



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
22 juillet 2025

L'IPAG Business School obtient l'accréditation internationale AACSB et entre dans le cercle des meilleures business schools mondiales

L'IPAG, qui célèbre ses 60 ans cette année, vient de décrocher l'une des reconnaissances les plus prestigieuses dans le monde de l'enseignement supérieur.

L'école est fière d'annoncer l'obtention de l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) pour la durée maximale de 6 ans. Cette reconnaissance internationale, détenue par moins de 6 % des business schools dans le monde, récompense l'engagement de l'IPAG en matière d'excellence académique, d'innovation pédagogique et d'impact sociétal.

Une dynamique de transformation continue

C'est un nouvel événement majeur cette année dans l'histoire de l'IPAG, après l'ouverture du nouveau campus Thionville-Luxembourg et l'obtention du grade de Licence pour le Bachelor in Management. Une convergence symbolique, l'année de ses 60 ans, qui reflète la volonté de transformation et l'engagement sans faille de l'établissement dans la recherche de l'excellence. Une nouvelle reconnaissance pour l'IPAG, déjà détentrice de l'accréditation EFMD depuis 2020 pour son Programme Grande École, qui salue le travail collectif de ses équipes, ses étudiants et alumni, portés par la signature de l'école, *Going beyond together*.

« Cette accréditation valide des années de travail collectif, d'exigence et d'innovation. Elle témoigne de la qualité de nos enseignements, de notre recherche et de notre ouverture à l'international. Elle renforce la valeur des diplômes pour nos étudiants et alumni dans le monde entier. Cette accréditation vient aussi confirmer la pertinence du plan stratégique en vigueur depuis 2025 et nous conforte dans nos orientations. » précise **Olivier Maillard**, Directeur général de l'IPAG Business School.

AACSB évalue l'excellence académique de l'école, l'alignement de sa mission, sa vision et de sa stratégie, la qualité de son corps professoral, de ses programmes et de l'accompagnement des étudiants, mais aussi ses capacités d'innovation et d'amélioration constante de ses formations.

À propos de AACSB International :

Fondée en 1916, AACSB International (AACSB) est la plus grande association mondiale dédiée à l'enseignement du management. Elle représente 1 900 établissements membres et 1 000 membres accrédités, et relie écoles de commerce, entreprises et apprenants tout au long de la vie afin de former la prochaine génération de grands leaders. Présente dans plus de 100 pays et territoires, l'AACSB œuvre à élever les standards de qualité et l'impact des écoles de commerce à l'échelle mondiale.

aacsb.edu

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 15 800 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. La mission de l'IPAG Business School est de préparer des managers à un monde globalisé en mutation rapide et de produire une recherche de qualité avec une visibilité nationale et internationale. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD. Le Programme Bachelor In Management est revêtu du grade de Licence.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **15800** alumni – **4** campus– **2600** étudiants – **6** chaires de recherche

130 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu



Contacts presse :

IPAG Business School :

Camille Delan, Responsable Marketing et Communication Groupe.

c.delan@ipag.fr / 07 70 27 83 24

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'ipag dans sa Newsroom: [Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)