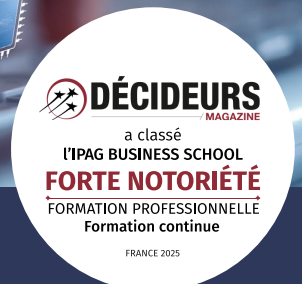




6^{ipag}
ans
GOING BEYOND TOGETHER
1965 - 2025

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SON IMPACT POUR LES ORGANISATIONS



À L'ISSUE DU PARCOURS, VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- ✓ Démontrer la capacité des organisations à utiliser l'IA pour améliorer le service public/privé et son efficacité
- ✓ Analyser les organisations et ses processus pour permettre ces évolutions
- ✓ Connaître les limites et les risques associés aux technologies d'IA
- ✓ Apprécier le niveau de culture et de compétences numériques de tous, pour intégrer ces outils dans les processus de travail



Campus à Paris,
Nice, Thionville-
Luxembourg
et Abidjan



Membre de
la CGE et
de l'AACSB



Un réseau de
15 800 Alumni



800 entreprises
partenaires

LE PARCOURS

JOUR 1

COMPRENDRE ET DÉMYSTIFIER L'IA DANS LES COLLECTIVITÉS



1 Décoder l'IA et ses enjeux pour le service public/privé (matin)



LES OBJECTIFS

Comprendre et démystifier l'IA dans les collectivités

- ✓ Qu'est-ce que l'IA ?
 - L'intelligence artificielle : définitions, concepts, mythes et réalités.
- ✓ Les grandes familles d'IA
 - Automatisation, analyse, IA générative.
- ✓ Cas pratiques : les grands champs d'application
 - Analyse de données, automatisation, aide à la décision, communication.
- ✓ Les enjeux éthiques et sociétaux
 - Sécurité, protection des données, biais algorithmiques, RGPD, transparence.

Atelier 1



Cartographie de l'IA dans mon organisation :

Identifier les usages actuels, les opportunités et les freins internes. Chaque participant identifie dans sa mission un domaine où l'IA pourrait apporter un gain concret (temps, simplification, qualité).

2

Accompagner le changement organisationnel et faire évoluer les pratiques (après-midi)



LES OBJECTIFS

Comprendre comment l'IA transforme les métiers, les pratiques et les postures managériales.

- ✓ L'impact de l'IA sur les organisations et les services publics/privés
- ✓ Identifier les processus internes propices à l'automatisation
- ✓ La posture du manager face à l'innovation
 - Pilotage, communication, accompagnement du changement.
- ✓ Culture numérique et acculturation progressive
 - Comment mobiliser les équipes, en appréciant le niveau de culture et de compétences numériques de chacun, pour intégrer de manière fluide ces outils dans les processus de travail.

Atelier 2



Réinventer un service avec l'IA :

Travail en petits groupes sur un cas pratique d'amélioration d'un service citoyen via l'IA. Étude de cas : imaginer un usage concret de l'IA dans un service public/privé (communication, RH, etc...).

JOUR 2

PASSER À L'ACTION : DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN ŒUVRE

1 Explorer les outils accessibles et identifier les bonnes pratiques (matin)



LES OBJECTIFS

Découvrir des solutions concrètes et sécurisées pour améliorer la performance et la qualité du service public/privé.

- ✓ Panorama des outils d'IA accessibles et pertinents (ChatGPT, Copilot, Notion AI, Perplexity) pour le quotidien des équipes
- ✓ Cas d'usage illustrés
 - Rédaction, synthèse, automatisation, gestion documentaire.
- ✓ Les limites à connaître
 - Sécurité, biais, hallucinations, rappel RGPD.
- ✓ Bonnes pratiques pour une utilisation responsable et éthique
- ✓ Démonstrations guidées
 - Automatisation, génération de texte, synthèse, planification.

