

QUELLE ÉCOLE DE COMMERCE POUR VOTRE ENFANT ?

Le guide essentiel pour les parents

■ Les différentes écoles et formations ■ Quiz d'orientation ■ Vous préparer à Parcoursup



Supplément **parcoursup** Entrez dans l'enseignement supérieur
en toute sérénité
(oui, c'est possible)

un guide réalisé par l'IPAG Business School





Les écoles de commerce

POURQUOI FAIRE UNE ÉCOLE DE COMMERCE/MANAGEMENT

POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE :

→ Pourquoi c'est important ?

Parce qu'on en a tous fait l'expérience, lorsque l'on cherche un premier emploi, la concurrence est rude ! Alors pour se démarquer lors d'un entretien d'embauche, mieux vaut avoir déjà quelques expériences professionnelles à valoriser. Mais ce n'est pas tout. Un bon niveau d'anglais n'est plus un atout mais un prérequis et une expérience à l'international fera la différence. Les écoles de commerce proposent des formations 100% en anglais ou en français et en anglais et incluent des expériences professionnelles chaque année, sous forme de stage ou d'alternance. Les expériences au sein d'associations étudiantes sont tout autant importantes (Cf. Pour s'engager). Mais au-delà des compétences et savoir-faire techniques, il ne faut pas négliger ce que l'on appelle les soft skills, c'est-à-dire le savoir-être.

Le saviez-vous ?



Quand **Jacques Rueff**, ancien conseiller économique du Général de Gaulle, a créé l'IPAG en 1965, son objectif était d'« **enseigner le management en restant proche des entreprises** », avec l'ambition de leur fournir des gestionnaires opérationnels. D'ailleurs, avant de s'appeler l'IPAG (Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion), l'école s'appelait le Centre de Formation Supérieure des Cadres du Commerce et de l'Industrie. L'IPAG d'aujourd'hui reste fidèle aux principes fondateurs en proposant des formations très professionnalisantes avec, pour chaque cursus, des expériences professionnelles chaque année (stage, alternance...) et des rencontres très régulières avec les entreprises.

60 ans
GOING BEYOND TOGETHER
1965 - 2025

60 ANS D'ENGAGEMENT



L'IPAG est une école de commerce humaniste, associative (loi 1901), labellisée EESPIG, qui place l'étudiant au cœur de sa mission. Sans actionnaires, l'école consacre les marges qu'elle dégagne à la réussite des étudiants, dans la pédagogie, l'accompagnement, la qualité de vie étudiante et l'innovation pédagogique.

L'IPAG Business School est :

- ✓ Membre de la Conférence des grandes écoles
- ✓ Accréditée AACSB (label international d'excellence)
- ✓ Ouverte à tous : du Bac+2 au Bac+8
- ✓ Forte d'une communauté **multiculturelle**
- ✓ Étroitement connectée au monde professionnel grâce à son **large réseau d'entreprises**

POUR MÛRIR ET CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

→ Pourquoi c'est important ?

Parce qu'il est tout à fait normal, lorsque l'on est en terminale, de ne pas savoir encore vers quelle fonction, quel métier s'orienter. Alors plutôt que de s'enfermer tout de suite dans une voie toute tracée mais encore un peu inconnue, mieux vaut commencer ses études supérieures avec des enseignements sur les fondamentaux en management et en gestion. Au fur et à mesure, et avec l'accompagnement adéquat, les étudiants peuvent réfléchir et construire sereinement un projet professionnel, puis se spécialiser dans un métier ou un secteur qu'ils ont pu découvrir pendant leurs études et surtout qui leur plaît.



Amandine BAILLET

Directrice Développement
Entreprises et Talents
Ipag Business School

“ Nous avons à cœur d'accompagner chaque étudiant dans la définition de ses aspirations professionnelles. Notre rôle est de les aider à clarifier leurs objectifs, à développer leurs capacités d'auto-évaluation et de les guider dans la planification de leur parcours. Nous leur fournissons également les outils nécessaires pour explorer les nombreuses opportunités qui s'offrent à eux. Notre Career Center joue un rôle clé dans cet accompagnement. Grâce à un suivi individualisé, il les aide à mieux comprendre leurs atouts et à prendre confiance en eux. ”



Les étudiants en école de commerce sont accompagnés de manière individuelle et personnalisée pour construire et concrétiser leur projet professionnel. Cela passe par la découverte des métiers et des secteurs, les rencontres avec les entreprises partenaires de l'école, le réseau des anciens élèves (que l'on appelle les alumni), les mises en situation réelle avec des Business Case ou challenges entreprises. En école de commerce, votre enfant bénéficiera du soutien et du réseau dont il aura besoin pour se préparer à la vie professionnelle et pour s'y insérer rapidement après son diplôme (ou même avant).

L'IPAG c'est...

+300
ENTREPRISES
PARTENAIRES

15800
ALUMNI
(ANCIENS ÉLÈVES)

POUR S'OUVRIRE AU MONDE ET AUX AUTRES

→ Pourquoi c'est important ?

Étudier dans un contexte multiculturel est indispensable pour évoluer et travailler dans un monde globalisé. Alors pour se préparer à la vie professionnelle, mieux vaut être le plus tôt possible immergé dans un environnement international. Les écoles de commerce proposent toutes une « internationalisation » des étudiants, que ce soit sur leur campus, en côtoyant des étudiants internationaux et en proposant des parcours 100% en anglais, ou sur le campus d'une université ou école partenaire en dehors de la France.

POUR S'ENGAGER

→ Pourquoi c'est important ?

Parce que la réussite passe souvent par le collectif. Au-delà de l'atout, face à un recruteur, de s'être engagé au sein d'une association, un étudiant qui a eu une expérience bénévole au sein d'une association, et pour une cause qui lui tient à cœur, est un étudiant heureux ! Mais l'engagement renforce aussi la confiance en soi et permet de développer d'excellentes capacités relationnelles.



**SEMESTRES D'ÉCHANGES,
EXPATRIATION,
MISSION HUMANITAIRE**

L'IPAG, c'est **98 nationalités** parmi les étudiants et **130 universités** et écoles partenaires à travers le monde.

