

L'IPAG Business School accueille la finale nationale du Hult Prize France 2026

Dans le cadre de sa stratégie de dissémination de la recherche, d'engagement sociétal et d'entrepreneuriat à impact, l'IPAG Business School a l'honneur d'accueillir la première finale nationale française du Hult Prize (Hult Prize France) le 18 avril sur son campus parisien de Beaugrenelle.

14 équipes d'étudiants pour représenter la France dans cette compétition internationale

14 équipes d'entrepreneurs-étudiants, lauréates des compétitions locales organisées dans les établissements académiques de rattachement¹, se retrouveront pour défendre leurs projets à impact et concourir pour représenter la France sur la scène internationale.

Le Hult Prize constitue une opportunité exceptionnelle pour les étudiants : il s'agit de la compétition d'entrepreneuriat étudiant la plus prestigieuse au monde, dont l'équipe lauréate internationale remportera une dotation d'un million de dollars pour concrétiser son projet entrepreneurial nécessairement contributif aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Au-delà de la compétition, le Hult Prize représente une expérience transformatrice dans le parcours académique des étudiants, constituant un véritable tremplin pour encourager l'esprit d'initiative et la capacité à transformer des idées innovantes en solutions à impact mondial.

L'IPAG Business School reconnue pour sa politique entrepreneuriale et son engagement sociétal

À travers cet événement, l'IPAG confirme son rôle d'acteur engagé dans la promotion de l'entrepreneuriat responsable, de l'innovation sociale et de la formation de leaders capables d'imaginer des solutions durables pour le monde de demain. Le Hult Prize constitue ainsi une étape structurante et symbolique de cette dynamique d'engagement, d'excellence et d'impact.

Un jury académique et professionnel de haut niveau

La sélection du lauréat et des deux nominés de la compétition Hult France France sera confiée aux bons soins d'un jury composé de personnalités issues du monde socio-économique et de la sphère académique. Présidé par la Prof. Dr. HDR. Maria Giuseppina BRUNA, Directrice de la Recherche, de la Valorisation et de l'Impact de l'IPAG Business School, et Directrice-fondatrice de la Chaire IPAG « Entreprise Inclusive », il réunira notamment M. Dominique LAMOUREUX, président du Comité d'éthique de la SNCF, expert international en éthique des affaires, ancien Secrétaire Général de Thalès International et ancien Directeur Éthique & RSE du groupe Thalès, Mme Batoul HASSOUN, fondatrice et CEO de The Salmon Consulting (Groupe Havas), ainsi que le Prof. Thierry LEVY-TADJINE, Professeur des Universités à l'Université Paris VIII, spécialiste en entrepreneuriat et innovation. Le jury bénéficiera également de l'expertise de spécialistes de l'innovation et du développement durable, parmi lesquels Dr Inaya WAHIDI, enseignante-

¹INSEAD, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ESCP Business School – Paris Campus, Toulouse Business School, Grenoble École de Management, Sciences Po, ISEN Ouest – Campus de Brest, EPITECH, IPAG Business School

chercheuse en entrepreneuriat à l'IPAG Business School et organisatrice du Hult Prize France 2026, Prof Khaled GUESMI, expert international en économie de l'énergie, économie du changement climatique et finance verte, Mme Camille COULON, coach entrepreneuriale et doctorante, M. Thomas HERVOUET-KASMI, expert en pédagogie digitale et directeur du Digital Learning Center de l'IPAG, Dr Ahmad HAIDAR, enseignant-chercheur expert de l'IA responsable, et Dr Rafah AKOUM, spécialiste de l'entrepreneuriat durable.

