



ÉCONOMIE, FINANCE, CONTRÔLE & DROIT

Elisa CONTI

Professeur Associé d'Economie | Responsable Académique BBA

Contact

Profile LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/elisa-conti-3107548/>

Courriel : e.conti@ipag.fr

Téléphone : +33 (0)4 93 13 10 57 10 57

Campus: Nice

Biographie

Elisa CONTI est professeur associé d'économie à l'IPAG Business School et directrice académique du Bachelor of Business Administration (BBA), dirigeant le programme sur les campus de Paris et de Nice. Elisa est affiliée au STEP Global Project Consortium (SPGC), un réseau international d'universités engagées dans la recherche appliquée sur les questions relatives aux entreprises familiales. Elle a obtenu un doctorat en Economie de la Communication à l'université IULM (Milan) en 2009 et elle est titulaire d'un MSc en Développement Economique de la London School of Economics and Political Science. Elle a travaillé pendant plus de 20 ans dans les domaines de l'économie et du marketing, à la fois en tant qu'enseignante et consultante en recherche pour plusieurs organisations, notamment le Gouvernement Central Britannique, la City of London Corporation et plusieurs universités en Italie, au Royaume-Uni et en France. Avant de rejoindre l'IPAG, Elisa a travaillé comme économiste pour le Maire de Londres et comme visiting professeur à l'université IULM et à l'université Bocconi de Milan.

Éducation

2006 - 2009 : PhD en Economics of Communication - IULM University, Milan

2006 - 2007 : MSc en Local Economic Development (Dissertation with Distinction) London School of Economics and Political Science

1999 - 2003 : BA in Tourism Management (with Honors) – IULM University, Milan

Teaching Areas

- Microeconomics
 - Macroeconomics
 - International Economics
 - International Trade
 - Economics and Institutions of Tourism
 - Innovation in Services
-

Research Areas

- Développement économique et inclusion sociale
 - Impact socio-économique
 - Entreprises familiales et performances économiques
 - Gestion et marketing des destinations
-

Professional experiences

- 2017-now Responsable académique du BBA pour les Campuses de Nice et Paris - IPAG Business School - www.ipag.edu
 - 2015-now Professeur d'économie - IPAG Business School - www.ipag.edu
 - 2012-2014 Economiste - London & Partners - www.londonandpartners.com
 - 2009-2012 Research Manager - Bone Wells Urbecon Ltd, London – www.bonewells.co.uk
 - 2004-2009 Enseignant-chercheur– IULM University, Milan – www.iulm.it
-

Selected publications

- SAMARA, G., BANG, N. P., CONTI, E., et al. (2026). Mindset matters! The active involvement of women in family businesses: harnessing context through the STEP project. *Journal of Business Research*, 205, 115866.
 - JAYAKUMAR, T., CONTI, E., CALABRÒ, A., RIVAS, A. A. A., & RODRÍGUEZ, Y. E. (2025). *Family Business Sustainability Case Studies Across the World*. Edward Elgar Publishing.
 - CONTI, E., & CALABRÒ, A. (2025). Women leaders in family firms: Are they breaking the glass ceiling and redefining their golden cage? In M. Banno & G. D'Allura (Eds.), *Feminist perspectives in business studies: Breaking barriers in entrepreneurship, governance and management*. Edward Elgar Publishing.
 - CALABRO, A., CONTI, E., and MASE, S. (2024), "Trapped in a "golden cage"! The legitimization of women leadership in family business", *Journal of Family Business Strategy*
 - BONET FERNANDEZ D., VAN MIGOM M., CONTI Elisa and ALAVOINE, C. (2022), « Confiance et Économie collaborative : étude d'une communauté d'autopartage », *Management & Sciences Sociales*, N° 33, p. 171-185.
 - CONTI, E. and SMITH, B. (2014), "London & Partners Evaluation Methodology Study", published by the Greater London Authority and presented at the Government Economic Social Research Annual Conference, September 2014.
 - CARPENTER, J., CONTI, E., SIMM IE, J. et al. (2012), "Innovation and new path creation: the role of niche environments in the development of the wind power industry in Germany and the UK ", *European Spatial Research and Policy*. Presented at the New Path Creation Workshop- Trinity College, Oxford, 5-7 September 2010
 - CANTNER, U., CONT I, E. and MEDER, A. (2010), "Networks and innovation: the role of social assets in explaining firms' innovative capacity". *European Planning Studies*.
-