



MANAGEMENT

Negar Terrany

Associate Professor of Management

Contact

Email: n.terrany@ipag.fr

Phone: +33 1 5363 3650

Campus: Paris

Biography

Negar Terrany est diplômée d'HEC Paris, avec un Certificat d'Excellence. Elle a obtenu son doctorat en Sciences Politiques de l'Université Paris-Dauphine et son Master en Gestion de Production de l'Université de la Sorbonne. Elle est responsable du programme doctoral DBA et de son développement international et du programme de tutorat de tous les MBA internationaux à l'IPAG. Elle est professeure de recherche en stratégie / politiques d'entreprise et techniques de Management. Après 7 ans d'expérience dans le conseil au sein du groupe Sema Metra et Apple France, elle a débuté une carrière académique dans les écoles de commerce de Paris, avant de rejoindre l'IPAG en 1995 où elle a pris la responsabilité des programmes doubles et triples diplômes. Elle crée et publie des cas pédagogiques (Cas Pédagogiques) depuis 2005, déposés au CCIP Case Center (Central des Cas).

Éducation

1991: Ph. D en Sciences Politiques, Université Paris-Dauphine

1985: Master en Sciences Politiques, Université Paris-Dauphine,

1985: Master en Management de la Production, Paris 1 - Sorbonne

1981 - 1984: Hautes Etudes Commerciales (HEC), Certificat d'Excellence

Teaching Areas

Méthodologie de Recherche, Stratégie & Politique, Techniques de Management

Research Areas

Stratégie, Politique Générale, Techniques de Management, Marketing Stratégique

Professional experiences

Responsable du programme doctoral (DBA)

Depuis 1994: Responsable du programme de tutorat des thèses, coordination des démarches tuteurs / étudiants et amélioration de la qualité à l'IPAG Business School, Paris

Consultant. Sema Metra Conseil

Spécialiste en marketing. Apple France

Selected publications

N. Terrany, F. Teulon, G. Bigot, C. Wang, B. Terrany, Rémunérations toniques ou toxiques? Le cas des PDG, Management et Sciences Sociales, n°21, forthcoming.

N. Terrany, L. Prince, F. Teulon, La Méditerranée: choc ou rendez-vous des civilisations?, Maghreb/ Machrek, n°209, pp. 97-108, 2011.

N. Youssefian, L. Prince, F. Teulon, La Méditerranée: choc ou rendez-vous des civilisations? Les défis sociétaux, 2th Conference, Innovation sociétale et Gouvernance territorial autour de la Méditerranée, Nice, July, 2011.

N. Youssefian, L. Prince, F. Teulon, La Méditerranée: choc ou rendez-vous des civilisations? Les défis sociétaux, 2th Conference, Innovation sociétale et Gouvernance territorial autour de la Méditerranée, Nice, July, 2011.

N. Terrany, La Société HoneyLA, quelles stratégies de développement dans un secteur touché par la crise économique, CCMP, 2013.

N. Terrany, Strategic Development of the Company "Domaine Chateau de Brise, CCMP, ref G1704, 2011.

N. Terrany, Doffice Design. Factors influencing the Quality of the Decision, CCMP, ref G1666, 2010.

N. Terrany, 1 + 1, manager la synergie après la fusion, CCMP, ref H0497, 2007.

N. Terrany, The right man in the right place, CCMP, ref H0484, 2006.

N. Terrany, Fresh Boil. The Decision-Making Process, CCMP, ref H0472, 2005.
