



MANAGEMENT

Lubica Hikkerova

Professeur Assistant de Gestion

Contact

Email: lubica.hikkerova@ipag.fr

Phone: +33 1 5363 3600

Campus: Paris

Biography

Lubica Hikkerova est Professeur à l'IPAG Business School, Paris. Elle a obtenu son Doctorat à l'Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie (certifiée ISO 9001). Ses principaux domaines de recherche se résument en deux axes: le marketing dans le tourisme d'une part, l'innovation et l'esprit d'entreprise d'autre part.

Éducation

2011 Doctorat en Sciences de Gestion, Université de Banska Bystrica, Slovakia

Teaching Areas

Marketing & Tourisme, Master & Licence, Simulation Game, Master

Research Areas

Marketing des services, Comportement du consommateur, Innovation, Entrepreneuriat

Professional experiences

Depui 2011: IPAG Business School - Paris (FR)

Professeure Assistante

2008-2010: Amiens School of Management - France Business School (FR)

Enseignante-chercheuse

2007-2010: La Rochelle Business School (FR)

Assistante d'Enseignement & de Recherche

Selected publications

AL. Boncori, E. Braune, L. Hikkerova, «Do managers use the available non-committed financial resources at their discretion in response to stakeholder pressure?», *Management International*, à paraître 2020.

R. Manita, N. Elommal, P. Baudier, L. Hikkerova, "The digital transformation of external audit and its impact on corporate governance", *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 150, 119751, 2020.

L. Hikkerova, E. Braune, L. Wamba, JM. Sahut, « Gouvernance et risqué systématique de l'entreprise», *Revue Française de Gouvernance d'entreprise*, n°21, pp. 72-90, 2019.

A. Ben Mabrouk, F. Najjar, L. Hikkerova, « Le comportement d'achat des produits partage : proposition et validation d'un modèle », *Gestion 2000*, vol. 36, no. 5, pp. 85-100, 2019.

W. Ben Arfi, L. Hikkerova. « Capital social et vision stratégique du dirigeant : comment parvenir à l'hypercroissance dans un contexte défavorable ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 18, no. 2, pp. 95-118, 2019.

M. Mazra, H. Seini, L. Hikkerova, « Justice interactionnelle et performance des salariés au sein des PME industrielles camerounaises : le rôle modérateur de la culture organisationnelle », *Gestion 2000*, vol. volume 36, no. 3, pp. 39-67, 2019.

W. Ben Arfi, R. Enström, JM; Sahut, L. Hikkerova, "The significance of knowledge sharing platforms for open innovation success: A tale of two companies in the dairy industry", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 32 No. 5, pp. 496-516, 2019.

S. Déme, M. Dumas, L. Hikkerova, « Les sources de conflit travail-famille et d'enrichissement chez les professionnels de soins dans le secteur hospitalier », *Gestion et management public*, vol. 7 / 1, no. 3, pp. 9-30, 2018.

L. Hikkerova, J.-M. Sahut, W. Ben Arfi, « External knowledge sources, green innovation and performance », *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 129, pp. 210-220, april 2018.

L. Hikkerova, E. Braune, L. Wamba, « Does shareholder oriented corporate governance reduce firm risk ? », *Journal of Applied Accounting Research*, vol. 19 (2), pp. 295-311, 2018.
