DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

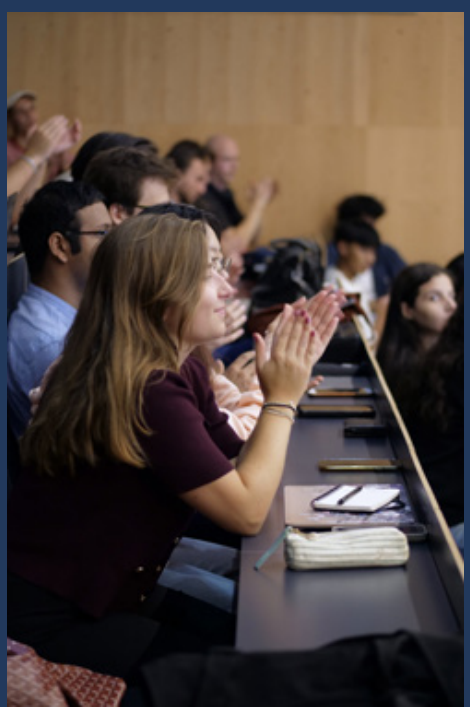
DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Ipag Business School

BACHELOR IN MANAGEMENT

1 PROGRAMME - 3 CAMPUS - 7 SPÉCIALISATIONS

BAC+3



AACSB ACCREDITED

EESPIG

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

CEFDG

cdefm Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management

UGEI Union des grandes écoles indépendantes

6 ans Ipag GOING BEYOND TOGETHER 1965 - 2025

ÉDITO

Choisir le Bachelor in Management de l'IPAG, c'est choisir un parcours complet, évolutif et professionnalisant, pensé pour révéler votre potentiel à chaque étape. En trois ans, vous développerez une vision globale de l'entreprise, apprendrez à travailler en équipe dans des contextes variés et affirmerez vos compétences managériales à travers des expériences concrètes en France et à l'international. Conçu pour vous permettre d'évoluer à votre rythme, le programme allie exigence académique, immersion professionnelle et accompagnement personnalisé. Stages, alternance, expatriation, projets d'entreprise, vie associative : chaque expérience nourrit votre apprentissage et renforce votre employabilité.

Grâce à la diversité des spécialisations, à l'ouverture internationale et à la sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux, vous deviendrez un acteur responsable, capable d'agir dans un monde en constante transformation.

À l'IPAG, nous croyons en une pédagogie de l'expérience et de la proximité, où chaque étudiant trouve sa place, construit son projet et se prépare sereinement à la suite de son parcours, qu'il s'agisse d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études dans le Programme Grande École.

Benoît LOREL
Directeur des programmes

SOMMAIRE

L'IPAG BUSINESS SCHOOL

Pourquoi choisir le Bachelor in Management de l'IPAG ? 04

LE PROGRAMME

Le Bachelor in Management 06
Une pédagogie par projet 07
Le parcours d'études 08
La 1re année : les fondamentaux en gestion et management 09
La 2e année : approfondir ses connaissances et partir à l'étranger 10
La 3e année : choisir sa spécialisation 14
L'accompagnement avec le Career Center 18

VIE ÉTUDIANTE

La vie associative 20
Les campus 21

DÉBOUCHÉS

Et après ? 22

ADMISSIONS

Intégrer l'IPAG Business School 24
Les voies de financement 26

POURQUOI CHOISIR LE BACHELOR IN MANAGEMENT DE L'IPAG ?

Le Bachelor in Management, revêtu du grade de Licence, a pour ambition de former en trois ans des managers opérationnels, agiles et responsables, capables d'évoluer dans des environnements en transformation et de mettre en œuvre des plans d'action concrets dans leur domaine de spécialisation. Grâce à un accompagnement personnalisé tout au long du parcours, vous pourrez affiner ou définir un projet professionnel clair, ambitieux et aligné avec vos aspirations.

Les 5 points forts du programme

Progressivité de la formation

- 2 ANNÉES POUR ACQUÉRIR LE SOCLE DES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT ET UNE ANNÉE DE SPÉCIALISATION
- RÉFLEXION CONTINUE SUR SON PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL
- ACQUISITION DE MÉTHODES DE TRAVAIL EFFICACES : COURS DE MÉTHODOLOGIE, DE GESTION DE PROJET

Individualisation du parcours

- 3 MODALITÉS DE FORMATION EN 3E ANNÉE : INITIAL, ALTERNANCE, ONLINE*
- CHOIX D'ÉLECTIFS EN 2E ANNÉE, CHOIX DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE
- ACCOMPAGNEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL DANS UNE ÉCOLE À TAILLE HUMAINE

