



MARKETING

## Jessica Verheyde

Lecturer en Marketing et de Communication

## Contact

Email : [jessica.verheyde@ipag.fr](mailto:jessica.verheyde@ipag.fr)

Campus : Paris

---

## Biographie

Jessica Verheyde enseigne à l'IPAG Business School depuis 2005, est tutrice académique pour la 5e année du « Programme Grande Ecole » et responsable du Cycle Master Groupe ; elle est également formatrice en communication et coach certifiée. Ses principaux sujets sont la communication, le marketing et le management. Formée aux langues étrangères (anglais-allemand) à l'université de Grenoble et en marketing international à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, elle a travaillé 15 ans au sein de grandes entreprises internationales à des postes de direction dans les départements Marketing et Communication.

---

## Éducation

2014 : Formateur Process Communication ®

2009 : Coach Process Communication ®

2006-2007 : Certification Coach. Transformance, Ecole de Vincent Lenhardt, Paris

1994-1995 : Programme de Marketing Industriel et de Vente. École de commerce, Lyon

1986-1989 : Relations Internationales. Institut d'Etudes Politiques, Paris

1982-1986 : Licence en anglais et en allemand. Université de Grenoble

---

## Teaching Areas

Communication, Marketing, Management

---

## Research Areas

Communication, Marketing, Management

---

## Professional experiences

Depuis 2017 : Responsable du « Cycle Master Grande Ecole », Développement des Talents. IPAG Business School

2016 – 2017 : Tuteur Académique « Programme Master Grande Ecole - 1ère année ». IPAG Business School

2004 - 2019 : JV Conseil, Nogent sur Marne – Gérante, consultante et formatrice

2002 – 2004 : Experte en communication. SVF, Paris

1995 – 1998 : Responsable Communication Internationale. Gerflor, Lyon

1992 – 1994 : Chef de produit européen. Lexmark, Paris

---