Une formation spéciale

**POUR LES RESPONSABLES DES ASSOCIATIONS
À L'IPAG BUSINESS SCHOOL**

Afin de les accompagner dans leurs missions, tous les responsables des Bureaux des associations bénéficient de cours spécifiques : gestion de projet et leadership, gestion financière, environnement juridique d'une association loi 1901 et prévention du risque, communication et événementiel, gestion des partenariats et Sponsoring.

✓ L'IPAG, c'est + de 25 associations dans tous les domaines (sport, activités durables et solidaires, musique, photo, arts et culture...) et un budget de 500 KE.



Les différents types d'écoles de commerce

Pour choisir une école de commerce, il faut commencer par comprendre les différents types d'écoles, leurs labels et statuts et leurs voies d'accès. En effet, toutes les écoles ne se valent pas : les statuts et labels garantissent la qualité de l'enseignement, la reconnaissance du diplôme et la solidité de l'établissement.



LES LABELS ET STATUTS

Les écoles membres de la Conférence des grandes écoles (CGE)



CONFÉRENCE DES
**GRANDES
ÉCOLES**

• La Conférence des grandes écoles (CGE) réunit près de 300 établissements, dont 39 écoles de commerce. Toutes sont reconnues par l'État et délivrent des diplômes conférant le grade de Master ; certaines proposent également le doctorat. La CGE est un organisme d'accréditation pour des labels de référence (Mastère Spécialisé, MSc, BADGE) et veille au respect de principes exigeants : excellence académique, ouverture internationale, insertion professionnelle et qualité des formations. Les Grandes Écoles membres proposent près de 600 formations accréditées, en lien étroit avec les besoins du marché du travail.

En faire partie signifie :

- que le diplôme est reconnu par l'État et souvent habilité à délivrer le grade de Master
- que l'école répond à des exigences strictes de qualité (pédagogie, recherche, accompagnement, lien entreprises)
- que les étudiants bénéficient d'un réseau solide d'entreprises et d'anciens diplômés, un vrai levier d'insertion
- et que l'école est engagée dans une formation complète, centrée sur les compétences et l'ouverture.

Les écoles labellisées EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)



Ce label, accordé par le Ministère de l'Enseignement supérieur, distingue les écoles à but non lucratif qui réinvestissent 100 % de leurs ressources dans leur mission éducative. **Il y a 43 EESPIG en France dont seulement 13 écoles de management et de commerce**

Cela garantit que l'établissement :

- est une association loi 1901
- agit selon une mission d'intérêt général centrée sur la réussite et l'accompagnement des étudiants
- offre un environnement bienveillant et humaniste
- pratique une gouvernance transparente, tournée vers la pédagogie et non la rentabilité.

Le label EESPIG est donc un marqueur de confiance pour les familles : il distingue les écoles qui placent l'éducation avant la rentabilité, dans un secteur où les logiques commerciales se sont beaucoup développées.



QU'EN EST-IL DE L'IPAG BUSINESS SCHOOL...

- L'IPAG Business School est labellisée EESPIG depuis 2017. Très largement financée par les frais de scolarité, l'école ne sert aucun actionnaire et consacre les marges qu'elle dégage à la pédagogie et à la vie étudiante.
- Elle est également membre de la Conférence des grandes écoles depuis 2015, gage de qualité académique et de reconnaissance nationale.



- En 2025, l'IPAG a obtenu l'accréditation internationale AACSB, marquant son excellence pédagogique et son ouverture mondiale.
 - Le Bachelor in Management de l'IPAG est revêtu du Grade de Licence et le PGE, du Grade de Master. Ce programme est également accrédité EFMD.
- L'école combine les valeurs humanistes d'un établissement à taille humaine avec les standards de qualité d'une grande école reconnue.*



LES VOIES D'ACCÈS

Les écoles post-bac (entrée directement après le bac)

- Ces écoles permettent d'intégrer un programme Bac + 2 à Bac +5 directement après le baccalauréat.

→ Pourquoi choisir une école post-bac ?

- Une entrée directe dans un cursus professionnalisant
- Un suivi souvent plus individualisé
- Un parcours intégrant très tôt :
 - ✓ des projets concrets
 - ✓ des stages
 - ✓ parfois de l'alternance
 - ✓ et des expériences internationales

Une ambiance plus proche de celle d'un lycée...
Mais avec les avantages d'une grande école.

Les écoles accessibles après une classe préparatoire

- Ces écoles sont celles dites "à prépa", c'est-à-dire accessibles après 2 ans de classe préparatoire (prépa ECG majoritairement). Elles sont connues pour leur niveau académique très élevé et leur exigence.

→ Pourquoi choisir une école via prépa ?

- Le niveau théorique très solide permet d'accéder à des spécialisations exigeantes (audit, finance, stratégie).
- C'est une voie sélective, reconnue par les entreprises.
- Elle ouvre souvent les portes des écoles les plus cotées.

Les grandes familles de formations

LE BTS

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR BAC +2

Le BTS est un diplôme national très professionnalisant, accessible après le bac, en deux ans, souvent proposé dans des lycées publics ou écoles privées. Il forme rapidement à des métiers opérationnels dans des domaines variés : commerce, marketing, management, négociation, gestion, communication, etc.

→ Pourquoi choisir un BTS :

- ✓ Formation courte, concrète et professionnalisante
- ✓ Idéal pour entrer en alternance dès la première année
- ✓ Faible coût (souvent accessible dans les lycées)
- ✓ Bac+2 permettant ensuite de poursuivre ses études pour obtenir une Licence ou un Master
- ✓ Encadrement proche, rythme cadré



LE PROFIL IDÉAL

- Étudiant souhaitant entrer rapidement dans le concret
- À l'aise avec un cadre très structuré
- Souhaitant s'insérer vite sur le marché du travail
- Souhaitant une formation en alternance dès la 1^{re} année

Pour autant, la poursuite d'études après un BTS est fréquente. À l'IPAG Business School, 80% des étudiants en BTS poursuivent leurs études en 3^e année de Bachelor in Management, de BBA ou de Programme Grande École.



QUE FAIRE APRÈS UN BTS ?