Professionnalisation au cœur du programme

- UN STAGE CHAQUE ANNÉE DE 8 SEMAINES À 6 MOIS, ALTERNANCE POSSIBLE EN 3E ANNÉE
- OBTENTION DE CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES ET SPÉCIFIQUES À SA SPÉCIALISATION
- RENCONTRES DE PROFESSIONNELS ET AVEC DES ALUMNI DURANT TOUT LE PARCOURS DE FORMATION
- VIE ASSOCIATIVE
- UNE MAJORITÉ D'ENSEIGNANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL DANS LES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉS

Une vision holistique du manager

- OUVERTURE INTERNATIONALE : UN SEMESTRE D'EXPATRIATION, COIL, SEMAINE INTERNATIONALE, COURS EN ANGLAIS
- UNE FORTE SENSIBILISATION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX : COURS, IMPACT PROJECT, SEMAINES THÉMATIQUES
- DES ÉVÈNEMENTS DE COHÉSION CHAQUE ANNÉE : BUSINESS GAMES, WEEK-END D'INTÉGRATION

Une passerelle pour une poursuite d'études dans le Programme Grande École

- APPROFONDIR SON DOMAINE D'EXPERTISE
- ENRICHIR SON PARCOURS PAR LA COMPLÉMENTARITÉ DES EXPERTISES, TRÈS RECHERCHÉE PAR LES RECRUTEURS

*Pour la spécialisation Marketing et Communication Digitale

Les Compétences associées

PILOTAGE OPÉRATIONNEL ET ÉTHIQUE

- Déployer et piloter un plan d'actions de façon responsable
- Gérer les opérations tout en intégrant les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale et sociale des entreprises

COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES ET D'OUVERTURE

- Travailler en équipe en local et à l'international
- Élaborer une stratégie de communication efficace et responsable

PENSÉE ANALYTIQUE ET ÉVOLUTIVE

- Assurer ses missions dans un environnement incertain et évolutif
- Recueillir, analyser et exploiter les données et les outils digitaux

LE BACHELOR IN MANAGEMENT, C'EST AUSSI :

Un programme d'excellence avec ses labels nationaux et internationaux :

AACSB ACCREDITED · CEFDG · cdefm · CONFÉRENCE DES DIRECTEURS DES ÉCOLES FRANÇAISES DE MANAGEMENT · DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT · DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Un programme dispensé sur des campus de centre-ville :

- **PARIS** ville capitale
- **NICE** ville frontière
- **THIONVILLE-LUXEMBOURG** ville frontière
- **ON LINE** *Marketing & Communication Digitale (spé. 3e année)*

Une forte *professionnalisation*

- **Programme Carrière :** Coaching personnalisé, ateliers, simulations d'entretien
- **Stages obligatoires :** Jusqu'à 4 mois d'expérience professionnelle les 2 premières années et stage professionnalisant de 4 à 6 mois en 3e année (ou alternance)
- **Séjour d'études à l'international :** De 3 à 4 mois pendant la 2e année
- **Alternance** disponible pour l'ensemble des spécialisations en 3e année
- **Incubateur IPAG pour les projets entrepreneuriaux :** Plus de 100 entreprises incubées depuis 2022
- **Accès au réseau d'anciens diplômés :** + de 15 800 alumni à travers le monde

L'obtention de certifications professionnelles dans son domaine de spécialisation

Google Analytics · Bloomberg · LinkedIn ads · Meta

UNE PÉDAGOGIE PAR PROJET

La pédagogie du Bachelor in Management est une pédagogie par projets déployée chaque semestre en collaboration avec des entreprises partenaires, qui vous permet d'acquérir des connaissances par l'expérience, de renforcer votre autonomie ainsi que votre capacité à travailler en équipe.

Les études de Marché

Les études de marché constituent un dispositif pédagogique professionnalisant qui vous met en situation réelle.

- **Partenariat avec des entreprises partenaires :** Brief marketing réel sur une problématique concrète
- **Travail en équipe :** Collaboration en groupes pour analyser, créer et recommander des solutions.
- **Démarche structurée :** Suivi des étapes clés du marketing, de l'analyse à la recommandation.
- **Présentation finale devant l'entreprise :** Restitution orale devant un jury de professionnels.
- **Compétition et valorisation :** Challenge entre équipes avec récompenses à la clé.
- **Développement de compétences professionnelles :** Mise en pratique des savoir-faire métiers.
- **Opportunité de networking :** Rencontre directe avec des professionnels du marketing.

Des projets progressifs sur 3 ans

EN 1RE ANNÉE

Les cas pratiques Projet Green et Impact Projet plongent les étudiants au cœur de cas concrets soumis par des entreprises partenaires de l'école, auxquels les étudiants, répartis en équipe, doivent répondre collectivement.

