



Inaya WAHIDI

Professeure Assistante en Management ? Membre affiliée a la Chaire IPAG Entreprise Inclusive

Contact

- Email : i.wahidi@ipag.fr
- Téléphone : +33 7 77327513
- Campus : Paris

Biographie

Professeure assistante en management à l'IPAG Business School, Paris. Elle enseigne les sciences de gestion depuis 2009. Elle détient un doctorat en sciences de gestion de l'Université de Bretagne Occidentale, en France, depuis 2011. Ses recherches portent sur l'entrepreneuriat, l'égalité de genre et la RSE.

Elle est certifiée en "Entrepreneurship Development Skills for non-business students" délivrée par HECD en partenariat avec ECD et la Florida State University. Membre de la chaire IPAG "Vers une entreprise inclusive". Membre de l'ONU Femmes France, depuis 2023.

Éducation

2011 : Docteur en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale, France

Teaching Areas

- Management stratégique
- Introduction au management
- Logistique supply chain

Research Areas

- Entrepreneuriat
- L'égalité de genre
- RSE

Professional experiences

- Mentor en entrepreneuriat pour les femmes et les jeunes étudiants. Elle possède une vaste expérience, notamment avec le "Hult Prize", la plus prestigieuse compétition internationale d'entrepreneuriat social pour étudiants.
- Certifiée en "Management consulting essentials" (2021) délivrée par le CMC (The International Council of Management Consulting Institutes) et le SMDC (The Society of Management and Consultant Development).

Selected publications

Wahidi I. (2025). Inclusion in women's health in times of multiple crises: Breast cancer awareness in the Lebanese context. Acceptée pour publication dans Question(s) de Management (FNEGE 4)

Hartani, A., Maliki, S. B., Kertous, M., & Wahidi, I. (2024). Innovation and production management: lessons from Algerian consumers. *International Journal of Services, Economics and Management*, 15(5), 479-496. DOI: 10.1504/IJSEM.2023.10056495

Wahidi, I., Kertous, M., Maliki, S., & Ayoub, H. (2024). Unveiling the Resilience of Lebanese SMEs: The Effects of Multiple

Crises on Its Performance. International journal of business and management, 19(1), 143-158.

Wahidi I. (2023). L'adoption de la vente digitale par les PME en période de crises multiples : le cas libanais. Revue Management et Sciences Sociales (FNEGE 4), 35, 203-222.
