



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{er} octobre 2025

L'IPAG Business School fête ses 60 ans : entre héritage et avenir

L'Institut de Préparation à l'Administration et la Gestion vient de fêter ses 60 ans à la Maison de l'Amérique Latine en présence de ses collaborateurs, étudiants, alumni, entreprises partenaires et de nombreuses personnalités qui contribuent au développement de l'école. L'année 2025 marque un jalon historique pour l'IPAG Business School qui, fidèle à un héritage intellectuel de 130 ans avec la création du Collège Libre des Sciences Sociales en 1895, a su conjuguer exigence académique, innovation et ouverture internationale.

Un anniversaire placé sous le signe de la reconnaissance et de l'avenir

En cette année de soixantième anniversaire, l'IPAG se réjouit d'avoir franchi de nouvelles étapes majeures avec :

- L'obtention du grade de Licence pour le Bachelor in Management, dont le visa a été étendu à l'ensemble de ses campus en France ;
- L'obtention en juillet 2025 de la prestigieuse accréditation internationale AACSB, qui place l'école parmi les 6 % des meilleures Business Schools dans le monde ;
- L'ouverture du campus de Thionville-Luxembourg, 3e campus en France, qui vient d'accueillir ses premières promotions en 1^{re} et 3^e années de Bachelor in Management ;
- Les 10 ans du campus d'Abidjan, célébrés à l'occasion d'une mission officielle en Côte d'Ivoire au cours de laquelle les projets de l'IPAG en matière d'innovation pédagogique et de partenariats académiques et économiques ont pu être présentés au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Une trajectoire singulière, fidèle à ses valeurs

Depuis 1965, l'IPAG a formé plus de 15 800 managers et entrepreneurs, actifs dans le monde entier. Grande École de management reconnue par l'État et membre de la Conférence des grandes écoles, l'école s'est toujours distinguée par son approche pragmatique et humaniste :

- Une pédagogie axée sur la professionnalisation des étudiants et un accompagnement personnalisé par le Career Center ;
- Une vie associative dynamique, reflet de l'engagement étudiant et de l'esprit Ipagien ;
- Un service Vital'Ipag dédié au bien-être et à la santé des étudiants ;
- Une recherche reconnue internationalement, au service de la pédagogie, de l'excellence académique et des besoins concrets des organisations ;
- Une mission d'intérêt général, confirmée depuis 2017 par le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)

60 ans d'IPAG : un esprit, une communauté, un avenir partagé

À l'occasion de cet anniversaire, l'IPAG a réuni le 26 septembre à la Maison de l'Amérique Latine l'ensemble de ses parties prenantes autour d'une grande soirée de célébration.

Symbole de son attachement à son héritage et de sa volonté d'innover et d'accompagner les étudiants dans un monde en transformation, l'IPAG a exposé lors de cette soirée les origines de sa création il y a 130 ans. « *L'IPAG doit conserver cette identité forte, empreinte d'humanisme, de proximité et d'attention permanente aux étudiants. Ce sont des valeurs essentielles qui existent depuis la création de l'Institut.* » a souligné Robert Fonck, Président du Conseil d'Administration.

« *Depuis l'origine, nos campus sont des espaces d'échanges où les idées se confrontent dans un esprit ouvert et apaisé. L'IPAG a pour vocation de nourrir et d'élever les débats, afin de permettre aux étudiants de saisir la complexité du monde grâce à des outils et des regards complémentaires.* », a rappelé Olivier Maillard, Directeur général de l'IPAG, évoquant ici aussi bien le socle fondateur de l'Institut que son plan de transformation 2025-2029.

À propos de l'IPAG Business School :

Créée en 1965, l'IPAG Business School a déjà formé près de 15 800 managers et entrepreneurs. Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), de statut associatif (loi 1901), l'IPAG revendique son indépendance. La mission de l'IPAG Business School est de préparer des managers à un monde globalisé en mutation rapide et de produire une recherche de qualité avec une visibilité nationale et internationale. Le Programme Grande École de l'IPAG Business School est revêtu du grade de Master et accrédité EFMD. Le Programme Bachelor In Management est revêtu du grade de Licence. En juillet 2025, l'école a obtenu la prestigieuse accréditation internationale AACSB.

L'IPAG Business School en dates :

1965 : Création de l'école à Paris – **1970** : Reconnaissance par l'État – **1985** : Obtention du visa pour son diplôme de Formation Supérieure au Management – **1989** : Ouverture du campus de Nice – **2006** : Obtention du grade de Master – **2015** : Ouverture du campus d'Abidjan – **2016** : Membre de la CGE (Conférence grandes écoles) – **2017** : Labellisation EESPIG par l'État (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général) – **2018** : Accréditation EFMD – **2025** : Obtention du grade de Licence, ouverture du campus de Thionville-Luxembourg et obtention de l'accréditation internationale AACSB.

L'IPAG Business School en chiffres :

60 ans d'existence – **15800** alumni – **4** campus – **2500** étudiants – **6** chaires de recherche

130 universités partenaires – **40** doubles diplômes ou top-up programmes

ipag.edu

Contacts presse :

Camille Delan, Responsable Communication Groupe

c.delan@ipag.fr / +33 7 70 27 83 24

[Newsroom Espace Presse | IPAG Business School](#)

