;
-  Être l'**interlocuteur privilégié des différentes parties prenantes** de l'école (étudiants, alumni, enseignants, collaborateurs et partenaires) afin d'identifier les sujets, coordonner les tournages et faire émerger les meilleurs contenus ;
-  Déployer une **stratégie éditoriale à l'appui d'une veille** concurrentielle et tendancielle ;
-  **Interagir** avec nos communautés et incarner la voix de l'IPAG sur les réseaux sociaux ;
-  **Mesurer les performances** des actions menées et optimiser en continu notre stratégie social media.

Missions principales

- **Définir et mettre en œuvre la stratégie social media** de l'IPAG Business School en lien avec la stratégie de communication du Groupe IPAG ;
- **Élaborer le calendrier éditorial et assurer son suivi** sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'école ;
- **Imaginer, créer, tourner, monter et publier** des contenus photo et vidéo adaptés à chaque plateforme ;
- **Rédiger** des publications engageantes et adaptées aux codes de chaque réseau social ;

- **Assurer une veille permanente** sur les trends, les nouveaux formats, les algorithmes et les bonnes pratiques, ainsi que sur la concurrence ;
- **Couvrir les événements internes et externes** de l'école sur les différents campus en France ;
- **Animer** les communautés, **répondre** aux messages privés et aux commentaires ;
- Participer à la définition des **campagnes sponsorisées** sur les réseaux sociaux ;
- **Suivre, analyser et présenter les performances** des différents réseaux sociaux à travers des reportings mensuels.

Profil recherché

- Vous justifiez d'une **première expérience significative** en tant que Community Manager, Social Media Manager ou sur un poste similaire ;
- Vous maîtrisez **les codes et les usages des principaux réseaux sociaux** ;
- Vous êtes **créatif(ve), force de proposition** et savez transformer une idée en contenu engageant ;
- Vous osez **aller à la rencontre des autres**, créez facilement le contact et savez mettre vos interlocuteurs à l'aise, notamment lors de tournages ou d'interviews ;
- Vous disposez d'un **excellent relationnel** et appréciez collaborer avec des interlocuteurs variés : étudiants, enseignants, collaborateurs, alumni, partenaires et prestataires ;
- Vous êtes **organisé(e), rigoureux(se)** et capable de gérer plusieurs projets simultanément tout en respectant les délais ;
- Vous êtes **autonome, réactif(ve), curieux(se)** et toujours à l'affût des dernières tendances digitales ;
- La maîtrise de l'anglais est un atout.

Compétences requises

- **Excellente maîtrise des réseaux** d'Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook et YouTube ;
- Très bonne maîtrise de Canva, CapCut et des **outils de montage vidéo** ;
- Maîtrise des **outils collaboratifs** (Microsoft 365, Teams, Outlook, Google Drive...) ;
- Excellentes **qualités rédactionnelles et orthographe** irréprochable.

Lieu

- **Campus IPAG Business School de Beaugrenelle** – 10-12 rue du Théâtre, 75015 Paris ;
- Déplacements possibles sur les campus de Thionville-Luxembourg et Nice ;
- Déplacements sur Paris et région Ile-de-France dans le cadre d'événements extérieurs.

Conditions

- Rémunération entre 30 et 35 K bruts selon expérience ;
- Temps plein (39 heures hebdomadaires) ;
- Tickets restaurant ;
- Prise en charge de 50 % des transports ;
- Mutuelle d'entreprise ;
- Télétravail selon les règles en vigueur au sein de l'établissement.

Merci d'adresser votre CV, portfolio (ou quelques réalisations) ainsi que votre lettre de motivation à Camille Delan, Responsable Communication et Marketing : c.delan@ipag.fr