De par son caractère très professionnalisant, le BTS permet de s'insérer rapidement dans la vie professionnelle. Voici quelques exemples de débouchés en fonction des spécialisations les plus fréquentées :

- **COMMERCE INTERNATIONAL** : Chargé de clientèle internationale, Assistant achats, Assistant import-export, ...
- **MANAGEMENT COMMERCIAL ET OPÉRATIONNEL** : Responsable de magasin, Chef de rayon, Manager adjoint marchandiser, ...
- **GESTION DE LA PME** : Chargé de clientèle, Gestionnaire administratif, Assistant commercial, ...
- **COMMUNICATION** : Community manager, Chargé de communication, Chef de projet événementiel, ...
- **TOURISME** : Chargé de promotion touristique, Conseiller en séjour touristique, Responsable de réservation, ...
- **CONSEIL ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS TECHNIQUES** : Conseiller technico-commercial, Vendeur négociateur, Commercial sédentaire ou itinérant, ...

QUE FAIRE APRÈS UN BACHELOR ?

Vous trouverez ci-dessous des exemples de débouchés accessibles après un bachelor en fonction des différentes spécialisations majoritairement proposées par les écoles de commerce.

- **MARKETING ET COMMUNICATION** : Community manager, Chef de projet Web, Chef de publicité digitale, ...
- **MANAGEMENT DE L'ÉVÉNEMENTIEL DANS LE LUXE ET LE TOURISME D'AFFAIRES** : Chef de projet événementiel, Luxury Events Coordinator, Chargé de relations publiques, ...
- **GESTION DE PATRIMOINE** : Chargé de portefeuille, Conseiller en développement de patrimoine, Gestionnaire de patrimoine, ...
- **COMMERCE INTERNATIONAL** : Gestionnaire de comptes clients à l'international, Acheteur international, Commercial en import-export, ...
- **ENTREPRENEURIAT** : Chargé d'affaires, Responsable des ventes, Business developer, ...
- **COMPTABILITÉ ET FINANCE** : Contrôleur de gestion, Conseiller patrimonial, Conseiller financier, ...

LE BACHELOR

BAC +3

Le Bachelor est un diplôme de niveau Bac+3 qui combine management général, projets pratiques, stages et parfois une expérience à l'international. Il attire beaucoup de lycéens cherchant une formation professionnalisante, flexible et tournée vers l'emploi.

→ Pourquoi choisir un Bachelor :

- ✓ Idéal pour acquérir une **base solide en management**
- ✓ **Professionnalisant**, avec stages chaque année
- ✓ Pour une formation **en alternance** en 2^e ou 3^e année
- ✓ Formation très appréciée des entreprises **pour des postes opérationnels**
- ✓ Possibilité de poursuivre vers un **Bac+5** (Programme Grande École)



LE PROFIL IDÉAL

- Étudiant attiré par le **management général**
- Souhaitant tester plusieurs domaines avant de se spécialiser
- En recherche d'un **équilibre entre théorie et pratique**
- Désireux d'avoir **des expériences professionnelles chaque année**
- Qui envisage un **Bac+5 à terme**, mais sans pression immédiate

LE BBA

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION BAC +3

Un Bachelor of Business Administration est une formation post-bac en management et commerce international. Réalisable en 3 ou 4 ans, c'est aussi un cursus professionnalisant avec jusqu'à 2 ans d'expérience professionnelle.

→ Pourquoi choisir un BBA :

- ✓ Formation 100 % internationale, souvent en anglais
- ✓ Parfois des **expatriations longues** dès la 2^e année
- ✓ Très forte **dimension interculturelle**
- ✓ Approche managériale globale, orientation leadership
- ✓ Idéal pour des étudiants souhaitant travailler à l'étranger ou dans des entreprises internationales



LE PROFIL IDÉAL

- Étudiant à l'aise en anglais ou souhaitant devenir bilingue
- Attiré par les **affaires internationales**
- Souhaitant évoluer dans un **environnement multiculturel**
- Intéressé par des carrières à l'**étranger ou en contexte international**
- Autonome, curieux, adaptable

QUE FAIRE APRÈS UN BBA ?

Après un BBA, les étudiants ont la possibilité d'intégrer directement le marché du travail ou de poursuivre leurs études en Master pour se spécialiser davantage.

Un BBA permet d'accéder à des métiers qui s'exercent dans un contexte international : International business executive, Marketing project manager, Product manager, Business developer...



LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

BAC +5

Programme phare des écoles de commerce, le PGE est cursus de haut niveau en 5 ans après le bac (ou en 3 ans après une prépa ou un Bac+2/3), qui délivre un diplôme visé par l'État conférant le grade de Master (Bac+5).

→ Pourquoi choisir un PGE :

Le PGE est reconnu pour sa grande sélectivité, sa forte valeur sur le marché de l'emploi et son excellent taux d'insertion professionnelle. Il est considéré comme le diplôme le plus prestigieux des écoles de commerce françaises. Ce programme combine :

- ✓ Un socle solide de fondamentaux en management (marketing, finance, RH, stratégie, etc.),
- ✓ Une ou plusieurs expériences internationales
- ✓ Des stages et/ou de l'alternance
- ✓ Une ou plusieurs spécialisations en fin de parcours.

Les écoles proposent en général plusieurs types de PGE. A l'IPAG Business School, 3 cursus sont proposés aux étudiants : le Main Track, la version « classique » dispensée en français et en anglais, l'American Track, la version 100% anglophone, et le Track Management & Ingénierie, pour les étudiants qui hésitent entre une école de commerce et une école d'ingénieur. Ce cursus est proposé en partenariat avec l'école Polytechnique de Turin et se réalise sur le campus de Nice.



LE PROFIL IDÉAL

- Étudiant avec un projet professionnel structurable dans la durée
- Capable de s'investir dans un parcours exigeant et long
- Souhaitant accéder à des fonctions de management
- Attiré par un parcours d'excellence académique
- Intéressé par l'international et les spécialisations pointues



QUE FAIRE APRÈS UN PGE ?

Les spécialisations sont nombreuses en cycle Master et couvrent toutes les fonctions dirigeantes d'une entreprise, quelle que soit sa taille. Voici quelques exemples de métiers auxquels accéder selon le domaine d'expertise suivi en Master :

- **MARKETING ET COMMUNICATION** : Responsable marketing direct, Ingénieur commercial, Consultant, Chef de produit, ...
- **FINANCE ET AUDIT** : Analyste financier, Administrateur de bien, Commissaire aux comptes, Contrôleur de gestion, ...
- **ENTREPRENEURIAT** : Responsable opérationnel, Créateur ou repreneur d'entreprise, Chef de projet, Consultant en création d'entreprise, ...
- **MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES** : Responsable du personnel, Responsable de la formation, Responsable de la communication interne, Responsable du recrutement en cabinet ou en entreprise, ...
- **PURCHASING AND SUPPLY CHAIN** : Account manager, Credit manager international, Responsable des approvisionnements, Responsable logistique, ...
- **INTERNATIONAL MANAGEMENT** : International account manager, Responsable de zone import-export, Négociateur international, Acheteur international, ...