EN 2E ANNÉE

Les étudiants participent à des ateliers de mises en situation réelle avec un projet entreprise et un COIL, Collaborative Online International Learning, au cours duquel les étudiants ont l'opportunité de travailler en collaboration avec des étudiants internationaux sur une thématique RSE.

EN 3E ANNÉE

Le projet de dernière année a pour objectif de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises durant la formation et de développer ainsi une expertise métier. Les étudiants doivent répondre à un problème réel et actuel que rencontre une entreprise. Ils travaillent et collaborent en équipe, au sein de leur spécialisation et ont une semaine pour apporter des axes de solutions concrets, réalistes et argumentés.

LE PARCOURS D'ÉTUDES

Un programme, 3 campus et 7 spécialisations.

1RE ANNÉE	2E ANNÉE	3E ANNÉE
SOCLE COMMUN		
Savoir communiquer et travailler en équipe Fondamentaux de la gestion	Ouverture Approfondissement des connaissances Expatriation académique	Professionnalisation Fondamentaux du management, & professionnalisation sectorielle ou fonctionnelle
● Outils managériaux et langues ● Accompagnement au projet personnel et professionnel ● Développement de la pensée critique et sensibilisation à la recherche		
VIE ASSOCIATIVE		
● Gestion de projets ● Gestion d'équipes ● Gestion de budgets		
PROFESSIONNALISATION		
Stage de Vente-Conseil (min. 8 semaines)	Stage de Back-Office (min. 8 semaines)	● Stage spécialisé professionnalisant de 4 à 6 mois ou alternance
IMPACT & RSE		
Projet Green, Impact Project et FIVE	Projet Entreprise, COIL et Business Game	● Certification professionnelle par spécialisation ● Mémoire de fin d'études
INTERNATIONAL		
Certification TOEFL	Séjour d'études à l'étranger 12 à 16 semaines	

→ 7 SPÉCIALISATIONS POSSIBLES EN 3E ANNÉE, EN FONCTION DES CAMPUS* *(VOIR PAGES 13 À 17)* :

- MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- MANAGEMENT DE L'ÉVÉNEMENTIEL : LUXE ET TOURISME D'AFFAIRES
- INTERNATIONAL BUSINESS
- GESTION DE PATRIMOINE
- ENTREPRENEURIAT & DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
- MANAGEMENT INDUSTRIEL
- COMPTABILITÉ ET FINANCE

*Possibilité de mobilité intercampus

LES FONDAMENTAUX EN GESTION ET MANAGEMENT

1RE ANNÉE

La 1re année du cursus est consacrée à l'acquisition de connaissances en management et en gestion. Vous développez également vos capacités de communication et votre confiance en vous.

Les fondamentaux de la gestion

À l'IPAG Business School, pour transmettre à tous un socle de connaissances solides, la 1re année est consacrée à l'acquisition des fondamentaux de la gestion. Commerce, gestion, économie ou encore droit font partie du socle fondamental des connaissances d'un futur manager.

APPRENDRE À COMMUNIQUER ET TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Écouter pour mieux débattre et convaincre ses interlocuteurs, cela s'apprend. Quels que soient les postes que vous occuperez, cette compétence vous sera utile. C'est pourquoi l'IPAG Business School vous dote des outils pratiques pour susciter l'adhésion, à l'écrit comme à l'oral, et vous enseigne les techniques principales de communication. Vous développerez des soft skills qui vous permettront de travailler en équipe lors de projets de groupes, de missions associatives ou bien de business game. La collaboration, l'adaptabilité, le leadership, la pensée critique sont autant de compétences clés pour un futur manager.

UN MANAGEMENT RESPONSABLE

L'IPAG Business School vous formera, à travers des projets de groupe, à devenir un manager responsable, capable d'intégrer les enjeux du développement durable et de la RSE.

Les plus

- **2 langues vivantes possibles**
- **Parcours Career :** Accompagnement dans la construction de votre projet professionnel
- **Projet associatif**
- **Préparation à une certification d'anglais**
- **Business Game d'intégration**

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Semestre 1

- ✓ Management des organisations
- ✓ Enjeux de l'économie contemporaine
- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Project management
- ✓ Fondamentaux du marketing responsable
- ✓ Improvisation et prise de parole
- ✓ Méthodologie d'apprentissage

Semestre 2

- ✓ Stage en entreprise de 8 semaines minimum
- ✓ Étude de marché
- ✓ Analyse financière
- ✓ Droit du manager
- ✓ Innovation and creativity
- ✓ Sensibilisation à la recherche

