



MANAGEMENT

Charlotte Wang

Professeur Assistant en communication des organisations

Contact

Email: charlotte.wang@ipag.fr

Campus: Paris

Biographie

Charlotte Wang est enseignant-chercheur en médias, communication, négociation, management interculturel et sinologie. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de l'information et de la communication de l'Université de Panthéon-Assas Paris II. Avant d'enseigner à l'IPAG Business School, Charlotte Wang a travaillé comme journaliste pour des chaînes de télévision (TV5 Monde, France 24) en France et des journaux en Chine. Ses recherches se concentrent actuellement sur les études culturelles touchant la société et le marché chinois.

Éducation

2009 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris II, France

2004 DEA Médias et mondialisation, Institut français de Presse, Université Paris II, France

2000 Licence ès Lettres, Shanghai International Studies University, Chine

Teaching Areas

Communication d'entreprise, Management interculturel, Communication interpersonnelle, Négociation internationale, Civilisation chinoise, Géopolitique de la Chine

Research Areas

Communication interculturelle, Culture et géopolitique chinoises, Études sur les médias, Management organisationnel, Communication d'entreprise

Professional experiences

Depuis 2014, Assistant-Professeur à l'IPAG Business School

2012-2014 Chargée de cours, Université Cergy-Pontoise

Depuis 2011 Enseignant-chercheur et Responsable du Campus Associé de l'IPAG Business School à Yunnan University

2009-2010 Conférence des Evêques de France, Service de l'Evangélisation des Etudiants et Jeunes Professionnels

2009 France 24, Département Stratégie et développement international

2009 Artlines Films, traduction du documentaire "Tigres et Pandas", diffusé sur ARTE (Paris)

2008 TV5 Monde, Service Rédaction JT (Paris)

2000-2002 Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine, Service Communication et publications (Pékin)

Selected publications

Bovet, J., Raiber, E., Ren, W., Wang, C., & Seabright, P. (2018). Parent–offspring conflict over mate choice: An experimental study in China. *British Journal of Psychology*, 109(4), 674-693. <https://doi.org/10.1111/bjop.12319>

Mantilla, C., Zhou, L., Wang, C. Seabright, P. Shen, S. (2017), *Favoring your in-group can harm both them and you: Ethnicity and public goods provision in China*, IRMBAM

Schlachther, D. Teulon, F., Wang, C. (2017). BREXIT, un people ne devrait pas dire ça..., *Parlements et Politiques Internationales*, 2, 45-48, 2017

Seabright, P., Wang, C. (2015). *Economic Influences on the Development of Religious Organizations in China*, IRMBAM

Wang, C. (2014). *La communication du concept d'Economie Circulaire et sa nouvelle définition : approche comparative France-Chine* (No. 2014-375).

Wang, C. (2011). Les acteurs du boom économique de la télévision chinoise : le câble et la publicité, *Geostrategiques*, 33(4), 179-204

Wang, C. (2011). L'approche géopolitique de l'internet en Chine, *Geostrategiques*, 33 (4), 205-220

Barrat, J., Lambert, N., Wang, C. (2011), *Géopolitique de la Côte d'Ivoire*, SPM

Barrat, J., Ferro, C., Wang, C. (2010), *Géopolitique de l'Ouzbékistan*, SPM
