

Pourquoi des cadres expérimentés quittent-ils l'entreprise pour devenir chercheurs ?

Alors que les carrières professionnelles deviennent de moins en moins linéaires et que les salariés aspirent de plus en plus à donner un sens au travail, certains cadres et managers font un choix surprenant : quitter l'entreprise pour entreprendre un doctorat et devenir enseignant-chercheur.

C'est à ces « **praticiens devenus chercheurs** » qu'est consacrée l'étude *De praticien à enseignant-chercheur en management : enjeux, parcours et clés d'intégration*, publiée par la FNEGE en 2025.

Une reconversion professionnelle encore méconnue

Réalisée par **cinq enseignants-chercheurs issus d'universités et de grandes écoles françaises**, dont un **professeur associé de l'IPAG Business School, Sylvain Delmas**, cette étude apporte un **éclairage inédit sur cette trajectoire de reconversion** encore peu documentée.

L'étude révèle que près de **30 % des docteurs en sciences de gestion** âgés de plus de 32 ans au moment de leur soutenance **ont exercé auparavant une activité professionnelle significative en entreprise**. Loin d'être un phénomène marginal, ces parcours sont observés dans les générations de diplômés pris en considération dans l'étude depuis 2000.

A l'origine de cette reconversion, une quête de sens

Les résultats montrent que **l'entrée dans un doctorat intervient souvent à la suite d'une remise en question professionnelle**. Les personnes interrogées évoquent fréquemment un sentiment d'avoir « fait le tour » de leur métier, une perte de sens, des désaccords avec certaines pratiques managériales ou encore le besoin de relever un nouveau défi intellectuel.

Pour beaucoup, la thèse apparaît d'abord comme une opportunité de réinventer leur parcours professionnel. Mais au fil du temps, les motivations évoluent. **La découverte de la recherche et des cadres théoriques transforme souvent une démarche de reconversion en véritable vocation académique**.

Les chercheurs distinguent ainsi **trois grands profils** : ceux qui recherchent avant tout **d'avantage de sens** et souhaitent **transmettre leur expérience**, ceux qui sont animés par **une forte curiosité intellectuelle**, et ceux qui cherchent à **concilier recherche, enseignement, équilibre de vie et impact professionnel**.

Une transition exigeante mais porteuse d'opportunités

Cette reconversion reste néanmoins exigeante. Passer du statut de cadre expérimenté à celui de doctorant implique une **profonde transformation identitaire**. Plusieurs témoignages recueillis dans le cadre de l'étude évoquent un sentiment d'illégitimité, la nécessité d'apprendre de nouveaux codes professionnels ou encore l'acceptation d'une baisse significative de revenus pendant plusieurs années.

Mais ces parcours présentent également des atouts majeurs. **Grâce à leur expérience du terrain, les praticiens devenus chercheurs disposent d'une connaissance approfondie des organisations**, d'un accès privilégié aux terrains d'étude et d'une forte crédibilité auprès des étudiants et des professionnels.

Ils contribuent ainsi à **renforcer le dialogue entre le monde académique et le monde économique**, un enjeu particulièrement important pour les sciences de gestion, dont **la vocation est précisément d'articuler production de connaissances et compréhension des réalités organisationnelles**.

Un sujet qui dépasse le monde académique

Au-delà de la question de la recherche en management, cette étude met en lumière des évolutions plus larges du monde du travail. Elle interroge la manière dont les individus construisent aujourd'hui leur carrière, redéfinissent **leurs aspirations professionnelles et recherchent de nouvelles formes d'accomplissement**.

À l'heure où les transitions numériques, écologiques et sociétales transforment profondément les métiers et les organisations, ces trajectoires illustrent **l'émergence de parcours professionnels hybrides**, fondés sur le **dialogue entre expérience de terrain et production de connaissances**.

Pour l'IPAG Business School, cette recherche s'inscrit dans une réflexion plus large consacrée aux **transformations du management, des carrières et des identités professionnelles** dans un environnement en mutation permanente.

Retrouvez l'analyse complète de l'étude sur le site de l'IPAG Business School : [Des carrières qui se réinventent : l'IPAG Business School contribue à une étude sur les praticiens devenus chercheurs | IPAG](#)

À propos de l'étude

L'étude ***De praticien à enseignant-chercheur en management : enjeux, parcours et clés d'intégration*** a été publiée par la FNEGE en 2025. Elle repose sur l'analyse des données de l'Observatoire des thèses de la FNEGE, une enquête menée auprès de 196 enseignants-chercheurs ainsi que des entretiens approfondis avec des praticiens devenus chercheurs.

La **FNEGE** a organisé en février 2026 un **webinaire de présentation de l'étude** avec les coordinateurs : Anaïs Boutru, Anne-Laure Delaunay, Sylvain Delmas, Marie-Pierre Vaslet et Norélia Voiseux. L'introduction a été réalisée par Jérôme CABY, Délégué Général de la FNEGE.

[Voir le replay.](#)

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 16 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale et de produire une recherche de qualité avec une visibilité nationale comme internationale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence - 16 420 alumni - 4 campus - 2 100 étudiants - 6 chaires de recherche - 70 enseignants-chercheurs – 80 publications annuelles - 140 universités partenaires - 40 doubles diplômes

Contact :

Camille Delan, Responsable Communication Groupe

c.delan@ipag.fr / +33 7 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de l'IPAG Business School dans sa [Newsroom](#)

www.ipag.edu