APPROFONDIR SES CONNAISSANCES ET PARTIR À L'ÉTRANGER

2E ANNÉE

Vous avez assimilé les fondamentaux.
Vous pouvez désormais approfondir vos connaissances et travailler sur votre projet professionnel et personnel. Vous renforcez votre sens de l'écoute et du dialogue, et développez votre esprit critique.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Semestre 3

- ✓ Nouvelles tendances du marketing
- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Supply Chain management
- ✓ Ressources humaines, diversité et inclusion
- ✓ Cross cultural management

Semestre 4

- ✓ Stage de 8 semaines en back-office
- ✓ Semestre d'expatriation de 3 à 5 mois, en université partenaire. Les cours vous seront dispensés en langue anglaise.

Découverte sectorielle

Le Career Center vous accompagnera dans la construction de votre projet professionnel et personnel. Une semaine dédiée à la découverte des métiers vous permettra de vous ouvrir au champ des possibles. Des modules vous seront proposés au semestre 3 toujours dans cette optique de vous familiariser avec les spécialités sectorielles.

→ Vous devrez choisir 3 électifs parmi le panel ci-dessous :

- Géopolitique
- Panorama de l'industrie touristique d'affaires
- IA et Technologies disruptives
- Social Media
- FinTech
- Les enjeux de la communication digitale
- Les enjeux du commerce international
- Les enjeux du secteur du luxe
- Les enjeux du secteur industriel
- Introduction à l'entrepreneuriat
- Les enjeux de l'immobilier

S'OUVRIR AU MONDE

Vous aurez l'opportunité de travailler, lors d'un COIL (Collaborative Online International Learning), en collaboration avec des étudiants internationaux sur une thématique RSE. Un semestre d'expatriation en université partenaire, au semestre 4, viendra enrichir votre expérience interculturelle. Vous aurez l'opportunité d'explorer de nouvelles cultures, maîtriser des pratiques professionnelles inédites, développer vos compétences d'adaptation et améliorer vos compétences linguistiques.

Les plus

- ⊕ 2 langues vivantes possibles
- ⊕ Business Game
- ⊕ Parcours MOOC - Esprit critique

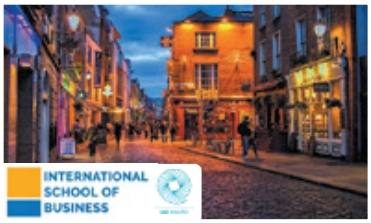
FOCUS SUR L'EXPATRIATION DE 2e ANNÉE

La 2e année du Bachelor in Management comprend un séjour d'études à l'étranger obligatoire de 3 à 5 mois. L'éventail des possibilités est large et s'enrichit chaque année. Ce séjour constituera une étape clé dans votre parcours académique, favorisant votre ouverture d'esprit et votre adaptation à un monde en constante évolution.

Quelques exemples :

Escuela de Negocios
ESPAGNE

Rattaché à l'Université de Séville, l'une des dix meilleures d'Espagne, ce campus est situé en centre-ville et accueille plus de 300 étudiants internationaux.



International School of Business - IRLANDE

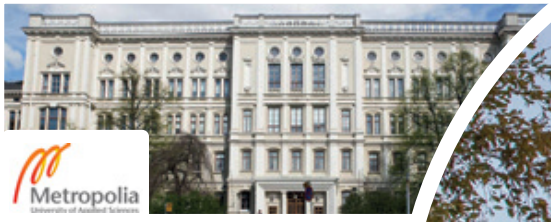
La structure de l'école permet une parfaite intégration et une proximité avec les professeurs. De nombreuses activités culturelles sont organisées par l'école.

University of New York in Prague
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

L'expérience américaine.... au cœur de Prague, l'une des plus belles et des plus attract[illegible] villes d'Europe.

ISLA
PORTUGAL

Cette école de commerce située à 60km de Lisbonne accueille environ 350 étudiants internationaux par an environ, pour un séjour entre tradition et modernité.



Helsinki Metropolia University - FINLANDE

Cette université de sciences appliquées, située dans la région d'Helsinki, est l'une des plus internationales du pays.

Edinburgh Napier University - ÉCOSSE

Cet établissement regroupe 6 écoles à vocation internationale, au cœur d'Édimbourg, régulièrement citée parmi les villes les plus agréables au monde.

Linnaeus University SUÈDE

Cette université fondée en 2010 compte 35 000 étudiants dont 2 000 étrangers. Elle est dotée de 2 campus.

Hochschule Worms ALLEMAGNE

Située entre Francfort et Stuttgart, cette université de sciences appliquées compte plus de 3 000 étudiants.

