

L'IPAG Business School obtient le grade de Licence pour son Bachelor in Management pour une durée de 3 ans

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, sur recommandation de la CEFDG, accorde à l'IPAG Business School l'autorisation, pour une durée de 3 ans, de délivrer le grade de Licence pour son programme Bachelor in Management.

Un grade de Licence pour les 3 campus de l'école et une extension du visa l'État

Le grade de Licence est conféré au Bachelor pour les 3 campus de l'école, à Paris, Nice et à Thionville-Luxembourg qui accueillera ses premières promotions à la rentrée prochaine. Le visa de l'État, jusqu'ici accordé au campus de Paris, est étendu aux campus de Nice et Thionville-Luxembourg.

Une nouvelle reconnaissance de l'excellence internationale et académique de l'IPAG

Le Bachelor in Management de l'IPAG Business School propose un programme résolument axé vers l'international, l'un des piliers du plan stratégique 2025-2029 de l'école. Certification TOEFL, semestre d'expatriation, cours dispensés en anglais et spécialisation 100% en anglais... l'école s'appuie sur un réseau de 130 universités partenaires sur tous les continents, dans 37 pays, pour offrir la meilleure expérience internationale à tous ses étudiants.

Un gage de confiance pour les lycéens, à l'ouverture de Parcoursup

La stabilité de la nouvelle gouvernance, la clairvoyance stratégique et le développement de la politique sociale de l'IPAG sont des atouts que la CEFDG a soulignés. Plus exigeantes que celles du visa, les conditions d'obtention du grade évaluent également, entre autres, la qualité et la composition du corps professoral, les liens entre la formation et les activités de recherche et d'innovation et les compétences qu'une formation permet d'acquérir pour garantir une insertion professionnelle directe.

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 14 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), l'IPAG revendique son indépendance. L'école ne sert aucun actionnaire et consacre les marges qu'elle dégage à la réussite des étudiants. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains.

**60 ans d'existence – 15000 alumni – 4 campus – 2600 étudiants – 8 chaires de recherche
130 universités partenaires – 40 doubles diplômes ou top-up programmes**

Contact Presse : [Newsroom IPAG 2025](#)

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication / c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24