LES AUTRES FORMATIONS SPÉCIALISÉES

Accessibles en admission parallèle après plusieurs années d'études et/ou d'expérience professionnelle, vous trouverez en école de commerce des programmes de formation tels que les MBA, les Masters of Science (MSc) et même les DBA. Les écoles de commerce proposent ces formations la plupart du temps 100% en anglais et/ou à distance et avec des domaines de spécialisations pointus, pour renforcer les compétences déjà acquises.



L'IPAG BUSINESS SCHOOL PROPOSE



UN MBA 100% EN ANGLAIS classé parmi les meilleurs MBA généralistes de France (classement 2026 du Figeor Étudiant), avec 4 spécialisations en Digital strategy design & transformation, Energy & sustainability transformation, Finance & investments et International business development.



UN MSC 100% EN ANGLAIS ET ONLINE en Digital entrepreneur & Project manager, Digital marketing & data analysis et Manager de la transformation digitale.



UN DBA 100% EN ANGLAIS ET ONLINE qui s'adresse aux managers expérimentés qui souhaitent avoir un impact sur leur organisation et sur la société à l'appui de la recherche universitaire pour résoudre des problèmes organisationnels concrets.



Que faire après ?





QUIZ D'ORIENTATION

À faire en famille

Nous vous proposons un quiz rapide mais complet, à faire **avec votre enfant**, pour l'aider à **clarifier ses attentes**, ses besoins ainsi que les critères auxquels il ou elle attache le plus d'importance pour choisir son école. **Posez les questions à votre enfant en cochant ses réponses A, B ou C.** À la fin, **additionnez le nombre de A, B et C pour découvrir le profil d'école le plus adapté.**

1/ Quel type d'environnement scolaire te permet d'apprendre le mieux ?

A Un cadre, une petite promotion, où tu te sens accompagné(e) et reconnu(e).

B Un campus dynamique et international, avec beaucoup d'étudiants.

C Un établissement professionnalisant, très connecté aux entreprises.

2/ Quelle ambiance d'école t'attire le plus ?

A Une ambiance familiale, bienveillante, où tout le monde se connaît.

B Une ambiance cosmopolite, avec des étudiants du monde entier.

C Une ambiance entrepreneuriale, orientée projets concrets.

3/ Quand tu penses à ta future vie étudiante, qu'est-ce qui est le plus important ?

A Une vie associative riche où tu peux t'engager et t'intégrer facilement.

B Pouvoir partir à l'international rapidement.

C Trouver des stages, de l'alternance et construire ton CV.

4/ De quel type d'accompagnement aurais-tu besoin ?

A D'un suivi individuel, avec des enseignants accessibles.

B D'un accompagnement pour partir à l'étranger (doubles diplômes, échange).

C D'un coaching carrière, préparation aux stages, alternance, emploi.

5/ Dans une école, quel est ton critère "non négociable" ?

A L'ambiance et la vie étudiante.

B L'ouverture internationale.

C La professionnalisation et le contact avec les entreprises.

6/ Quel type de pédagogie te motive ?

A Une pédagogie participative, avec interaction et proximité.

B Une pédagogie globale, ouverte sur le monde, en anglais ou bilingue.

C Une pédagogie centrée sur les projets, l'expérience terrain.

7/ Quand tu imagines tes six prochains mois, tu préfères...

A T'intégrer dans la vie de l'école, rejoindre un club ou une association.

B Préparer un séjour international ou des cours en anglais.

C Commencer un stage, une alternance ou un projet entreprise.

8/ Comment te projettes-tu dans la vie professionnelle ?

A Tu veux d'abord être bien entouré(e) pour trouver ta voie.

B Tu veux utiliser tes compétences linguistiques et connaissances culturelles.

C Tu veux entrer vite dans le concret : projets, missions, entreprises.

9/ Quelle taille d'école te semble la plus adaptée ?

A Une école à taille humaine où tu n'es jamais anonyme.

B Une école multiculturelle avec beaucoup d'étudiants internationaux.

C Peu importe la taille si les entreprises partenaires sont nombreuses.

10/ Et pour les parents : quel est votre critère prioritaire ?

A Qu'il/elle soit bien accompagné(e) dans un cadre sécurisant.

B Qu'il/elle bénéficie d'une exposition internationale forte.

C Qu'il/elle soit bien préparé(e) à l'emploi et à l'autonomie professionnelle.

Résultats du quiz



MAJORITÉ DE A

Le profil "École à taille humaine & bienveillante"

Votre enfant cherche avant tout un cadre sécurisant, familial, où l'accompagnement est réel et où l'étudiant n'est jamais laissé seul. Sa future école doit proposer :

- un suivi individualisé,
- des petites promotions,
- une forte vie associative,
- une pédagogie de proximité

MAJORITÉ DE B

Le profil "École internationale & ouverte sur le monde"

La priorité de votre enfant : vivre une expérience multiculturelle, progresser en langues, voyager, obtenir un double diplôme ou suivre des cours en anglais. Son école idéale doit proposer :

- une population étudiante internationale
- des campus multiculturels
- des mobilités nombreuses
- des doubles diplômes ou parcours bilingues

MAJORITÉ DE C

Le profil "École professionnalisante & connectée aux entreprises"

Votre enfant souhaite une école qui prépare concrètement à la vie professionnelle : stages, alternance, projets réels, coaching carrière. Son école idéale doit inclure :

- un réseau entreprises dense
- la professionnalisation dès la 1^{re} année
 - de l'alternance
- un accompagnement carrière structuré





La check list des bonnes questions à se poser pour choisir une école de management

1

Qualité & reconnaissance

- ☐ L'école possède-t-elle des accréditations reconnues (AACSB / EQUIS / AMBA) ?
- ☐ Est-elle membre de la CGE ?
- ☐ A-t-elle le statut EESPIG (but non lucratif) ?
- ☐ Les diplômes sont-ils visés ou dotés d'un grade licence/master ?