Bournemouth University ANGLETERRE

Cet établissement classé parmi les 100 meilleures « jeunes universités » du monde est situé dans une ville balnéaire, réputée pour sa vie nocturne et culturelle.

Sheffield Hallam University - ANGLETERRE

Cette université se distingue dans les domaines de l'enseignement, de l'employabilité, des installations, de l'innovation et de l'intégration. Elle accueille plus de 4 000 étudiants internationaux parmi ses 60 000 inscrits et figure parmi les cinq meilleures universités modernes pour la recherche au Royaume-Uni.

University of California Riverside ÉTATS-UNIS

Entre désert et océan, ce campus de l'une des dix meilleures universités publiques américaines accueille chaque année plusieurs milliers d'étudiants venus du monde entier.

CHOISIR SA SPÉCIALISATION

3E ANNÉE

En 3e année, vous vous spécialisez dans l'un des 7 domaines d'expertise proposés. Toutes les spécialisations sont disponibles en rythme initial et alternance. La spécialisation Marketing et Communication Digitale peut également être suivie à distance.

RYTHME : Initial ou alternance

CAMPUS IPAG ONLINE, PARIS & NICE

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Vous apprendrez à analyser les besoins des consommateurs, à renforcer la visibilité des entreprises sur le Web et à établir des stratégies commerciales adaptées.

OBJECTIFS :

- Comprendre la place des TIC dans la démarche marketing
- Élaborer et mettre en place des stratégies digitales
- Maîtriser les outils du marketing, de la communication et de la vente
- Intégrer les outils techniques indispensables à la production de contenus

Quels débouchés ?

Community Manager	Chef de projet web	Media planner	Responsable e-commerce	Chargé de projet événementiel	Chef de publicité digitale	Traffic manager

CAMPUS PARIS & NICE

MANAGEMENT DE L'ÉVÉNEMENT : LUXE ET TOURISME D'AFFAIRES

Alliant tradition et innovation, le luxe exige des compétences spécifiques. Cette spécialisation vous apprendra à comprendre les consommateurs et à concevoir des stratégies efficaces dans les secteurs du luxe, de l'événementiel et du tourisme.

OBJECTIFS :

- Apprendre à travailler dans un environnement international
- Développer des stratégies expérientielles et de communication adaptées à un public premium
- Concevoir et organiser des évènements haut de gamme
- Être initié aux spécificités du mangement du luxe et du tourisme d'affaires

Quels débouchés ?

Chef de projet évènementiel	Chef de produit Tourisme d'affaires	Luxury Events Coordinator	Chargé de relations publiques	Chargé de relation client

CAMPUS PARIS, NICE & THIONVILLE-LUXEMBOURG

INTERNATIONAL BUSINESS

Cette spécialisation, enseignée 100% en anglais, forme aux métiers de l'import, de l'achat et de la gestion commerciale. Dans un contexte international et multiculturel, vous apprendrez à repérer de nouveaux marchés, à négocier des partenariats, à conduire des actions marketing à l'étranger et à gérer les chaînes d'approvisionnement.

OBJECTIFS :

- Comprendre l'environnement du commerce international
- Connaître les opérations d'une chaîne d'approvisionnement international
- Apprendre à travailler dans un environnement international
- Maîtriser les fondamentaux de l'import-export

Quels débouchés ?

Assistant logistique et achats	Gestionnaire de comptes clients à l'international	Commercial dans un service d'import-export	Négociateur ou Acheteur international

CAMPUS NICE

GESTION DE PATRIMOINE

Vous aimez comprendre les mécanismes financiers et avez la fibre commerciale et le sens du relationnel. Vous acquerrez les compétences financières, techniques et relationnelles nécessaires pour réussir dans le secteur de la bancassurance ou en cabinet de gestion patrimoniale.

OBJECTIFS :

- Réaliser le diagnostic patrimonial d'un particulier ou d'un professionnel
- Définir des stratégies patrimoniales et d'investissement sur la base du profil d'un particulier et/ou d'un professionnel
- Mettre en œuvre la stratégie patrimoniale et d'investissement de vos clients tout en gérant leur portefeuille en tant qu'expert en ingénierie patrimoniale.
- Suivre les évolutions réglementaires et fiscales

Quels débouchés ?

Chargé de relation partenaires, de portefeuille ou de partenariat	Conseiller clientèle en assurances	Conseiller en développement de patrimoine	Gestionnaire de patrimoine

CAMPUS PARIS & NICE

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Vous faites preuve d'esprit créatif, vous êtes innovant et avez le sens du résultat. Nous vous préparons aux métiers du développement d'affaires : commerce, création et reprise d'entreprise.

