

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 janvier 2025

L'IPAG Business School et l'Institut Catholique de Paris signent un partenariat pour un double diplôme en Management et Ingénierie Culturelle

Une alliance de savoir-faire d'excellence

L'IPAG Business School et l'Institut Catholique de Paris (ICP) sont fiers d'annoncer le lancement d'un partenariat aboutissant à la création d'un double diplôme innovant en Management et Ingénierie Culturelle. Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir une formation d'excellence dans deux disciplines complémentaires, les préparant ainsi à répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel de se doter de cadres de haut niveau capables de concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Une formation pluridisciplinaire

Les étudiants qui suivront cette formation seront immergés dans deux disciplines phares que ce sont le management et l'ingénierie culturelle, avec des cours dispensés sur les campus parisiens de l'IPAG Business School et de l'ICP et enseignés respectivement par le corps professoral de chaque établissement. Au cours de ces 2 années de Master, ils suivront des cours aussi variés que complémentaires en histoire des politiques culturelles en France, économie et finances, médiation culturelle, responsabilité sociale et éthique, géopolitique, droit, relations internationales, mécénat culturel ou encore culture et transition écologique.

Un double diplôme Programme Grande École de commerce et universitaire

A l'issue de leur formation, les étudiants obtiendront :

- Le Diplôme visé Programme Grande École, revêtu du grade de Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School
- Le Diplôme Universitaire Ingénierie culturelle de l'ICP

25 étudiants sont attendus à la rentrée 2025. Cette offre de formation n'est pas accessible via le portail Mon Master.

*« L'IPAG Business School est fière de s'allier à l'ICP pour offrir aux étudiants cette très belle opportunité de conjuguer expertise en management et en ingénierie culturelle. Un partenariat axé sur l'hybridation des compétences, véritable atout pour les managers de demain. » **Olivier Maillard**, Directeur général de l'IPAG Business School.*

*« Le partenariat de double diplôme entre l'IPAG Business School et l'ICP incarne notre ambition de former des professionnels alliant expertise en management et en histoire de l'art afin de répondre aux enjeux stratégiques du secteur culturel. » **Emmanuel Petit**, Recteur de l'Institut Catholique de Paris.*

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 14 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **15000** alumni – **4** campus – **2600** étudiants – **8** chaires de recherche

130 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu

À propos de l'Institut Catholique de Paris :

L'Institut Catholique de Paris, fondé en 1875, est un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) porté par une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Depuis 150 ans, il a fait ses preuves en termes d'excellence académique et de créativité, offrant des formations ouvertes à tous et adaptées aux enjeux du monde contemporain grâce à ses 6 facultés, ses 6 instituts de formation professionnelle et ses 9 écoles associées. Chaque année, l'ICP accueille 10 000 étudiants, 900 personnels enseignants et chercheurs et 250 doctorants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen.

Sa signature, L'esprit grand ouvert sur le monde, est devenue l'emblème de campus historiques rénovés en interaction constante avec la cité en plein cœur des villes, mais aussi de l'attention toute particulière portée au développement intégral de l'étudiant, aux relations avec l'environnement socio-économique et politique, et à la réputation internationale de son unité de recherche « Religion, Culture et Société » (EA7403) labellisée par l'État depuis 2014.

L'ICP en chiffres :

150 ans d'existence / 10 000 étudiants / 3 campus / 1 Unité de Recherche labellisée / 155 universités partenaires

icp.fr

Contacts presse :

IPAG Business School :

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication Groupe.

c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'Ipag dans sa Newsroom 2025 : [Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)

Institut Catholique de Paris :

Amélie Joncheray, Responsable Relations presse.

a.joncheray@icp.fr / 07 85 78 47 22