

Hult Prize France 2026 : l'IPAG Business School, école hôte de l'édition 2026, consacre les lauréats de la finale nationale en France

Dans le cadre de sa stratégie de dissémination de la recherche, d'engagement sociétal et d'entrepreneuriat à impact, l'IPAG Business School a eu l'honneur d'accueillir la première finale nationale française du Hult Prize (Hult Prize France) le 18 avril sur son campus parisien de Beaugrenelle.



Finale nationale du Hult Prize 2026 le 18 avril à l'IPAG Business School Paris

Un 1er prix pour le projet Lola, au service de l'autonomie des patients atteints d'Alzheimer, conçu par 3 étudiants de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

L'IPAG Business School félicite chaleureusement l'équipe gagnante pour son projet Lola :



Charlie Giacalone, Chloé Gaillard et Amaury Vittmer,
le 18 avril à l'IPAG Business School

- **Chloé Le Gaillard**, étudiante en Master 1 Innovation Technologie Management et Entrepreneuriat,
- **Amaury Vittmer**, étudiant en MSc Technology Management
- **Charlie Giacalone**, étudiant en Master 1 Innovation Technologie Management et Entrepreneuriat.

Lola est une start-up deeptech qui développe des solutions pour préserver **l'autonomie cognitive des personnes atteintes de maladies neurodégénératives** comme Alzheimer.

Cette équipe représentera la France lors de la finale européenne à Londres, avec la perspective de remporter un financement international d'**1 million de dollars**.

L'IPAG Business School félicite également les équipes qui se sont distinguées en remportant les 2^e et 3^e prix :

- un **2e prix ex aequo** pour Patricia Fuchs, Marieke Lobert et Oscar Nolf, étudiants à **Grenoble École de Management**, pour leur **projet Matti**, et pour Gabrielle Walzel, Sachin Vishwanath et Ben Walzel, étudiants à l'**INSEAD**, pour leur **projet TreadThread** ;
- un **3e prix** pour Chloé Gravier, Louise Missildine et Adèle Dorier, étudiantes à l'**IPAG Business School**, pour leur projet **MethaneMint**.

14 équipes d'étudiants accueillis lors de cette finale nationale

14 équipes d'entrepreneurs-étudiants, lauréates des compétitions locales organisées dans les établissements académiques de rattachement¹, ont présenté leurs projets à impact pour représenter la France sur la scène internationale.

Le Hult Prize constitue une opportunité exceptionnelle pour les étudiants : il s'agit de la compétition d'entrepreneuriat étudiant la plus prestigieuse au monde, dont l'équipe lauréate internationale remportera une dotation d'un million de dollars pour concrétiser son projet entrepreneurial nécessairement contributif aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Au-delà de la compétition, le Hult Prize représente une expérience transformatrice dans le parcours académique des étudiants, constituant un véritable tremplin pour encourager l'esprit d'initiative et la capacité à transformer des idées innovantes en solutions à impact mondial.

L'IPAG Business School reconnue pour sa politique entrepreneuriale et son engagement sociétal

À travers cet événement, l'IPAG confirme son rôle d'acteur engagé dans la promotion de l'entrepreneuriat responsable, de l'innovation sociale et de la formation de leaders capables d'imaginer des solutions durables pour le monde de demain. Le Hult Prize constitue ainsi une étape structurante et symbolique de cette dynamique d'engagement, d'excellence et d'impact.

Un jury académique et professionnel de haut niveau

La sélection du lauréat et des deux nominés de la compétition Hult France France a été confiée aux bons soins d'un jury composé de personnalités issues du monde socio-économique et de la sphère académique. Présidé par la Prof. Dr. HDR. Maria Giuseppina BRUNA, Directrice de la Recherche, de la Valorisation et de l'Impact de l'IPAG Business School, et Directrice-fondatrice de la Chaire IPAG « Entreprise Inclusive », ce jury a réuni notamment M. Dominique LAMOUREUX, président du Comité d'éthique de la SNCF, expert international en éthique des affaires, ancien Secrétaire Général de Thalès International et ancien Directeur Éthique & RSE du groupe Thalès, Mme Batoul HASSOUN, fondatrice et CEO de The Salmon Consulting (Groupe Havas), ainsi que le Prof. Thierry LEVY-TADJINE, Professeur des Universités à l'Université Paris VIII, spécialiste en entrepreneuriat et innovation. Le jury a bénéficié de l'expertise de spécialistes de l'innovation et du développement durable, parmi lesquels le Dr Inaya WAHIDI, enseignante-chercheuse en entrepreneuriat à l'IPAG Business School et organisatrice du Hult Prize France 2026, le Prof Khaled GUESMI, expert international en économie de l'énergie, économie du changement