OBJECTIFS :

- Contribuer à la conception d'un plan de développement commercial
- Savoir manager et décider de façon responsable dans un environnement complexe
- Mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing
- Piloter une Business Unit, un service ou un centre de profit

Quels débouchés ?

Chargé d'affaires	Chef de secteur	Attaché commercial	Responsable des ventes	Business Developer

CAMPUS THIONVILLE -LUXEMBOURG

MANAGEMENT INDUSTRIEL

La fonction Management industriel participe aujourd'hui pleinement à la stratégie de l'entreprise. Elle consiste à organiser l'ensemble des flux physiques et d'informations de l'entreprise et suppose des compétences techniques et managériales.

OBJECTIFS :

- Optimiser la logistique d'approvisionnement et de distribution
- Réaliser de la maintenance corrective et de la maintenance préventive sur une ligne de production
- Participer à l'industrialisation d'un nouveau produit
- Diagnostiquer une ligne de fabrication afin d'identifier les axes de progrès

Quels débouchés ?

Chef de projet	Manager intermédiaire	Responsable d'équipe	Responsable de service	Assistant ingénieur en bureau d'études

CAMPUS THIONVILLE -LUXEMBOURG

COMPTABILITÉ & FINANCE

Cette spécialisation vous dote d'une expertise opérationnelle vous permettant d'exercer aussi bien en entreprise que dans une banque, une société d'assurances ou encore une administration.

OBJECTIFS :

- Organiser les activités d'une entreprise
- Contrôler et organiser le reporting des activités et des résultats
- Développer et piloter l'activité commerciale et marketing de l'entreprise
- Manager des équipes et gérer des projets

Quels débouchés ?

Conseiller patrimonial ou financier	Contrôleur de Gestion	Consolideur	Comptable

Plus d'infos sur notre site

L'ACCOMPAGNEMENT AVEC LE CAREER CENTER

Le Career Center vous accompagne dans votre projet professionnel

Que vous soyez à la recherche d'un stage, d'une alternance, d'un emploi ou d'un conseil carrière, le Career Center de l'IPAG est là pour vous aider et répondre à vos questions. Relecture de CV, préparation d'entretiens ou encore séances de développement personnel, de nombreux services sont proposés. Plusieurs événements sont aussi organisés pour vous apprendre à maîtriser votre image, vous faire découvrir les nouveaux modes de recrutement (notamment à distance) et le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, préparer votre expatriation, vous entraîner à négocier votre premier salaire...

MAIS AUSSI...

- ✓ Des évènements de recrutement avec les entreprises partenaires
- ✓ Des journées d'ateliers avec des professionnels et des Alumni
- ✓ Des outils innovants pour optimiser l'accompagnement
- ✓ Incubateur : + de 100 entreprises incubées depuis 2022
- ✓ Certifications professionnelles

DES COURS EXCLUSIFS CHAQUE ANNÉE AUTOUR DES THÉMATIQUES DU MONDE PROFESSIONNEL

- Compréhension du monde de l'entreprise
- Se mettre dans la peau d'un recruteur
- Révéler ses compétences
- Prise de parole en public et gestion des conflits

UNE DISPONIBILITÉ DU CAREER CENTER TOUTE L'ANNÉE

- Relecture de CV
- Préparation des entretiens
- Développement personnel

Tout savoir sur le CAREER CENTER IPAG BUSINESS SCHOOL

> *Chez Canon France, nous accueillons entre 30 et 35 apprentis chaque année dans nos équipes. Il est donc indispensable de s'associer avec des écoles partenaires pour nous aider à trouver de jeunes talents motivés pour rejoindre le groupe. Nous avons débuté cette année un partenariat avec l'IPAG Business School qui nous a permis de recruter plusieurs bons profils. Nous avons pu compter sur leur réactivité et la qualité des profils intéressés lors des entretiens de sélection. Une belle coopération à poursuivre sur la durée !*
>
> CANON FRANCE

Nos entreprises partenaires

TOP RECRUITERS
Internships / Apprenticeships

FNAC DARTY
PRINTEMPS
Auchan
Carrefour
DECATHLON
Disneyland Paris
Page Personnel
PIERRE HERMÉ

TOP RECRUITERS
1st Job - Alumni

L'ORÉAL
LVMH
TotalEnergies
SOCIETE GENERALE
CRÉDIT AGRICOLE
Capgemini
ALTEN
pwc
mazars
THALES
SAFRAN
KPMG

SPONSORSHIPS
& RESEARCH CHAIRS

KLESIA
FACE
Fondation Égalité Mixité
orange
GROUPE vyv
agefiph
CBRE
LE CLUB Les Échos DÉBATS
Erasmus+
ENGIE
MICHELIN
FONDATION D'ENTREPRISE

EDUCATIONAL
PARTNERS

Etam
DHL
AlumniForce
LIDL
LinkedIn
SAP
bouygues
KENZO

S'OUVRIR AUX AUTRES

La réussite passe souvent par le collectif. Vous vous impliquerez dans des projets porteurs de sens et riches en valeurs humaines pour mettre vos compétences au service d'une cause ou un projet qui vous tient à cœur.

