

Khodor SHATILA

Professeur Assistant en Entrepreneuriat et Stratégie

Contact

Email: khodor.shatila@ipag.fr

Téléphone: +33 6 20 43 18 38

Campus: Paris et Thionville

Biographie

Khodor Shatila est un chercheur en entrepreneuriat et en management stratégique. Il a obtenu son doctorat en entrepreneuriat à l'ICN Business School en France et est sur le point de terminer un second doctorat à l'Université Rovira i Virgili (URV) en Espagne. Son parcours académique reflète une solide interdisciplinarité, à la croisée de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de la transformation digitale, des ressources humaines et du développement durable. Il a développé une importante expérience d'enseignement au sein de plusieurs institutions françaises de premier plan, où il a dispensé des cours en stratégie, leadership 4.0, gestion internationale des ressources humaines, innovation et Lean Startup, méthodes de recherche, analyse financière, transformation digitale et éthique, ainsi que management de la chaîne logistique. Son approche pédagogique met l'accent sur l'apprentissage expérientiel, la pensée critique et la résolution de problèmes appliquée, afin de préparer les étudiants aux exigences d'une économie mondiale en constante évolution.

Les recherches du Dr Shatila se situent à l'intersection de l'entrepreneuriat, des capacités d'innovation, de la littératie numérique et de la résilience stratégique dans les économies émergentes et en transition. Il a publié dans des revues reconnues, classées ABS et indexées Scopus. Plusieurs de ses travaux en cours d'évaluation portent sur l'ambidextrie entrepreneuriale, les capacités dynamiques, le genre et l'entrepreneuriat, la gouvernance, ainsi que la résilience induite par la transformation digitale.

Il a présenté ses recherches lors de grandes conférences internationales en Europe et en Asie, et intervient en tant que relecteur pour plusieurs revues scientifiques. Maîtrisant SPSS, AMOS, SmartPLS, NVivo et divers outils analytiques avancés, le Dr Shatila allie rigueur méthodologique et pertinence pratique. Sa mission académique est de contribuer à une meilleure compréhension de la manière dont la digitalisation, le capital humain et les écosystèmes entrepreneuriaux façonnent l'innovation et la création de valeur durable.

Éducation

- 2026 : Doctorat en Business & Management, Universitat Rovira i Virgili (URV), Espagne
- 2025 : Doctorat en Entrepreneuriat, ICN Business School, France
- 2020 : Master of Science en Gestion de la Chaîne Logistique, Université La Sagesse, Liban
- 2015 : Certification de Manager, James Madison University, États-Unis
- 2013 : Licence en Management, Arts, Sciences and Technology University in Lebanon, Liban

---

Teaching Areas

- Innovation pour les Lean Startups
- Financement et Levée de Fonds pour Startups
- Stratégie d’Entreprise
- Management Stratégique
- Durabilité / Développement Durable
- Opérations d’Import-Export
- Gestion de Projet
- Chaîne Logistique

Research Areas

- Comportement Entrepreneurial
- Entrepreneuriat Féminin / Genre et Entrepreneuriat
- Entrepreneuriat Digital
- Stratégie et Leadership

AFFILIATIONS DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat & Entreprises Familiales
- RSE, Durabilité et Prévision

Professional experiences

Au cours de la dernière décennie, j’ai construit une carrière professionnelle multidimensionnelle couvrant le conseil, la formation académique, la participation à des conférences internationales, des responsabilités éditoriales, ainsi qu’une vaste expérience industrielle en gestion de la chaîne logistique. Mon parcours reflète un engagement constant à relier les connaissances académiques aux pratiques professionnelles, en particulier dans les domaines de l’entrepreneuriat, de la transformation digitale et des opérations logistiques.
Je possède 10 années d’expérience pratique en gestion de la chaîne logistique, acquises au sein de diverses industries et environnements opérationnels. Ma spécialisation inclut la gestion des inventaires, le contrôle des entrepôts, la coordination des achats et l’optimisation des flux logistiques. Tout au long de ma carrière, j’ai contribué à la conception et au suivi de systèmes d’inventaire, à l’amélioration de l’efficacité des entrepôts, à la mise en œuvre de modèles de prévision et de rotation des stocks, ainsi qu’au développement de processus opérationnels rationalisés. Cette expertise pratique enrichit continuellement mes enseignements et mes recherches, en me permettant d’intégrer des problématiques logistiques réelles dans mes cours et mes formations appliquées.

