

CALENDRIER DES STAGES

Campus Paris
2025 - 2026



3000 Étudiants

Dont 300 étudiants
internationaux



3 Campus

Paris, Nice, Abidjan



Stages

de 2 à 6 mois obligatoire chaque année

Alternance

1 semaine / 3 semaines

Sauf PGE5 et BTS2 (3 jours / 2 jours école)

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

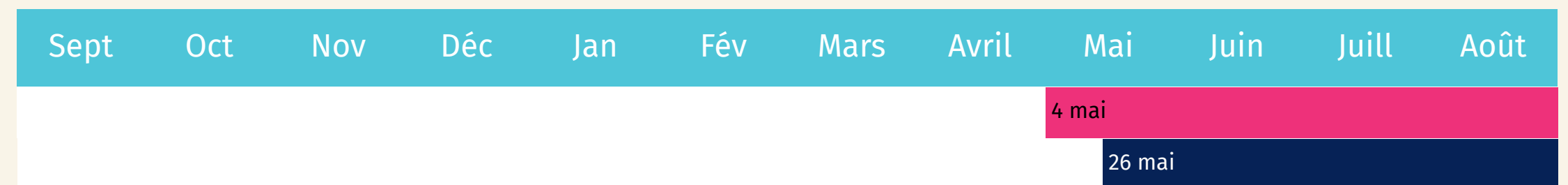
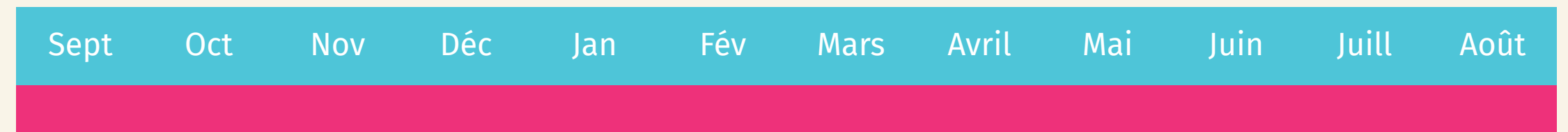
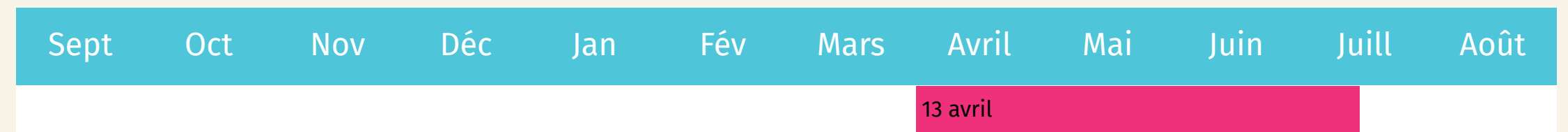
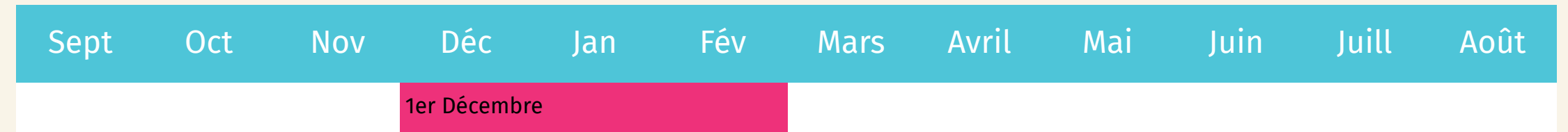
1re année
Vente, Conseil Client
8 à 9 semaines

2e année
Fonctions support
8 à 10 semaines

3e année
International
4 à 6 mois

4e année
Stage de spécialisation
4 à 6 mois

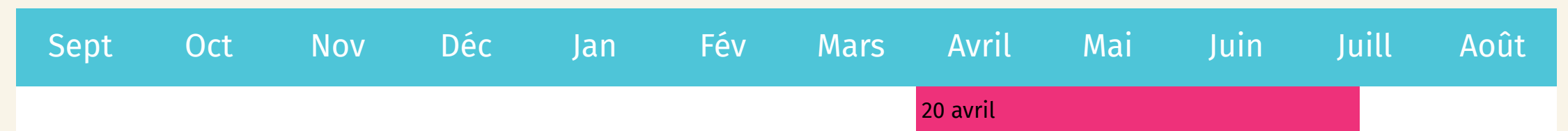
5e année
Stage de fin d'études
4 à 6 mois



- Finance, Audit & Contrôle groupe 03
- International Management groupe 02

- Finance, Audit & Contrôle
- International Management
- Management des ressources humaines

- Marketing & Stratégie Commerciale
- Purchasing & Supply Chain management
- Entrepreneuriat et management de la TPE/PME
- Management et Ingénierie Culturelle avec l'ICP



BTS

MCO

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
		24 novembre									

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
		17 novembre									

GPME

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
								4 mai			

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
				19 janvier							

International management

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
								25 mai			

Conseil et Commercialisation des Solutions techniques

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
					2 février						

1re année
7 semaines

2e année
7 semaines

1re année
6 semaines

2e année
6 semaines

1re année
A l'étranger
7 semaines

1re année
7 semaines

BACHELOR

1^{re} année
8 semaines
minimum

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
			1 décembre								

2^e année
8 semaines
minimum

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
				Début juillet							

3^e année
4 à 6 mois

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
				Début Juillet							

- Commerce International
- Management du Luxe
- Marketing & Communication digitale
- International Business Management (uniquement en 3^e année)

BBA & MBA

PROGRAMMES INTERNATIONAUX

BBA (Bachelor of Business Administration)



Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
									Début juin		

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
									Début juin		

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
				16 Janvier							
									20 juin		



MBA (Master of Business Administration)



Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août
				16 Janvier							
									20 juin		



1re année
10 semaines
(optionnel)

2e année
10 semaines
(optionnel)

3e année
4 à 6 mois

4 à 6 mois

- Digital Strategy Design & Transformation
- Energy & Sustainability Transformation

- International Business Development
- Finance & Investments

MSc

PROGRAMMES IPAG ONLINE

4 mois
Stage alterné
Optionnel

Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août

- MSc Digital Marketing & Data Analysis
- MSc Manager De La Transformation Digitale
- MSc Digital Entrepreneur & Project Manager