



MARKETING

Laurence Caseneuve

Lecturer en marketing

Contact

Email: laurence.caseneuve@ipag.fr

Phone: +33 4 93133900

Campus: Nice

Biographie

Après 18 ans d'expérience professionnelle principalement dans les grands magasins parisiens du groupe LVMH tels que le Bon Marché et la Samaritaine, en tant que chef de produit, acheteuse puis chef de département, elle partage son expertise du marketing et des marques de Luxe avec les jeunes générations.

Éducation

2020: 3ème année de DBA – Domaine de recherche: proposition de valeur, co-creation de valeur

1987: Diplôme de Management de la Mode et du Luxe. IFM - INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE, Paris

1987: Parsons School of Design, New York

1986: Master en Finance d'entreprise, ESLSA, Paris

Teaching Areas

Marketing des Marques de Luxe, Marchés Internationaux du Luxe, Stratégie Marketing, Marketing Opérationnel, Gestion de la Relation Client, Études de marché

Research Areas

Marketing des Marques de Luxe, Stratégie Marketing, Marketing Opérationnel, Marketing de distribution

Professional experiences

Depuis 2020: Professeur Coordonnateur 1er cycle – IPAG Nice

2004-2020: Enseignante en marketing – Ecoles de commerce

1991 - 2004: Chef de Département - Groupe LVMH - Le Bon Marché - La Samaritaine- Paris

1988 - 2001: Chef de Rayon - B.H.V

1987 - 1988: Chef de Produit - Phillipe Diffusion - Montreuil