2

Ambiance & taille humaine

- ☐ Les promotions sont-elles de taille raisonnable ?
- ☐ Vais-je bénéficier d'un accompagnement individualisé ?
- ☐ La vie associative est-elle riche et accessible ?
- ☐ Est-ce un environnement dans lequel je me sentirai bien et en sécurité ?

3

International

- ☐ Quelle est la part d'étudiants internationaux ?
- ☐ Y a-t-il des mobilités obligatoires ou optionnelles ?
- ☐ Quelles universités partenaires ?
- ☐ Y a-t-il des doubles diplômes internationaux ?

4

Professionalisation

- ☐ Y a-t-il une expérience professionnelle chaque année ?
- ☐ L'alternance est-elle proposée ? À partir de quelle année ?
- ☐ L'école a-t-elle un grand réseau d'entreprises partenaires ?
- ☐ Existe-t-il un service carrière (coaching, job dating, CV) ?

5

Projection & adéquation

- ☐ Les spécialisations correspondent-elles à mon projet ?
- ☐ Est-ce que je m'imagine étudier 3 à 5 ans dans cette école ?
- ☐ Est-ce que les valeurs de cette école me ressemblent ?
- ☐ Les frais de scolarité sont-ils cohérents et y a-t-il des voies de financement ?



QU'EN EST-IL DE L'IPAG BUSINESS SCHOOL ?

AMBIANCE FAMILIALE & CADRE SÉCURISANT

- L'IPAG est une école humaniste, associative loi 1901, labellisée EESPIG.
- L'école offre un environnement à taille humaine, avec un suivi individuel : tuteurs, enseignants disponibles, accompagnement personnalisé.
- Une vie associative extrêmement variée, véritable marqueur de la culture IPAG.

GRANDE ÉCOLE RECONNUE & ACCRÉDITÉE

- L'IPAG est membre de la CGE, gage d'excellence académique.
- Accréditée AACSB depuis 2025, un des labels internationaux les plus prestigieux.
- Diplômes visés, conférant les grades de Licence et Master.
- Des parcours de formation innovants et personnalisés.

UNE ÉCOLE INTERNATIONALE & OUVERTE À TOUS

- 40 % d'étudiants internationaux : une vraie diversité sur les campus avec près de 100 nationalités différentes.
- Mobilités internationales, doubles diplômes, cours en anglais.
- Formations du Bac +2 au Bac +8, parcours flexibles, passerelles internes.

LIEN PERMANENT AVEC LES ENTREPRISES

- Un réseau de 300 partenaires entreprises, mobilisé chaque année : stages, alternances, conférences, projets réels, challenges, ...
- Forte professionnalisation dès la 1^{re} année : projets, missions de terrain, coaching carrière.

Supplément **parcoursup** Entrez dans l'enseignement supérieur

en toute sérénité (oui, c'est possible)

Le calendrier 2026

ÉTAPE 1

D'OCTOBRE 2025 À JANVIER 2026, S'INFORMER ET DÉCOUVRIR LES FORMATIONS

Pendant cette première phase, votre enfant doit préparer son dossier d'orientation. Pour cela, il peut échanger avec son professeur principal et les personnels d'orientation de son lycée. Il participera à la 1^{re} semaine de l'orientation dans son lycée ce qui lui permettra de réfléchir sur ses perspectives de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle.

→ **Début décembre**, votre enfant doit renseigner sa fiche de dialogue : le 1^{er} conseil de classe prend connaissance de son projet d'orientation et formule des recommandations.



17 décembre 2025

Ouverture du site d'information sur parcoursup.fr pour consulter l'offre de formation. Vous allez découvrir avec votre enfant la carte des formations Parcoursup 2026.

Pour chaque formation, vous disposez d'une fiche de présentation dans laquelle vous pourrez consulter les critères et éléments pris en compte par les formations pour l'examen des candidatures : résultats scolaires, motivation, compétences, appréciations de l'équipe pédagogique, etc. Prenez également connaissance du statut des formations, des frais de scolarité mais aussi des dates des Journées Portes Ouvertes (JPO) et des possibilités de poursuite. Des formations similaires sont également proposées pour élargir vos choix.

✓ Check-list étape 1 :

- ☐ Mon enfant connaît-il les différentes formations ?
- ☐ A-t-il participé à des JPO ou salons étudiants ?
- ☐ Avons-nous comparé plusieurs écoles ?
- ☐ Connaissons-nous les labels et reconnaissances ?

ÉTAPE 2

DU 19 JANVIER AU 12 MARS ET JUSQU'AU 1^{ER} AVRIL 2026, S'INSCRIRE POUR FORMULER SES VŒUX ET FINALISER SON DOSSIER

Votre enfant devra poursuivre sa réflexion et participer aux Journées Portes Ouvertes des formations qui l'intéressent et aux salons d'orientation pour échanger avec les équipes pédagogiques et des étudiants ambassadeurs. Votre enfant participera également à la 2^e semaine de l'orientation dans son lycée. C'est un moment important car à ce stade, c'est une opportunité de rencontres et d'échanges pour affiner son projet.

→ **Du 19 janvier au 12 mars 2026** : votre enfant doit s'inscrire sur Parcoursup pour créer son dossier candidat. Il peut formuler jusqu'à 10 vœux sans obligation de les classer par ordre de préférence. Pour certaines formations il pourra également faire des sous-vœux. Pour les formations en apprentissage, 10 vœux supplémentaires peuvent être formulés.



19 janvier 2026

Formulation des vœux



12 mars 2026

Date limite de dépôt des vœux



Conseil : sur la fiche formation de Parcoursup, votre enfant aura la possibilité d'identifier ses "favoris" pour préparer progressivement ses choix de vœux et même de comparer facilement des formations entre elles.

1^{er} avril 2026

Date limite pour compléter son dossier et confirmer ses vœux



Que votre enfant n'attende pas la dernière minute pour compléter son dossier. Aidez-le à préparer progressivement les éléments dont il aura besoin pour la confirmation de ses vœux.

