



COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} JUIN 2026

L'IPAG Business School Nice au cœur de la recherche mondiale sur les entreprises familiales

Plus de 250 chercheurs, dirigeants et experts de 40 pays réunis lors du **1^{er} Global Family Business Summit organisé en France.**

Le campus de Nice accueille le 1er Global Family Business Summit en France

Du 26 au 29 mai 2026, l'IPAG Business School a accueilli sur son campus de Nice le Global Family Business Summit, un événement international majeur consacré à la recherche et aux pratiques des entreprises familiales. Pour la première fois organisé en France, ce sommet a réuni plus de 250 chercheurs, doctorants, dirigeants et experts issus de 40 pays autour des enjeux de transmission, de résilience, de gouvernance, d'innovation et de développement durable.

Organisé conjointement par le **STEP Project Global Consortium (SPGC)** et la **Family Enterprise Research Conference (FERC)**, deux des principales communautés mondiales de recherche sur les entreprises familiales, le sommet a marqué une étape importante en réunissant pour la première fois ces deux réseaux au sein d'un même événement international.

Comprendre l'entreprise familiale à l'heure des grandes transitions

Placée sous le thème « **(In)Stability at the Frontiers: Family Business in an Age of Shifting Ground** », cette édition a invité les participants à réfléchir **aux transformations qui redessinent aujourd'hui l'environnement des entreprises familiales** : transitions écologiques, évolutions technologiques, mutations géopolitiques, transmission intergénérationnelle ou encore intelligence artificielle.

Pendant quatre jours, chercheurs et praticiens ont partagé leurs analyses et leurs expériences à travers des conférences, tables rondes, ateliers, visites d'entreprises et présentations de travaux scientifiques. **Plus de 200 communications de recherche ont ainsi été présentées, témoignant du dynamisme et de la richesse de ce champ d'étude.**

Faire dialoguer recherche et entreprises

Au-delà de sa dimension académique, le sommet avait pour ambition de **renforcer les passerelles entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise.**

« **L'objectif est de rapprocher le monde de la recherche du monde des entreprises afin de produire des connaissances utiles aux organisations confrontées aux grandes transformations contemporaines** », souligne **Maria Giuseppina Bruna**, Directrice de la Recherche, de la Valorisation et de l'Impact de l'IPAG Business School et coprésidente scientifique de l'événement.

Cette volonté s'est traduite par la présence de nombreux dirigeants et représentants d'entreprises familiales ainsi que par l'organisation de visites au sein de plusieurs fleurons du territoire azuréen.

Une gouvernance scientifique internationale portée par l'IPAG

L'édition 2026 était coprésidée par Maria Giuseppina Bruna (IPAG Business School), aux côtés d'Evelyn Micelotta (University of Vermont, États-Unis), d'Andrea Calabrò (SDA Bocconi School of Management, Italie), directeur académique du STEP Project Global Consortium, et de James Davis (Utah State University, États-Unis).

L'organisation scientifique et opérationnelle du sommet a également mobilisé les équipes de l'IPAG Business School, notamment **Elisa Conti** et **Cinzia Colapinto**, co-directrices de la Chaire *Entreprise familiale et entrepreneuriat durables*, ainsi que l'ensemble du Département Recherche, Valorisation & Impact et les équipes du campus de Nice.

Une vitrine internationale pour l'IPAG et la Côte d'Azur

Le Global Family Business Summit a également contribué à mettre en lumière l'écosystème économique de la Côte d'Azur grâce à l'implication de partenaires emblématiques tels que Malongo, Fragonard, Galimard, Florian ou encore l'Hôtel Negresco.

En accueillant pour la première fois en France ce rendez-vous scientifique d'envergure mondiale, l'IPAG Business School confirme sa capacité à réunir chercheurs, entreprises et institutions autour des grands enjeux économiques et sociétaux contemporains.

Cet événement s'inscrit pleinement dans l'ambition de l'école : développer une recherche internationale à impact, ouverte sur le monde et connectée aux réalités des entreprises et des territoires.

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 16 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence - 16 420 alumni - 4 campus - 2 100 étudiants - 6 chaires de recherche - 140 universités partenaires - 40 doubles diplômes

Contact :

Camille Delan, Responsable Communication Groupe
c.delan@ipag.fr / +33 7 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de l'IPAG Business School dans sa [Newsroom](#)

www.ipag.edu