Des invités issus de l'écosystème académique et entrepreneurial

L'IPAG Business School sera honorée par la présence de plusieurs invités, parmi lesquels Dr Marie-Hélène CAITUCOLI, Directrice exécutive du projet de transformation institutionnelle TIERED à Sciences Po Paris centré sur les enjeux numériques et environnementaux, Mme Céline LIN, Vice-présidente, membre de l'Executive Board et cofondatrice du Sorbonne AI Summit au sein de Sorbonne Entrepreneur, présidente de SheEOs, première association étudiante dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat féminin (depuis 2025), ainsi que M. Jonathan CHANTEUX, Président & Partner de The Bench, engagé dans le développement de l'entrepreneuriat à impact et l'accompagnement des écosystèmes internationaux.

L'école aura également l'honneur d'accueillir Mme Maiwenn PERAN, représentante de Hult International Business School, Enrollment Advisor, qui accompagne des étudiants en provenance de France, Monaco, du Maroc, de Tunisie et d'Algérie souhaitant poursuivre leurs études à Londres, Dubaï ou Boston.

L'IPAG accueillera aussi un jeune intervenant invité, M. Léonard PERRIER, étudiant-entrepreneur à l'IPAG, fondateur et président de « Start Paris », mentor et conférencier engagé dans l'accompagnement de la nouvelle génération de fondateurs et leaders à Paris et à travers l'Europe.

Une première nationale pour l'écosystème entrepreneurial étudiant français

L'organisation d'un Hult Prize National constitue une grande première à l'échelle française, l'IPAG ayant été distinguée comme école hôte de cette édition pour la qualité de sa politique entrepreneuriale et la force de son engagement sociétal. À l'issue de la remise du Prix national à l'équipe lauréate française, celle-ci poursuivra ensuite son parcours à Londres lors de la finale européenne, réunissant les meilleures équipes du monde entier pour concourir à l'étape ultime menant à l'attribution du million de dollars.

À propos de l'IPAG Business School :

L'IPAG engagée dans le Hult depuis 2024

L'organisation du Hult Prize France à l'IPAG Business School vient couronner un engagement en faveur de l'entrepreneuriat à impact et concourt au dialogue recherche-pédagogie-entreprise-société qui est une marque de fabrique de l'école.

Durant l'année académique 2024-2025, l'IPAG Business School a organisé une 1^e édition locale du Hult Prize, particulièrement appréciée par l'équipe du Hult Prize Europe qui a naturellement chargé l'IPAG d'organiser la 1^{re} édition française du Hult Prize.

L'IPAG, école engagée depuis 60 ans au service de la réussite étudiante

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 14 500 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. Sa mission est de former des managers responsables et capables de relever les défis des transitions digitale, environnementale et sociétale. À cette fin, l'IPAG s'appuie sur : une recherche de premier plan, une ouverture des étudiants à la diversité des cultures et des savoirs, une grande proximité avec le monde de l'entreprise, et la préparation de tous ses apprenants à l'éthique et aux grands enjeux contemporains. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **16 420** alumni – **4** campus – **2 100** étudiants – **6** chaires de recherche
140 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu

À propos du Hult Prize :

Le Hult Prize est une compétition étudiante internationale de référence qui encourage les équipes universitaires à concevoir des solutions innovantes aux grands défis sociaux contemporains, en alliant esprit entrepreneurial et impact positif. Lancé en 2009 par des étudiants de la Hult International Business School en partenariat avec les Nations Unies, le programme est aujourd'hui un mouvement mondial rassemblant chaque année plus de 200 000 participants dans plus de 130 pays.

Souvent surnommé le « prix Nobel des étudiants », le Hult Prize se distingue par son exigence et son rayonnement international. Chaque édition s'articule autour d'un enjeu majeur en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, invitant les étudiants à développer des projets d'entreprises sociales à la fois durables, innovants et économiquement viables.

Au fil des années, le concours a permis l'émergence de nombreuses initiatives à fort impact, confirmant son rôle de catalyseur dans la transformation d'idées étudiantes en solutions concrètes et à grande échelle.

hultprize.org

Contacts presse :

IPAG Business School :

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication Groupe.

c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'Ipag dans sa Newsroom : [Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)