→ **Avril 2026** : finalisation des dossiers

✓ Check-list étape 2 :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Le compte Parcoursup est créé | <input type="checkbox"/> Il existe au moins un plan B |
| <input type="checkbox"/> L'adresse mail est valide et consultée régulièrement | <input type="checkbox"/> Les documents requis ont été téléversés |
| <input type="checkbox"/> Les informations personnelles sont correctes | <input type="checkbox"/> Chaque vœu a été validé définitivement |
| <input type="checkbox"/> Le mot de passe est sauvegardé | <input type="checkbox"/> Les bulletins sont vérifiés |
| <input type="checkbox"/> Les 10 vœux maximum sont bien choisis | <input type="checkbox"/> Les activités sont renseignées |
| <input type="checkbox"/> Les fiches formations ont été lues attentivement | <input type="checkbox"/> Chaque projet motivé est personnalisé |
| <input type="checkbox"/> Les sous-vœux sont bien compris | <input type="checkbox"/> Les fautes sont corrigées |

ÉTAPE 3

DU MARDI 2 JUIN AU SAMEDI 11 JUILLET 2026, RÉCEPTION DES RÉPONSES ET DÉCISION



2 juin 2025

Lancement de la **phase principale d'admission**.

Votre enfant va consulter dans son dossier Parcoursup les réponses des formations qu'il a demandées. Il recevra les propositions d'admission (réponse oui ou oui-si) au fur et à mesure et en continu. Il devra répondre obligatoirement à chaque proposition d'admission dans le délai indiqué dans son dossier. Votre enfant ne doit pas hésiter à se rapprocher de son professeur principal s'il a besoin de conseils pour faire ses choix !

→ **Du 5 au 8 juin** : votre enfant devra classer par ordre de préférence les vœux en attente qu'il souhaite conserver.

→ **Le 11 juin** : début de la phase d'admission complémentaire. La phase complémentaire est une opportunité si votre enfant n'a pas reçu de proposition de formation. Il pourra dans ce cas formuler jusqu'à 10 nouveaux vœux pour des formations ayant encore des places disponibles.

→ **Du 12 au 19 juin** : suspension des délais de réponses pendant le baccalauréat. Les délais de réponse aux propositions d'admission sont suspendus pour permettre aux lycéens de se concentrer sur leurs épreuves écrites de baccalauréat.

→ **Le 7 juillet** : résultats du bac et inscription. Après les résultats du baccalauréat, si votre enfant a accepté définitivement une proposition d'admission, il doit effectuer son inscription administrative auprès de l'établissement choisi en respectant les modalités et le calendrier d'inscription précisés dans son dossier.

→ **Le 11 juillet** : fin de la phase principale. La phase principale est terminée, priorité aux opérations d'inscription administrative et à vos démarches pour préparer la rentrée.

→ **Le 10 septembre** : fin de la phase complémentaire. C'est le dernier jour pour recevoir une proposition d'admission en phase complémentaire. La procédure 2026 est terminée.

Check-list étape 3 :

- ☐ Le tableau de bord est consulté tous les jours
- ☐ Les réponses sont comprises (Oui / Oui-si / En attente / Non : Cf. le lexique Parcoursup)
- ☐ Les propositions sont confirmées dans les délais
- ☐ Vous êtes accompagnés dans la prise de décision

ÉTAPE 4

DE JUILLET À SEPTEMBRE 2026, INSCRIPTION DANS L'ÉTABLISSEMENT DE SON CHOIX

Une fois un "Oui" accepté définitivement, votre enfant devra s'inscrire dans l'école retenue :

- L'établissement contactera votre enfant
- Il recevra son dossier d'inscription administrative
- Le paiement de l'acompte et les pièces justificatives seront demandés
- L'inscription sur Parcoursup ne vaut pas inscription définitive dans l'établissement. Les deux démarches sont obligatoires.



Check-list étape 4 :

- ☐ La CVEC est payée
- ☐ Le dossier administratif est transmis
- ☐ L'acompte est réglé
- ☐ Le logement est anticipé
- ☐ La rentrée est organisée

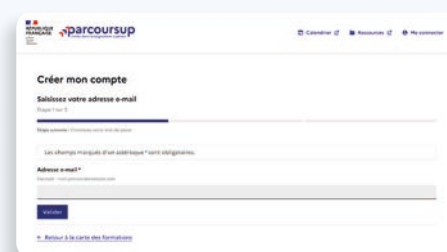
DÉMARRER SUR LE SITE DE PARCOURSUP ET SE REPÉRER À CHAQUE ÉTAPE

Parcoursup est la plateforme nationale d'admission dans l'enseignement supérieur. Elle centralise l'ensemble des vœux formulés par les lycéens de terminale pour leur poursuite d'études. Pour beaucoup de familles, l'outil peut sembler complexe au premier abord. En réalité, une fois les grandes rubriques comprises, la navigation devient beaucoup plus simple.

Nous allons vous aider ici à comprendre la logique du site, à vous repérer dans chaque espace, et à éviter les erreurs.



La création du compte candidat



La première étape consiste à créer le compte Parcoursup de votre enfant.

- 1 Aller sur le site officiel : www.parcoursup.gouv.fr
- 2 Cliquer sur "S'inscrire"
- 3 Renseigner :
 - Nom, prénom
 - Date de naissance
 - Adresse mail valide (très importante car toutes les notifications arrivent par mail)
 - Numéro INE (fourni par le lycée, disponible sur les relevés de notes)
- 4 Créer un mot de passe sécurisé

Conseil : utilisez une adresse mail consultée quotidiennement et conservez soigneusement les identifiants.



Le tableau de bord : le "poste de pilotage" de Parcoursup

Une fois connecté, votre enfant arrive sur son tableau de bord personnel. C'est l'écran principal sur lequel tout est centralisé. C'est l'écran à consulter tous les jours à partir du printemps.

On y retrouve :

- Le récapitulatif du nombre de vœux formulés
- L'état d'avancement du dossier
- Les messages importants de Parcoursup
- Les échéances à respecter
- Plus tard : les réponses des établissements



L'onglet "Mon profil"

Cet espace contient les informations administratives de votre enfant :

- État civil
- Coordonnées
- Situation familiale
- Boursier ou non
- Situation particulière (handicap, sportif de haut niveau, etc.)

Toute erreur peut avoir des conséquences sur l'inscription finale.

Nous vous recommandons de bien relire cette partie avec votre enfant.



