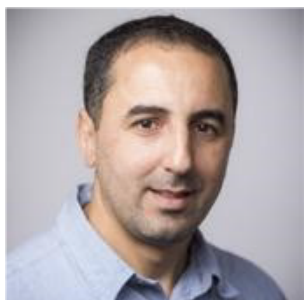




MARKETING

Mohamed Akli Achabou - RSE et Marketing Éthique

Professeur de Stratégie, RSE et Éthique du Marketing d'Entreprise

Contact

Email: ma.achabou@ipag.fr

Phone: +33 1 5363 3600

Campus: Paris

Biographie

Mohamed Akli Achabou est professeur de Stratégie, de RSE et d'Éthique du Marketing d'Entreprise à l'IPAG Business School. Il est titulaire de plusieurs diplômes de Master en Economie Agricole et Alimentaire ainsi que d'un Doctorat en Sciences de Gestion de Montpellier SupAgro et a obtenu son Habilitation à Diriger les Recherches (HDR) en 2015 à l'Université Montpellier 1. Il est membre du groupe de recherche «Vers une entreprise inclusive», IPAG BS Research Lab et a publié dans de nombreuses revues scientifiques telles que Journal of Business Research, Journal of Business Ethics, Business Strategy and the Environment et European Business Review, ayant remporté des prix pour ses publications, comme le prix du meilleur article empirique à la conférence AIMS 2016. Ses recherches portent sur la consommation responsable et RSE dans les entreprises et il est intervenu lors de différentes conférences sur le sujet.

Éducation

2015: Habilitation à Diriger les Recherches (HDR), AES, Université Montpellier 1

2010: Doctorat en Sciences de Gestion, Montpellier SupAgro

2008: Master en Ingénierie commerciale, EM Strasbourg

2004: Master en Économie agricole, alimentaire et développement rural, ENSA

2003: Master en Économie alimentaire internationale et gestion des PME, IAM Montpellier

Teaching Areas

Business: Stratégie, Marketing, Marketing responsable, Théorie des organisations, Méthodologie de la thèse, Economie: Economie d'entreprise, Socio-économie de l'organisation, Entreprises et marchés, Microéconomie, Histoire des faits économiques, Information et risques, Macroéconomie

Research Areas

Strategie, RSE, Éthiques de l'Entreprise et du Marketing

Professional experiences

Professeur invité de Stratégie (Master 2 Business engineering) à TEMA Alger

Depuis 2010: Professeur à l'IPAG Business School

2009-2010: Assistant - Sup Formation Strasbourg.

2005-2008: Assistant - Université de Montpellier

Selected publications

Achabou (2020). Is animal welfare a central issue for consumers of luxury goods? *Natural Resources Forum*, 2020

Achabou (2020). Could CSR improve the financial performance of developing countries' firms? Analyses of mediating effect of intangible resources, *European Business Review*.

Achabou, Mohamed Akli, Sihem Dekhili, and Anna Paola Codini. "Consumer preferences towards animal-friendly fashion products: an application to the Italian market." *Journal of Consumer Marketing*.

Achabou, M. A. (2020). The effect of perceived CSR effort on consumer brand preference in the clothing and footwear sector. *European Business Review*.

Dekhili, S., Achabou, M. A., & Alharbi, F. (2019). Could sustainability improve the promotion of luxury products?. *European Business Review*.

Achabou, M. A., Dekhili, S., & Tagbata, D. (2018). Mieux comprendre les difficultés de développement du doggy bag en France: une analyse par l'approche des représentations sociales. *Decisions Marketing*, (92).

Achabou, M.-A., La consommation des produits écologiques dans les pays en développement: exploration de la préférence des consommateurs entre un produit fabriqué localement et un produit importé d'un pays développé? *Revue Française du Marketing*, n° 258, pp. 57-75, 2016.

Achabou, M. A., Dekhili, S., & Hamdoun, M. (2017). Environmental upgrading of developing country firms in global value chains. *Business Strategy and the Environment*, 26(2), 224-238.

Hamdoun, M., Zouaoui, M., Achabou, M., & Dekhili, S. (2016). Le management environnemental et l'avantage concurrentiel des entreprises tunisiennes: Quel rôle pour la capacité d'innovation?. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 20(3), 72-89.

Dekhili, S., & Achabou, M. A. (2015). The influence of the country-of-origin ecological image on ecolabelled product evaluation: An experimental approach to the case of the European ecolabel. *Journal of Business Ethics*, 131(1), 89-106.

Achabou, M. A., & Dekhili, S. (2013). Luxury and sustainable development: Is there a match?. *Journal of business research*, 66(10), 1896-1903.
