

L'IPAG Business School présente les nouveautés de ses programmes de la rentrée 2025

L'IPAG Business School propose des formations allant du BTS au DBA, en passant par le Programme Grande École, pour répondre aux attentes de tous les lycéens, étudiants et professionnels, ainsi qu'au besoin des recruteurs. Pour la rentrée 2025, l'école propose, en formation initiale, un nouveau programme pour son Bachelor in Management, un double-diplôme Management et Ingénierie Culturelle pour son Programme Grande École, en partenariat avec l'Institut Catholique de Paris, ainsi que 3 nouveaux BTS. Une offre qui s'enrichit également en formation continue avec un Master 2 en Management et Marketing Opérationnel à compter de novembre 2025. Ces nouveautés s'inscrivent dans la droite ligne du plan stratégique 2029 qui met davantage l'accent sur l'expérience des apprenants, l'hybridation disciplinaire, la professionnalisation et la montée en compétences.

Bachelor in Management : une refonte du programme, de nouvelles spécialisations et une ouverture à Nice et Thionville-Luxembourg

Le Bachelor in Management, qui a obtenu en janvier 2025 le grade de Licence, a vu son programme intégralement réformé pour la rentrée 2025.

Parmi ses **spécificités**, une **formation progressive** : une 1^{ère} année consacrée aux fondamentaux en management et gestion, une expatriation dans une université partenaire en 2^{ème} année et une spécialisation en 3^{ème} année, parmi le 8¹ proposées dont 5 nouvelles en 2025. Très prisé des recruteurs pour son **programme professionnalisant**, le Bachelor inclut chaque année un **stage** et **toutes les spécialisations de 3^{ème} année peuvent être suivies en temps plein ou en alternance**. Quelles que soient les spécialisations, les étudiants passeront une certification professionnelle liée aux métiers et secteurs choisis. C'est également une **formation par la recherche** avec chaque année un module de sensibilisation et d'initiation à la recherche débouchant en 3^{ème} année sur la rédaction d'un mémoire de fin d'études. C'est enfin un **programme en management holistique**, qui entend former de futurs managers aux compétences hybrides et capables d'intégrer les problématiques environnementales, digitales et sociétales.

Le Bachelor in Management, déjà proposé sur le campus de Paris, ouvrira son programme sur **le campus de Nice et sur le nouveau campus de Thionville-Luxembourg** au sein de l'Institut Notre-Dame de la Providence de Thionville (lire les [communiqués de presse](#)).

¹ **8 spécialisations de 3^e année du Bachelor in Management** : Marketing et Communication Digitale (Paris, Nice et Thionville-Luxembourg), Comptabilité et Finance (Thionville-Luxembourg), International Business - 100% en anglais (Paris et Nice et Thionville-Luxembourg), Management du Luxe (Paris et Nice), Gestion de Patrimoine (Nice), Tourisme d'affaires & Événementiel (Nice), Entrepreneuriat et Développement des Affaires (Paris et Nice) et Management Industriel (ouverture à Thionville-Luxembourg en septembre 2026).

Programme Grande École : un nouveau Master Management & Ingénierie Culturelle offrant un double diplôme, en partenariat avec l'Institut Catholique de Paris

L'IPAG Business School et l'Institut Catholique de Paris (ICP) ont annoncé fin janvier un partenariat aboutissant à la création d'un **double-diplôme** innovant, le Master Management et Ingénierie Culturelle. C'est une **nouvelle spécialisation du cycle Master du Programme Grande École** de l'IPAG. Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir une formation d'excellence dans deux disciplines complémentaires, les préparant à répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel de se doter de cadres de haut niveau capables de concevoir, développer et gérer des événements culturels. À l'issue de leur formation, les étudiants obtiendront : le **Diplôme visé Programme Grande École**, revêtu du grade de Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School et le **Diplôme Universitaire Ingénierie culturelle** de l'ICP.

BTS : 3 nouveaux programmes viennent enrichir l'offre existante

Leviers d'ouverture sociale, de professionnalisation et d'insertion, les BTS font partie intégrante de l'offre de formation de l'IPAG Business School depuis 2012.

Fort de cette expérience, l'école a choisi d'étendre sa gamme de formation en proposant, à la rentrée de septembre 2025, 3 nouveaux BTS pour répondre aux attentes des étudiants et aux besoins des entreprises et des territoires : le BTS **Commerce International**, déjà déployé sur le campus de Nice, sera proposé **sur le Campus de Paris** ; un BTS **Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques** ouvrira à Paris avec le soutien de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction ; un BTS **Tourisme** sera proposé sur le campus de Nice.

C'est, au total, 7 spécialisations² que l'IPAG propose désormais, offrant la possibilité de suivre **les deux années en alternance** (*hormis Commerce international, alternance en 2^e année*). Les étudiants en BTS profiteront de la vie de campus d'une Grande École tournée vers la vie associative et l'international. Les étudiants bénéficieront également de l'appui et du savoir-faire du **Career Center** dont l'équipe dédiée de collaborateurs, accompagne chaque étudiant dans la définition et la concrétisation de ses projets personnel et professionnel. Une **équipe pédagogique** est également aux côtés des étudiants des BTS pour les accompagner vers la réussite. Des enseignants membres du jury officiel leur proposeront un entraînement aux examens. Les étudiants des BTS de l'IPAG Business School ont un taux de réussite supérieur à la moyenne dans les académies de Nice et de Paris, de 87 à 92% selon les sections.

Formation Continue Online : un nouveau Master 2 en Management et Marketing Opérationnel

Délivré en distanciel, le Master 2 en Management et Marketing Opérationnel, permettra aux apprenants de développer des compétences en pilotage stratégique des entreprises, gestion des ressources humaines et accompagnement du changement, tout en acquérant une expertise sur les enjeux, les processus et les outils du marketing, de la négociation commerciale et de la force de vente. Accessible avec un Bac+2 et sept années d'expérience professionnelle, le diplôme délivré est visé et revêtu du grade de Master et la formation peut être financée par le CPF.

² **7 spécialisations des BTS** : Commerce International – alternance en 2^e année uniquement (Paris et Nice), Management Commercial Opérationnel (Paris et Nice), Gestion de la PME (Paris et Nice), Communication (Nice), Professions Immobilières (Nice), Conseil et Commercialisation de solutions techniques (Paris) et Tourisme (Nice).

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 15 000 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **15 000** alumni – **4** campus – **2600** étudiants – **8** chaires de recherche
130 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

Retrouvez les communiqués de presse de l'IPAG Business School dans sa [Newsroom](#).

Contact presse :

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication Groupe.
c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24