L'onglet "Mes vœux" : le cœur du dispositif

C'est ici que votre enfant va :

- Rechercher les formations
- Sélectionner ses vœux
- Gérer ses candidatures

Pour la recherche de formations, votre enfant peut filtrer par :

- Type de formation (BTS, écoles, universités, etc.)
- Zone géographique
- Domaine d'études
- Établissement

Chaque formation dispose d'une fiche détaillée avec :

- Le contenu des enseignements
- Les attendus
- Les débouchés
- Les critères d'examen des candidatures
- Le nombre de places
- Les modalités d'admission (dossier, entretien, concours...)

Conseil : lisez ces fiches avec votre enfant. Elles évitent beaucoup de mauvaises surprises.

Pour la formulation des vœux :

- Jusqu'à 10 vœux maximum
- Sans obligation de classement entre eux
- Possibilité d'ajouter des sous-vœux (différents campus d'une même école, par exemple)

Un vœu non complété ou non confirmé est automatiquement annulé.

Une fois les vœux sélectionnés dans l'onglet "Mes vœux", votre enfant devra, pour chaque formation demandée, rédiger un **"Projet de formation motivé"**. Ce document correspond à la lettre de motivation associée à chaque vœu. Il est directement accessible depuis la fiche de chaque vœu dans l'espace Mes vœux.

Ce texte permet aux établissements de mieux comprendre :

- Pourquoi cette formation ?
- Pourquoi cette école ?
- Pourquoi votre enfant ?

Chaque projet de formation motivé doit être personnalisé pour chaque établissement. Les écoles de commerce y accordent une très grande importance, car il permet d'évaluer la motivation, la maturité du projet et la cohérence du parcours.

Les copier-coller sont immédiatement repérés et pénalisent fortement les candidatures.

Conseil : vous pouvez relire ce texte avec votre enfant pour corriger les fautes éventuelles, vérifier la cohérence du discours et l'aider à mieux structurer ses idées.



L'onglet "Mon dossier" : la partie administrative & scolaire

C'est la partie la plus dense du dossier.

On y trouve :

- Les bulletins de notes (souvent transmis automatiquement par le lycée)
- Les spécialités suivies
- Les résultats scolaires
- La fiche Avenir remplie par les enseignants
- La rubrique "Activités et centres d'intérêt"

La rubrique "Activités et centres d'intérêt" permet de valoriser les :

- Engagements associatifs
- Activités sportives ou culturelles
- Jobs étudiants
- Stages
- Projets personnels

C'est un espace de différenciation majeur dans les dossiers en école de commerce. Vous pouvez aider votre enfant à structurer cet espace.



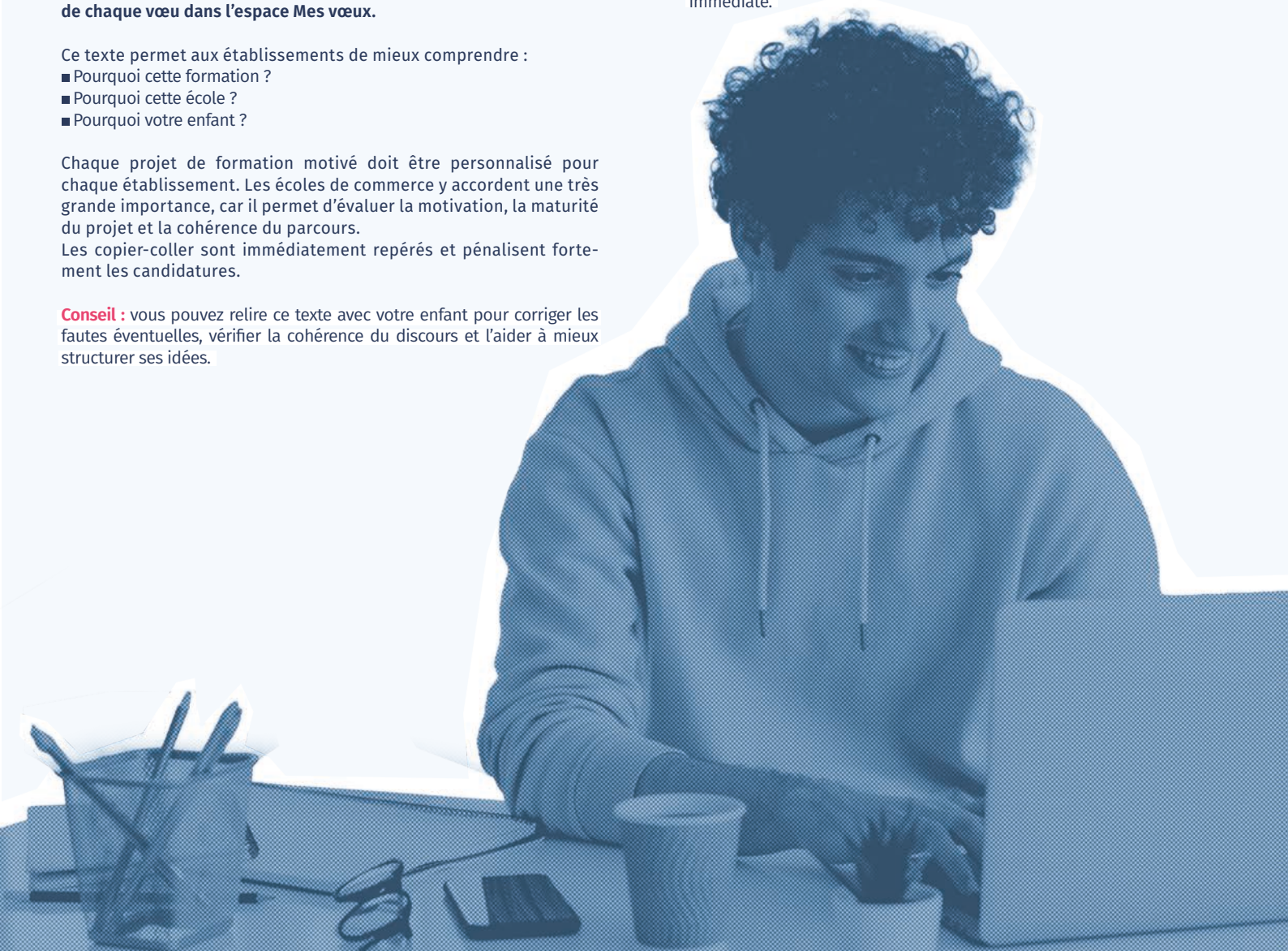
La "Messagerie" Parcoursup

C'est le canal officiel de **communication entre Parcoursup, les établissements et le candidat.**