Atelier 3



Tester l'IA en direct :

Exercices pratiques adaptés au contexte des organisations : mise en situation sur des cas simples du quotidien : création de texte, résumé de réunion, note interne, message citoyen, analyse, reporting.

2 Construire sa feuille de route IA responsable (après-midi)



LES OBJECTIFS

Donner aux participants une méthode pour intégrer l'IA dans leurs processus, de manière mesurée et éthique.

- ✓ Définir une stratégie IA adaptée à sa direction
- ✓ Identifier les indicateurs d'efficacité et les conditions de succès
- ✓ Intégrer la sobriété numérique et l'éthique dans la mise en œuvre.
- ✓ Anticiper les besoins de formation, de communication et d'accompagnement
- ✓ Piloter une démarche IA
 - Évaluer les impacts, mesurer les résultats, impliquer les équipes.

Atelier 4



Construire ma stratégie IA responsable :

Formalisation d'un plan d'action individuel ou d'équipe. Chaque participant formalise un plan d'action concret pour amorcer la démarche dans son service.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets et d'ateliers collaboratifs
- Mises en pratique inspirées de cas réels du secteur public
- Démonstrations en direct d'outils IA sécurisés et accessibles.
- Supports pédagogiques numériques fournis à l'issue de la formation (PDF + ressources IA responsables).



LE FORMATEUR



**Tessa
RENAUDON**

**Consultante stratégique spécialisée
dans la productivité augmentée par
l'IA et la transformation digitale**

Tessa intervient auprès d'entreprises, d'entrepreneurs et de collectivités pour favoriser un usage éthique, efficace et humain de l'intelligence artificielle. Ancienne consultante chez Google pendant plus de 5 années, elle a accompagné plusieurs centaines d'entreprises — TPE, PME et grands groupes (Bureau Vallée, Caudalie, EDF, Air Caraïbes, etc.) dans le développement de leur activité numérique, la digitalisation de leurs processus et la montée en compétences de leurs équipes. Son approche repose sur une solide expérience de terrain, combinant pédagogie active, performance durable et innovation pragmatique. Coach professionnelle certifiée par les organismes internationaux ICF (International Coaching Federation) et EMCC Global, elle totalise plus de 300 heures de pratique et a accompagné plus de 170 personnes dans leur évolution professionnelle et leur performance individuelle. Elle a également occupé le poste de Responsable Grands Comptes chez 360Learning, logiciel expert en formation collaborative et apprentissage digital, où elle a piloté l'adoption de solutions d'apprentissage en entreprise et formé de nombreux responsables RH et dirigeants à la transformation pédagogique. Elle a également exercé en tant que Responsable Grands Comptes chez 360Learning, acteur pionnier en formation collaborative et de la formation digitale augmentée par l'IA. Dans ce rôle, elle a contribué à déployer des dispositifs de formation innovants au sein de grandes organisations, favorisant l'adoption d'une pédagogie moderne, participative et centrée sur les apprenants. Aujourd'hui, elle conçoit et anime des formations sur mesure autour de l'innovation digitale, de la performance opérationnelle et de l'IA appliquée, en s'appuyant sur une approche claire, participative et orientée résultats.

DURÉE & ORGANISATION

DURÉE



2 jours (14 heures)
en présentiel

EFFECTIFS



À partir de 3 participants
(intra-entreprise)

SUPPORTS FOURNIS



Livret pédagogique
et ressources numériques

FINANCEMENT

■ 4 000€ net de taxes pour 3 participants
(tarif dégressif en fonction du nombre d'inscrits)



Retrouvez le contenu détaillé
du programme sur **IPAG.EDU**

GOING BEYOND TOGETHER



POUR + D'INFOS



FRÉDÉRIC ROSSI

Directeur de la formation continue
IPAG Executive Education

✉ f.rossi@ipag.fr

☎ 01 53 63 36 22

Pour en savoir plus : **WWW.IPAG.EDU**

Suivez-nous sur :

