

STAGE – CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Description du poste

 Stage – Chargé·e de communication (H/F)

 Paris |  Stage de 4 à 6 mois |  Début : dès que possible

L'IPAG Business School, grande école de management qui fête ses 60 ans cette année, recherche un·e stagiaire chargé·e de communication pour rejoindre son service communication.

Aux côtés de la Responsable Communication & Marketing, vous participerez activement à la **mise en œuvre des actions internes et externes** contribuant au rayonnement de l'école et à la cohérence de son image.

Vos principales missions :

-  Réaliser une **veille concurrentielle** sur le secteur de l'enseignement supérieur et les tendances de communication des écoles de commerce ;
-  Participer à la gestion des **relations avec nos prestataires** (agences, imprimeurs, etc.) ;
-  Contribuer à la **mise à jour et à la cohérence des supports de communication** : brochures, site web, présentations digitales, signalétique, etc. ;
-  **Accompagner les différentes directions de l'école** dans leurs demandes de communication (tous supports) ;
-  Soutenir l'organisation des **événements** (portes ouvertes, conférences, journées partenaires, etc.) ;
-  Participer à la mise en place et au suivi des **campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux**
-  Participer à la **communication interne** : infos/actualités et newsletter à destination des collaborateurs ;
-  Contribuer à la **communication étudiante** : actualités, campagnes sur les écrans et outils internes, animation des canaux dédiés ;

Profil recherché

- Étudiant·e en 3e ou 4e année d'école de communication ou d'école de commerce avec une spécialisation en communication / marketing digital ;
- Bonne culture de la communication digitale et institutionnelle ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles ;
- Rigueur, créativité, curiosité et sens de l'organisation ;
- Maîtrise du Pack Office et des outils collaboratifs et digitaux (Canva, CapCut...).



Ce que nous offrons :

- Une expérience complète et formatrice au sein d'un service communication polyvalent et dynamique ;
- La possibilité de travailler sur des projets concrets à forte visibilité pour une école reconnue et accréditée ;
- Un cadre de travail stimulant au cœur de Paris.



Gratification :

- 4,35€ /h ;
- Carte tickets resto ;
- Prise en charge du coût du titre transport à hauteur de 50%.



Lieu :

- Campus IPAG Business School de Beaugrenelle – 10-12 rue du Théâtre, 75015 Paris ;
- Dans certains cas particuliers, certains événements peuvent avoir lieu en dehors du campus.



Candidature :

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Madame Médélis LAMBERT, Responsable des Ressources Humaines – m.lambert@ipag.fr