



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31 janvier 2025

L'IPAG Business School ouvre un 4^e campus à Thionville au sein de l'Institut Notre-Dame de la Providence

Un nouveau campus Thionville-Luxembourg pour l'IPAG Business School

Après Paris en 1965, Nice en 1989 et Abidjan en 2015, l'IPAG Business School reprend son développement en ouvrant un 4^{ème} campus à Thionville. C'est à la confluence de la Moselle et du Luxembourg que l'IPAG Business School déploiera dès septembre 2025 son Bachelor in Management, en partenariat avec l'Institut Notre-Dame de la Providence. Les cours seront dispensés sur le nouveau campus de Notre-Dame de la Providence dédié à l'enseignement supérieur et inauguré en juillet 2024.

C'est sur ce territoire nord-mosellan, situé au cœur de l'Europe et économiquement dynamique, que l'IPAG poursuit son développement. L'implantation de l'IPAG Business School répond aussi à un besoin local des familles de disposer d'une offre d'enseignement de qualité et s'inscrit dans la politique de développement de l'enseignement supérieur soutenue par les collectivités territoriales et en particulier par l'Agglomération Thionville Portes de France.

Le Bachelor in Management : une formation professionnalisante et internationale

L'IPAG Business School proposera dès la rentrée de septembre 2025 son Bachelor in Management dont le diplôme, visé par l'État, est revêtu du grade de Licence. Une formation d'excellence académique, à l'image de la qualité de l'offre de formation proposée par Notre-Dame de la Providence.

La formation est accessible en 1^{ère} année de Bachelor pour les bacheliers (inscription via Parcoursup) mais aussi en 3^{ème} année pour les étudiants détenteurs d'un BTS ou d'une Licence 2 validée dans le domaine tertiaire notamment. Trois spécialisations sont proposées en 3^{ème} année, en temps plein ou en alternance : Marketing et Communication Digitale, International Business (dispensée 100% en anglais) et Comptabilité et Finance. Une nouvelle spécialisation en Management Industriel est à l'étude.

Pendant leur formation, les étudiants effectueront des stages, un semestre d'expatriation dans une université partenaire et pourront opter pour l'alternance en 3^{ème} année s'ils le souhaitent. La mobilité intercampus sera possible. Autant d'opportunités pour acquérir une véritable expérience professionnelle, alliée à un séjour à l'étranger, pour leur garantir une employabilité directe.

En attendant la rentrée 2025, les Thionvillois peuvent d'ores et déjà rencontrer les équipes de l'IPAG Business School lors de Journées Portes Ouvertes organisées chaque mois au sein de l'Institut Notre-Dame de la Providence.

Une cinquantaine d'étudiants sont attendus sur le campus de Thionville à la rentrée prochaine.

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 14 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains.

60 ans d'existence – **15000** alumni – **4** campus – **2600** étudiants – **8** chaires de recherche
130 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu

À propos de l'Institut Notre-Dame de la Providence :

Association de loi 1905, l'Institut Notre-Dame de la Providence est un établissement d'enseignement proposant un parcours éducatif complet, de la maternelle au BTS, en passant par le collège, le lycée général, technologique et professionnel. L'établissement situé au centre-ville de Thionville, accueille 2800 élèves et met l'accent sur un accompagnement personnalisé, favorisant la réussite et l'épanouissement de chaque élève. Des projets innovants, une ouverture internationale et une attention particulière au développement durable sont au cœur de sa mission éducative.

la-pro.fr

Contacts presse :



Mme Hélène BONTEMPS
03.82.82.48.20
www.la-pro.fr

helene.bontemps@indp57.fr



Mme Camille Delan
07.70.27.83.24
www.ipag.edu

c.delan@ipag.fr

**Retrouvez tous les communiqués de presse de l'Ipag dans sa
Newsroom 2025 : [Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)**