¹INSEAD, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ESCP Business School – Paris Campus, Toulouse Business School, Grenoble École de Management, Sciences Po, ISEN Ouest – Campus de Brest, EPITECH, IPAG Business School

climatique et finance verte, Mme Camille COULON, coach entrepreneuriale et doctorante, M. Thomas HERVOUET-KASMI, expert en pédagogie digitale et directeur du Digital Learning Center de l'IPAG, le Dr Ahmad HAIDAR, enseignant-chercheur expert de l'IA responsable, et le Dr Rafah AKOUM, spécialiste de l'entrepreneuriat durable.

Des invités issus de l'écosystème académique et entrepreneurial

L'IPAG Business School a eu l'honneur d'accueillir plusieurs invités, parmi lesquels le Dr Marie-Hélène CAITUCOLI, Directrice exécutive du projet de transformation institutionnelle TIERED à Sciences Po Paris centré sur les enjeux numériques et environnementaux, Mme Céline LIN, Vice-présidente, membre de l'Executive Board et cofondatrice du Sorbonne AI Summit au sein de Sorbonne Entrepreneur, présidente de SheEOs, première association étudiante dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat féminin (depuis 2025), ainsi que M. Jonathan CHANTEUX, Président & Partner de The Bench, engagé dans le développement de l'entrepreneuriat à impact et l'accompagnement des écosystèmes internationaux.

L'école remercie également Mme Maiwenn PERAN, représentante de Hult International Business School, Enrollment Advisor, qui accompagne des étudiants en provenance de France, Monaco, du Maroc, de Tunisie et d'Algérie souhaitant poursuivre leurs études à Londres, Dubaï ou Boston.

L'IPAG est fière d'avoir également accueilli M. Léonard PERRIER, étudiant-entrepreneur à l'IPAG, fondateur et président de « Start Paris », mentor et conférencier engagé dans l'accompagnement de la nouvelle génération de fondateurs et leaders à Paris et à travers l'Europe.

Une première nationale pour l'écosystème entrepreneurial étudiant français

L'organisation d'un Hult Prize National constitue une grande première à l'échelle française, l'IPAG ayant été distinguée comme école hôte de cette édition pour la qualité de sa politique entrepreneuriale et la force de son engagement sociétal. À l'issue de cette remise du Prix national à l'équipe lauréate française, les 3 étudiants lauréats iront défendre leur solution Lola à Londres pour la finale européenne, réunissant les meilleures équipes du monde entier.

À propos de l'IPAG Business School :

L'IPAG engagée dans le Hult depuis 2024

L'organisation du Hult Prize France à l'IPAG Business School vient couronner un engagement en faveur de l'entrepreneuriat à impact et concourt au dialogue recherche-pédagogie-entreprise-société qui est une marque de fabrique de l'école.

Durant l'année académique 2024-2025, l'IPAG Business School a organisé une 1^e édition locale du Hult Prize, particulièrement appréciée par l'équipe du Hult Prize Europe qui a naturellement chargé l'IPAG d'organiser la 1^{re} édition française du Hult Prize.

L'IPAG, école engagée depuis 60 ans au service de la réussite étudiante

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 16 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et

sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **16 420** alumni – **4** campus – **2 100** étudiants – **6** chaires de recherche
140 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu

À propos du Hult Prize :

Le Hult Prize est une compétition étudiante internationale de référence qui encourage les équipes universitaires à concevoir des solutions innovantes aux grands défis sociaux contemporains, en alliant esprit entrepreneurial et impact positif. Lancé en 2009 par des étudiants de la Hult International Business School en partenariat avec les Nations Unies, le programme est aujourd'hui un mouvement mondial rassemblant chaque année plus de 200 000 participants dans plus de 130 pays.

Souvent surnommé le « prix Nobel des étudiants », le Hult Prize se distingue par son exigence et son rayonnement international. Chaque édition s'articule autour d'un enjeu majeur en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, invitant les étudiants à développer des projets d'entreprises sociales à la fois durables, innovants et économiquement viables.

Au fil des années, le concours a permis l'émergence de nombreuses initiatives à fort impact, confirmant son rôle de catalyseur dans la transformation d'idées étudiantes en solutions concrètes et à grande échelle.

hultprize.org

Contacts presse :

IPAG Business School :

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication Groupe.

c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'ipag dans sa Newsroom : [Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)

