



MARKETING

Nabila Jawadi - Professeure en Systèmes d'Information

Professeure Associée en Sciences de Gestion-Management des Systèmes d'Information
? Responsable du département Management

Contact

Email : nabila.jawadi@ipag.fr

Tél: +33 1 5363 3600

Campus: Paris

Biographie

Nabila JAWADI est titulaire d'un Doctorat en Gestion des Systèmes d'Information et est Professeur à l'IPAG Business School, où elle enseigne le Management des Systèmes d'Information, la Gestion de Projet et la Méthodologie de Recherche. Ses recherches portent sur les impacts de la digitalisation sur le management des organisations et le comportement des utilisateurs à l'égard des outils digitaux. Son expérience de recherche porte sur la gestion d'équipes virtuelles, y compris le leadership, la confiance et la gestion de la performance. Elle s'intéresse également à la finance alternative (la finance islamique et les investissements socialement responsable). Ses recherches ont été publiées dans des revues à comité de lecture telles que *Revue Système d'information et Management*, *Human Systems Management et Communication of the Association of Information Systems*.

Éducation

2008 : Doctorat en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine, Paris.

2002 : DEA en Sciences de Gestion, Majeure : Gestion des Ressources Humaines, Institut Supérieur de Gestion de Tunis, Tunisie

2000 : Maîtrise en Etudes Comptables, Institut Supérieur de Comptabilité et d'Administration des Entreprises de Tunis, Tunisie.

Teaching Areas

- Management des systèmes d'information,
 - Gestion des ressources humaines,
 - Gestion de projet,
 - Méthodologie de recherche
-

Research Areas

- Management des systèmes d'information,
 - Finance islamique,
 - Gestion de projet,
 - Management des équipes virtuelles,
 - Leadership
-

Professional experiences

Depuis 2011 : Professeur assistant à l'Ipag Business School, Paris

2008-2011 : Professeur assistant au Groupe Sup de Co Amiens

2006-2008 : ATER (Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche) à l'Université Paris Ouest Nanterre

2004-2006 : Enseignant à l'Université Paris Dauphine

2002-2003 : Consultant Junior à l'Institut Tunisien d'Etudes Stratégiques

Selected publications

F. Jawadi, N. Jawadi, P. Sener, "The convergence of ethical investment business models and their reliance on the conventional US investment market". *Applied Economics*, Forthcoming, 2020.

F. Jawadi, N. Jawadi, & A. Idi Cheffou, « Wavelet analysis of the conventional and Islamic stock market relationship ten years after the global financial crisis", *Applied Economics Letters*, vol. 27(6), 2020.

F. Jawadi, N. Jawadi, & A. Idi Cheffou, « Toward a new deal for Saudi Arabia: oil or Islamic stock market investment? », *Applied Economics*, vol. 50 (59), 2018.

F. Jawadi, N. Jawadi, H. Ben Ameur, & A. Idi Cheffou, « Does Islamic banking performance vary across regions? A new puzzle », *Applied Economics Letters*, vol. 24 (8), 2017.

N. Jawadi, F. Jawadi, A. Idi Cheffou, « Do Islamic and Conventional Banks Really Differ? A Panel Data Statistical Analysis », *Open Economies Review*, vol. 27 (2), pp 293-302, avril 2016.

N. Jawadi, F. Jawadi, H. Ben Ameur, « Does Islamic Performance vary across Regions? A new Puzzle », *Applied Economics Letters*, 2016.

N. Jawadi, D. Bonet, « Virtual R&D Project Teams: From E-Leadership to Performance », *Journal of Applied Business Research*, vol. 31 (5), pp. 1693-1707, 2015.

N. Jawadi, "E-Leadership and trust management: Exploring the moderating effect of team virtuality", *International Journal of Technology and Human Interaction*, vol 9(3), 2013.

N. Jawadi, N. Boukef-Charki, « Niveaux de virtualité et performance des équipes : Proposition d'une approche multidimensionnelle d'évaluation », *Systèmes d'Information et Management*, vol. 16(4), 2011.

N. Jawadi, F. Jawadi, "Could ICT Improve Microfinance Efficiency and Reduce Its Imperfections? Further Evidence from Developing and Emergent Financial Markets", In *Advanced Technologies for Microfinance*, Edited by Arvind ASHTA, IRMA, 2009.
