



Andrea Calabrò

Professeur en Entreprises Familiales & Entrepreneuriat - Directeur de la Chaire de l'Entreprise Familiale Durable et de l'Entrepreneuriat

Contact

Email: a.calabro@ipag.fr

Téléphone: +33 4 9313 3900

Campus: Nice

Biography

Andrea Calabrò est professeur en entreprises familiales et entrepreneuriat et Directeur de la Chaire de l'Entreprise Familiale Durable et de l'Entrepreneuriat de l'IPAG Business School, France. Il est directeur académique monde du Projet STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices). Il est titulaire d'un doctorat en management et gouvernance de l'Université de Rome Tor Vergata et a été professeur titulaire de la chaire en administration des affaires et entrepreneuriat familial de l'Université de Witten / Herdecke (2011-2017). Il a fondé le Family Business Research Strategic Interest Group (FBR SIG) à l'European Academy of Management (EURAM) et est fondateur et organisateur de l'International Family Business Research Forum (IFBRF). Il a publié des articles sur les entreprises familiales, l'internationalisation et la gouvernance d'entreprise dans les principales revues internationales à comité de lecture telles que : ***Strategic Management Journal, Entrepreneurship Theory & Practice, Journal of International Business Studies, Family Business Review, Harvard Business Review, Journal of Business Ethics, Corporate Governance : An International Revue et Journal of Business Research.***

Éducation

2010 : Doctorat en Management et Gouvernance, Université of Rome Tor Vergata, Italie

2006 : Master en Innovation et Management, Université de Rome Tor Vergata, Italie

Teaching Areas

- Gestion et gouvernance des entreprises familiales
 - Entrepreneuriat
 - Management stratégique
 - Entrepreneuriat Familial
-

Research Areas

- Entreprises familiales
 - Entrepreneuriat
 - Management international
 - Stratégie et Management
 - Gouvernance d'Entreprise
-

Professional experiences

- **Depuis 2017** : Professeur en entreprises familiales et entrepreneuriat et co-directeur de l'IPAG Entrepreneurship & Family Business Center de l'IPAG Business School
 - **Depuis 2018** : Directeur académique monde du Projet STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices)
 - **Depuis 2017** : Fondateur de l'International Family Business Research Forum (IFBRF)
 - **2020** : Fondateur de la 1ère conférence virtuelle sur la recherche et la pratique des entreprises familiales de l'ICSB
 - **2014-2020** : Éditeur associé Journal of Family Business Strategy
 - **2011-2017** : Professeur titulaire de la chaire d'administration des entreprises et entrepreneuriat familial à l'Université de Witten / Herdecke (Allemagne)
-

Selected publications

Calabrò, A., Torchia, M., Quarato, F., Valentino, A., Cambrea, D., & Lohe, F.W. (2023). Family firms' shareholder structure and international acquisitions: A differentiated socioemotional wealth approach. *Family Business Review*. Online first.

Calabrò, A., Chrisman, J., & Kano, L. (2022). Family-Owned Multinational Enterprises in the Post-Pandemic Global Economy. *Journal of International Business Studies*, **53**, 920–935.

Gimenez, D., Edelman, L., Minola, T., Calabrò, A. and Cassia, L. (2021). An Intergenerational Solidarity Perspective on Succession Intentions in Family Firms. *Entrepreneurship Theory & Practice*, **45**(4), 740-766.

-Dinh, T. Q., Calabrò, A., Campopiano, G., & Basco, R. (2021). The Impact of Politically Connected CEOs and Boards of Directors on Firm Performance: A Study of Vietnamese Family and Nonfamily Firms. *Entrepreneurship Theory & Practice*, **46**(5).

Campopiano, G., Calabrò, A., & Basco, R. (2020). The “Most Wanted”: The Role of Family Strategic Resources and Family Involvement in CEO Succession Intention. *Family Business Review*, forthcoming.

Calabrò, A., Cameran, M., Campa, D. and Pettinicchio, A. (2020). Financial Reporting in Family Firms: A Socioemotional Wealth Approach toward Information Quality. *Journal of Small Business Management*, 1-35.

Ahrens, J. P., Calabrò, A., Huybrechts, J. and Woywode, M. (2019). The Enigma of the Family Successor–Firm Performance Relationship: A Methodological Reflection and Reconciliation Attempt. *Entrepreneurship Theory and Practice*, **43**(3), 437-474.

Dinh, T.Q. and Calabrò, A. (2019). Asian Family Firms through Corporate Governance and Institutions: A Systematic Review of the Literature and Agenda for Future Research. *International Journal of Management Reviews*, **21**(1), 50-75.

Calabrò, A., Vecchiarini, M., Gast, J., Campopiano, G., De Massis, A. and Kraus, S. (2019). Innovation in Family Firms: A Systematic Literature Review and Guidance for Future Research. *International Journal of Management Reviews*, **21**(3), 317-355.

Calabrò, A., Minichilli, A., Amore, M.D. and Brogi, M. (2018). The Courage to Choose! Primogeniture and Leadership Succession in Family Firms. *Strategic Management Journal*, **39**(7), 2014-2035.
