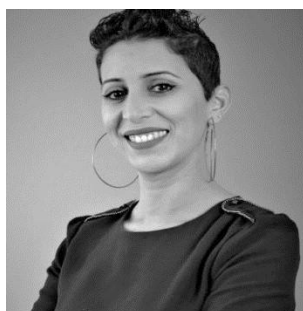




MARKETING

Imen Safraou

Professeur de Marketing

Contact

Email: i.safraou@ipag.fr

Téléphone: +33 626450172

Campus: Paris

Biographie

Imen Safraou est professeur en marketing et responsable du département marketing et communication à IPAG Business School. Ses recherches portent principalement sur les problématiques liées aux personnes âgées, et explorent notamment leurs comportements. Elle se concentre également sur les domaines de l'intention entrepreneuriale et de l'approche cognitive de l'entrepreneuriat. Imen est l'auteur de plus d'une dizaine d'articles publiés dans des revues hautement classées ; elle a également publié des articles dans des revues professionnelles et des livres édités.

Éducation

2019: Qualification aux Fonctions d'Enseignant Chercheur, Conseil National des Universités, France

2009: Qualification aux Fonctions d'Enseignant Chercheur, Conseil National des Universités, France

2009: Doctorat en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine, France

2002 : DEA en Marketing, Institut Supérieur de Gestion, Tunis

2000 : Maîtrise en Sciences de Gestion, Institut Supérieur de Gestion, Tunis

Teaching Areas

- Marketing stratégique
 - Marketing opérationnel
 - Compréhension du consommateur
 - Initiation à la méthodologie de recherche
 - Business game
 - Méthodologie de mémoire
-

Research Areas

- Comportement du consommateur
 - Seniors
 - Communication
 - Entrepreneuriat
-

Professional experiences

2013-2020: Directrice du Departement Marketing, PSB Paris School of Business, France

2009-2020: Professeur Associé, PSB Paris School of Business, France

2007-2009: ATER, ESA, Université de Lille 2, France

2003-2009: Membre du Laboratoire de Recherche DRM-DMSP, University Paris Dauphine, France

Selected publications

Errajaa, K, Safraou. I, Gabteni. H, (2022). L'influence de la qualité de service de la plateforme d'enseignement en ligne sur les réactions des apprenants. ***La Revue des Sciences de Gestion (RSG)***, 2, 41-50.

Maalaoui. A, Partouche. J, Safraou. I, Viala. C, (2022). Senior entrepreneurship: how subjective age affects seniors' entrepreneurial intentions. **Review of Managerial Science (RMS)**, 1-23.

Scuotto. V, Nespoli. C, Palladino. R, Safraou. I, (2021). Building dynamic capabilities for international marketing knowledge management. **International Marketing Review (IMR)**, **39** (3), 586-601.

Maalaoui. A, Gaies. B, Safraou. I, (2020). Parenthood and Entrepreneurship: Are Both Possible? **Revue de l'Entrepreneuriat (RE)**, **19** (3), 73-88.

Maalaoui. A, Tornikoski. E, Partouche. J, Safraou. I, (2020). Why some third age individuals develop entrepreneurial intentions: exploring the psychological effects of posterity. **Journal of Small Business Management (JSBM)**, **58** (3), 447-473.

Germon. R, Leloarne. S, Razgallah. M, Safraou. I, Maalaoui. A, (2019). The role of sexual orientation in entrepreneurial intention: the case of Parisian LGB people. **Journal of Organizational Change Management (JOCM)**, **33**(3), 527-544.

Festa. G, Safraou. I, Cuomo. M. T., Solima. L, (2018). Big data for big pharma – harmonizing business process management to enhance ambidexterity. **Business Process Management Journal (BPMJ)**, **24** (5), 1110-1123.

Errajaa. K, Partouche. J, Safraou. I, (2015). Les modalités et conséquences du processus de collaboration entre consommateur-senior et entreprise et le rôle d'internet dans ce processus : étude exploratoire. **La Revue des Sciences de Gestion (RSG)**, **272**, 23-30.

Maalaoui. A, Castellano. S, Safraou. I, Reymond. E, (2014). Linking Intuition and entrepreneurial Intention: A comparative Study among French and U.S Student entrepreneurs. **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (IJEIM)**, **18** (1), 23-44.

Maalaoui. A, Safraou. I, (2014). Les seniors entrepreneurs : Profils et motivations ? Le cas de l'Executive Business Accelerator. **Entreprendre & Innover (E&I)**, **20**, 50-61.