Les projets associatifs, entrepreneuriaux et professionnels proposés tout au long du cursus vous permettent de développer des compétences opérationnelles, tout en cultivant votre esprit d'initiative et votre sens des responsabilités. La vie associative est sans aucun doute la 1re expérience managériale des étudiants.

Les associations de l'IPAG en quelques chiffres

+25 ASSOCIATIONS

+500k€ BUDGET

+600 ETUDIANTS IMPLIQUÉS

LA VIE ÉTUDIANTE :

LA PRATIQUE DU SPORT :

LES ACTIVITÉS DURABLES ET SOLIDAIRES :

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET LUDIQUES :

UNE FORMATION SPÉCIALE POUR LES RESPONSABLES DES ASSOCIATIONS

Afin de les accompagner dans leurs missions, tous les responsables des Bureaux des associations bénéficient de cours spécifiques : gestion de projet et leadership, gestion financière, environnement juridique d'une association loi 1901 et prévention du risque, communication et événementiel, gestion des partenariats et Sponsoring.

Retrouvez ici notre FAQ dédiée à la vie étudiante

Charlotte MARTY
Sales Executive Business Applications chez Microsoft

Que retenez-vous de votre parcours au sein du Programme Grande École de l'IPAG Business School ?

Je garde un excellent souvenir de la vie associative. Les associations permettent de se confronter, même à un niveau modeste, aux problématiques de l'entreprise : organisation d'événements, gestion administrative, suivi des budgets... De mon côté, j'ai choisi de créer une association d'œnologie, l'IPAG Wine Not Club. L'occasion de partager ma passion pour le vin, en particulier pour les flacons du Sud-Ouest !

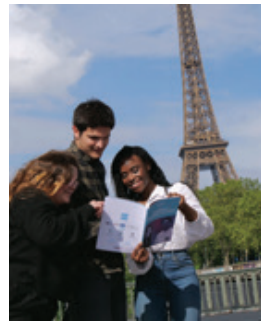
LES EVÉNEMENTS DE LA VIE ASSOCIATIVE

- Le WEI
- Le Ski Trip
- Octobre Rose
- Green Day
- Semaine Internationale
- Semaine Santé & Bien-Être

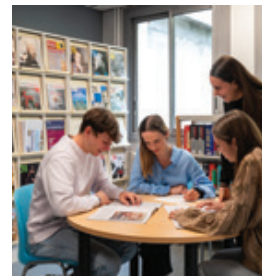
LES CAMPUS

Le Bachelor in Management est proposé sur les campus de Paris, Nice et Thionville-Luxembourg, situés en centre-ville, ainsi qu'en ligne via IPAG Online*. Idéalement implantés, ces lieux d'apprentissage et de vie offrent un environnement multiculturel, accueillant des étudiants et enseignants issus de plus de 80 nationalités.

CAMPUS PARIS



CAMPUS NICE



CAMPUS THIONVILLE-LUXEMBOURG

*Pour la spécialisation Marketing et Communication Digitale

ET APRÈS LE BACHELOR ?

Formation professionnalisante par excellence, le programme Bachelor in Management est une voie royale vers l'emploi. Il n'exclut pas pour autant une poursuite d'études à l'IPAG Business School pour acquérir une double compétence.

Décrochez votre premier emploi

ou

Intégrez le Programme Grande École de l'IPAG

Le Bachelor in Management de l'IPAG vous permet d'intégrer rapidement le marché du travail dans votre domaine de spécialité.

EFMD Accredited, le Programme Grande École de l'IPAG permet de décrocher un diplôme visé BAC+5, conférant le Grade de Master dans onze domaines de spécialisation. Vous aurez la possibilité de rejoindre ce programme en 4e année, sur notre campus de Paris ou de Nice. Un accompagnement personnalisé vous sera proposé si vous souhaitez vous porter candidat.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site IPAG.EDU

11 SPÉCIALISATIONS AU CHOIX

- Marketing Strategy & Consumer Engagement
- Direction Commerciale & Business Development
- Marketing Business to Consumer
- Finance d'entreprise & Audit
- Finance & Markets
- Ingénierie & Gestion de Patrimoine
- Management des ressources humaines
- International Management
- Purchasing & Supply chain management
- Entrepreneuriat & Management de la TPE/PME
- Management et Ingénierie Culturelle
  En partenariat avec l'Institut Catholique de Paris