C'est là que votre enfant recevra :

- Les notifications importantes
- Les demandes de pièces complémentaires
- Les réponses des établissements

Conseil : ne jamais ignorer un message et activer une alerte mail immédiate.



| CANDIDATS

L'élève de terminale (ou étudiant en réorientation) qui utilise Parcoursup pour formuler ses vœux.

| COMPTE CANDIDAT

Espace personnel créé sur Parcoursup pour gérer l'ensemble du dossier et des candidatures.

| CVEC (Contribution Vie Étudiante et de Campus)

Contribution obligatoire à payer pour s'inscrire dans l'enseignement supérieur (sauf exonérations). Elle finance les services aux étudiants.

| DOSSIER CANDIDAT

Ensemble des informations scolaires, administratives et personnelles examinées par les établissements.

| ÉTABLISSEMENT

Organisme de formation (université, école, lycée proposant des BTS, etc.) qui reçoit les candidatures.

| FICHE AVENIR

Document rempli par le lycée avec :

- L'avis du professeur principal
- L'appréciation du chef d'établissement
- L'appréciation du chef d'établissement

| PHASE PRINCIPALE

Période (mai-juin) pendant laquelle les établissements font leurs propositions d'admission.

| PHASE COMPLÉMENTAIRE

Période (juin-septembre) permettant de formuler de nouveaux vœux s'il reste des places.

| PROJET DE FORMATION MOTIVÉ

Texte de motivation spécifique à chaque vœu, expliquant le projet, la formation visée et les motivations personnelles.

| RÉPONSE "OUI"

Admission directe. Cela signifie que l'établissement accepte définitivement la candidature de votre enfant et lui propose une place dans la formation demandée. Votre enfant peut alors accepter la proposition ou la refuser s'il attend d'autres réponses. Il y a un délai de réponse obligatoire. Passé ce délai, la place est perdue.

Exemple : votre enfant a demandé un Bachelor Commerce à Paris. Il reçoit la réponse "Oui".

→ Il peut s'inscrire immédiatement dans l'école s'il le souhaite.

| RÉPONSE "OUI-SI"

Admission conditionnelle (module de remise à niveau, accompagnement spécifique, etc.). Votre enfant est admis, mais sous réserve de suivre un parcours d'accompagnement ou de remise à niveau :

- Module de méthodologie
- Cours de renforcement
- Soutien disciplinaire
- Stage préparatoire, etc.

Ce n'est pas un refus, mais une admission avec sécurisation du parcours.

Exemple : votre enfant postule en école de management avec une spécialité mathématiques faible. Il reçoit un "Oui-si" avec obligation de suivre un module de remise à niveau en maths à la rentrée.

→ Il est bien admis, mais avec un accompagnement renforcé.

| RÉPONSE "EN ATTENTE"

Dossier classé : l'élève peut être admis si des places se libèrent. Votre enfant n'est ni accepté ni refusé : son dossier est classé sur une liste d'attente. Il pourra être admis si des candidats devant lui renoncent à leur place. Le rang évolue chaque jour. Il est important de consulter régulièrement l'évolution du rang.

| RÉPONSE "NON"

Candidature refusée. La formation ne retient pas le dossier de votre enfant. Ce refus est définitif pour ce vœu. Cela n'empêche pas d'être accepté dans d'autres établissements ni de candidater à d'autres formations en phase complémentaire. Exemple : votre enfant postule à une école très sélective avec un dossier un peu juste.

Il reçoit un "Non".

→ Il peut toujours accepter d'autres propositions ou candidater à de nouvelles formations durant la phase complémentaire.

| SOUS-VŒU

Déclinaison d'un même vœu selon plusieurs campus ou options.

| TABLEAU DE BORD

Page principale du compte candidat, qui récapitule toutes les informations et échéances.

| VŒU

Formation demandée sur Parcoursup (dans la limite de 10).



Check-list : les questions que votre enfant doit se poser

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Ai-je bien repéré les dates clés Parcoursup (ouverture, vœux, réponses) ? | <input type="checkbox"/> | Ai-je demandé à un parent, un professeur ou un conseiller de relire mon dossier / projet ? |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je listé toutes les formations / écoles qui m'intéressent ? | <input type="checkbox"/> | Mes parents ont-ils compris le processus et peuvent-ils m'aider à vérifier les échéances ? |
| <input type="checkbox"/> | Est-ce que mon dossier met en avant mes spécialités lycée, mes résultats, mes activités extra-scolaires ? | <input type="checkbox"/> | Ai-je envisagé un plan B si je n'obtiens pas ma première option ? |
| <input type="checkbox"/> | Ai-je rédigé un projet de formation motivé clair : pourquoi cette école, pourquoi ce programme, pourquoi moi ? | <input type="checkbox"/> | Ai-je prévu un lieu/heure calme pour les réponses et inscriptions, et une organisation pour le suivi ? |
| <input type="checkbox"/> | Est-ce que je me suis entraîné(e) à l'entretien (questions types, posture, savoir-être, motivation) ? | <input type="checkbox"/> | Est-ce que j'ai pensé à la vie étudiante, au logement, aux frais, à ce que je vais faire dès l'inscription ? |

REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Suivre la communauté
Ipagienne



sur TikTok



@ IPAG BUSINESS SCHOOL



sur Instagram

CONTACTS



ARTHUR EWUDI
Chargé de Promotion

CAMPUS DE PARIS
10, rue du Théâtre
75015 Paris

+33 (0)1 53 63 36 38
+33 (0)7 50 65 64 11



SARAH FERNANDES
Chargée de Promotion

CAMPUS DE NICE
4, boulevard Carabacel
06000 Nice

+33 (0)4 93 13 39 22
+33 (0)7 87 37 79 02



NOLWENN JÉRÔME
Chargée de Promotion

CAMPUS THIONVILLE-LUXEMBOURG
13 bd Jeanne d'Arc
57100 Thionville

+33 (0)3 82 82 48 20
+33 (0)6 70 87 56 40