Parallèlement à mon expérience industrielle, j’ai mené des activités de conseil et de formation axées sur le développement entrepreneurial, les modèles économiques innovants, les stratégies de transformation digitale et l’amélioration opérationnelle. J’ai conçu et animé des programmes de formation destinés aux étudiants, entrepreneurs débutants et professionnels, afin de renforcer leurs compétences en pensée stratégique, innovation, finance entrepreneuriale et adoption technologique. Mes missions de conseil ont accompagné des PME dans l’élaboration de leur stratégie, l’amélioration de leurs pratiques managériales et leur adaptation aux évolutions concurrentielles et technologiques.

Ma présence académique est renforcée par ma participation à de nombreuses conférences internationales, où j’ai présenté des recherches évaluées par les pairs en Europe et en Asie. J’ai notamment communiqué dans des événements majeurs tels que ACIEK, EFMA, le Symposium International sur l'Éducation Entrepreneuriale en Asie et le Vietnam Symposium in Entrepreneurship, Finance and Innovation. Ces rencontres m’ont permis d’échanger avec des chercheurs internationaux et de contribuer aux débats contemporains sur l’entrepreneuriat, l’innovation et les capacités digitales.
J’ai supervisé de nombreux étudiants aux niveaux Licence et Master, les accompagnant durant tout le processus de recherche : choix du sujet, conception méthodologique, analyse des données et soutenance finale. Cette supervision couvre des thématiques variées telles que l’entrepreneuriat, l’innovation, la transformation digitale, les ressources humaines, la durabilité et le management.

En reconnaissance de mon expertise académique, je suis également relecteur pour plusieurs revues scientifiques, contribuant à l’évaluation de recherches empiriques et conceptuelles en entrepreneuriat, management et transformation digitale.

Selected publications

1. Shatila, K., Aránega, A. Y., Soga, L. R., & Hernández-Lara, A. B. (2025). Digital literacy, digital accessibility, human capital, and entrepreneurial resilience: a case for dynamic business ecosystems. Journal of Innovation & Knowledge, 10(3), 100709.
2. Shatila, K., Aránega, A. Y., Soga, L. R., & Hernández-Lara, A. B. (2025). Unequal Opportunities? Examining Gender, Financial Access, and Innovation in UAE Digital Entrepreneurship. In Gender in Digital Entrepreneurship: Recent Issues in Emerging Countries (pp. 141-159). Singapore: Springer Nature Singapore.
3. Shatila, K., Martínez-Climent, C., Enri-Peiró, S., & Perez-Ruiz, P. (2025). The impact of gamification on academic performance: the case of digital marketing in Lebanon. European Journal of Innovation Management, 28(8), 4061-4082.
4. Shatila, K., & Nigam, N. (2025). The interplay between emotional skills and leadership efficacy: Examining the mediating role of transformational leadership. Strategy & Leadership.
5. Shatila, K., Nigam, N., & Mbarek, S. (2025). Entrepreneurial resilience in turbulent times: the role of entrepreneurial orientation and innovation in the Middle East. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy.
6. Shatila, K. (2025). Artificial intelligence and organizational resilience: the mediating role of agility, innovation, and digital leadership. Strategy & Leadership, 1-25.

7. Nigam, N., & Shatila, K. (2024). Entrepreneurial intention among women entrepreneurs and the mediating effect of dynamic capabilities: empirical evidence from Lebanon. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 30(4), 916-937.
8. Shatila, K., Nigam, N., & Mbarek, S. (2024). Seeds of change: nurturing entrepreneurial ecosystems for sustainable enterprises in Lebanon and Jordan. The Journal of Entrepreneurship, 33(4), 897-924.
9. Aloulou, W. J., Shatila, K., & Ramadani, V. (2024). The impact of empowerment on women entrepreneurial intention in Lebanon: the mediating effect of work–life balance. FIIB Business Review, 23197145241241402.
10. Shatila, K., Agyei, F. B., & Aloulou, W. J. (2024). Impact of transformational leadership on leadership effectiveness: the mediating effect of emotional skills in the Lebanese small and medium-sized enterprises context. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, 18(4), 857-878.