



MARKETING

Mélanie Florence Boninsegni

PhD & Professeure assistante en Marketing, PhD & Responsable de la spécialisation Marketing Digital, et des mémoires pour le programme Bachelor

Contact

Email: m.boninsegni@ipag.fr

Téléphone: +33 1 5363 3600

Campus: Paris

Biographie

Mélanie F. Boninsegni est professeure assistante à l'IPAG Business School Paris, France, où elle est chargée de développer des activités de recherche et d'enseignement en marketing. Avant de rejoindre l'IPAG, Mélanie était assistante de recherche et d'enseignement pour la Chaire de marketing de l'Université de Fribourg, en Suisse. Elle est titulaire d'un doctorat en marketing de l'Université de Fribourg, en Suisse, et d'un master en sciences de gestion de l'Université de Genève, en Suisse. Dans le cadre de son programme d'études, elle a étudié en tant que chercheuse invitée à l'Université d'État de Pennsylvanie, aux États-Unis, à l'Université pour femmes de Ewha, en Corée, et à l'Université de Sophia, au Japon.

Ses recherches portent sur le marketing des services, la gestion des relations clients, l'intelligence artificielle et les méthodes empiriques. Elle présente régulièrement ses communications lors de conférences de renommée internationale. De plus, elle fait partie des réviseurs pour le compte de EMAC depuis plusieurs années. Ses articles de recherche ont été publiés dans les revues internationales: Digital Policy, Regulation and Governance, et Journal of Service Management. Parallèlement à sa carrière universitaire, Mélanie a acquis une expertise et une expérience professionnelle en travaillant comme consultante pour des cabinets de conseil.

Éducation

2021 : Doctorat en marketing, Université de Fribourg, Suisse

2017 : Diplôme en enseignement supérieur et technologie, Université de Fribourg, Suisse

2014 : Master en gestion, Université de Genève, Suisse

2011 : Bachelor en gestion, Université de Genève, Suisse

Teaching Areas

- Fondamentaux du marketing
 - Marketing mix et communication
 - Etudes de marché
 - Innovation et marketing digital
 - Gestion de la relation client
-

Research Areas

- Marketing des services
 - Gestion des relations clients
 - Employés de première ligne
 - Intelligence artificielle
 - Méthodes empiriques de recherche
-

Professional experiences

2022 : Révisseuse, Conférences annuelles et régionales de l'EMAC

2020 : Consultante en recherche marketing, AGILIS, Suisse

2020 : Assistante de recherche et d'enseignement, Université de Fribourg, Suisse

2019 : Chercheuse invitée, Université d'État de Pennsylvanie, USA

Selected publications

Lissillour, R., Essiz, O., Boninsegni, M. F., & Song, Z. (2025). Intergenerational transmission of sustainable consumption practices: Dyadic dynamics of green receptivity, subjective knowledge, peer conformity, and intra-family communication. *Journal of Environmental Management*, 378, 124754. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2025.124754> (ABS3)

Batouei, A., Boninsegni, M.F., Leung X.Y., & Teoh A.P. (2023), "Enhancing full-service restaurant online food ordering experiences: which factors should restaurants emphasize?", *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. <https://doi.org/10.1080/15256480.2023.2175289>

Roy, A., Bakpayev, M., Boninsegni, M.F., Kumar, S., Peronard, J.P., & Reimer, T. (2023), "Technology-enabled well-being in the era of IR4.0: marketing and public policy implications", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 40 No. 4, pp. 431-444. <https://doi.org/10.1108/JCM-11-2021-5021>

Boninsegni, M.F., Roy, A., Bakpayev, M., Kumar, S., Peronard, J.P., & Reimer, T. (2022), "Opportunities and threats to consumer well-being in the age of fourth industrial revolution (IR 4.0) technologies", *Digital Policy, Regulation and Governance*, Vol. 24 No. 1, pp. 93-105. <https://doi.org/10.1108/DPRG-06-2021-0080>

Boninsegni, M.F., Furrer, O. and Mattila, A.S. (2021), "Dimensionality of frontline employee friendliness in service encounters", *Journal of Service Management*, Vol. 32 No. 3, pp. 346-382. <https://doi.org/10.1108/JOSM-07-2019-0214>