Méliné GRELET
Promo 2023
Master Marketing Business to Consumer

J'ai choisi la spécialisation Business to Consumer pour sa combinaison de communication, marketing et digital, un domaine parfaitement adapté à ceux qui s'intéressent au e-commerce et à la communication digitale. Les cours m'ont passionnée et ont renforcé ma vocation pour ce secteur. (...) Après deux ans d'alternance, au sein de la direction Environnement LVMH, j'ai rejoint une entreprise de maroquinerie en tant que chef de projet Communication & Marketing dans le département BtoC. Actuellement, je suis responsable de la communication et du e-commerce, et j'ai également piloté une refonte complète de l'image de marque.

ou

Intégrer une université partenaire

PLUS DE 40 DOUBLES DIPLÔMES ACCESSIBLES À L'INTERNATIONAL

Près d'une quarantaine de doubles diplômes sont proposés à tous les étudiants de 5e année mais également près d'une vingtaine de diplômes intermédiaires de niveau Licence aux étudiants de 3e année.

INTÉGRER L'IPAG BUSINESS SCHOOL

Comment puis-je postuler ?

EN 1RE ANNÉE : PARCOURSUP

Pour l'admission en 1re année des étudiants titulaires du Baccalauréat français, les candidatures s'effectuent via Parcoursup. Pour les titulaires d'un diplôme étranger, le dossier de candidature est à remplir en ligne sur le site de l'école IPAG.EDU.

EN 2E ET 3E ANNÉE : ADMISSION PARALLÈLE

- **2E ANNÉE :** les titulaires d'un diplôme français ou étranger doivent avoir obtenu, ou être en cours d'obtention, de 60 crédits ECTS ou équivalent international pour candidater en ligne sur le site de l'école IPAG.EDU.

- **3E ANNÉE :** les titulaires d'un diplôme français ou étranger doivent avoir obtenu 120 crédits ECTS ou équivalent international pour candidater en ligne sur le site de l'école IPAG.EDU.

Découvrir l'IPAG Business School

JOURNÉES PORTES OUVERTES

Venez rencontrer nos professeurs et échanger avec les étudiants. Au menu : visite des campus de Paris et de Nice, échanges autour du programme, la vie associative, l'international...

IPAG EXPERIENCE

L'IPAG Business School propose aux élèves de Terminale de vivre le quotidien d'un étudiant le temps d'un après-midi et de voir comment se déroulent les cours dans une grande école de commerce.

Inscriptions
aux événements
WWW.IPAG.EDU

FINANCER SES ÉTUDES

Les Frais de scolarité

2026-2027

TOUTES LES INFOS SUR NOTRE SITE

Les voies de financement

L'IPAG vous propose de multiples dispositifs pour vous aider à financer vos études : bourses, aides financières, mais aussi aides au logement et transport, prêts bancaires avec des banques partenaires de l'école...

Découvrez nos nombreuses options

L'alternance :

En 3e année, toutes les spécialisations peuvent être suivies en alternance. Cette option vous permet de financer cette année de formation tout en bénéficiant d'un salaire et d'un statut de salarié.

Selon votre situation, deux types de contrats de travail peuvent vous être proposés :

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

✓ Pour les 16 à 29 ans, avec une rémunération progressive selon l'âge et l'année d'études

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

✓ Pour les 16 à 25 ans avec une rémunération généralement plus élevée, ce contrat s'adressant davantage à des profils immédiatement opérationnels

LE RYTHME D'ALTERNANCE À L'IPAG BUSINESS SCHOOL :

3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.

SUIVEZ L'ÉCOLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

sur Instagram

sur TikTok

@ IPAG BUSINESS SCHOOL

Ipag Business School

GOING BEYOND TOGETHER

CONTACTS

ARTHUR EWOUDI
Chargé de Promotion

CAMPUS DE PARIS
10, rue du Théâtre
75015 Paris

+33 (0)1 53 63 36 38
+33 (0)7 50 65 64 11

SARAH FERNANDES
Chargée de Promotion

CAMPUS DE NICE
4, boulevard Carabacel
06000 Nice

+33 (0)4 93 13 39 22
+33 (0)7 87 37 79 02

NOLWENN JÉRÔME
Chargée de Promotion

CAMPUS THIONVILLE-LUXEMBOURG
13 bd Jeanne d'Arc
57100 Thionville

+33 (0)3 82 82 48 20
+33 (0)6 70 87 56 40

Pour en savoir plus : **WWW.IPAG.EDU**
Suivez-nous sur :