



MANAGEMENT

Manel Guechtouli

Professeure Associée en Systèmes d'information et RSE ? Chaire IPAG "Entreprise Inclusive" / Référente "Egalité-Diversité-Inclusion"

Contact

Email : manel.guechtouli@ipag.fr

Phone : +33 4 9313 39 00

Campus : Nice

Biographie

Manel Guechtouli est enseignante-chercheure en systèmes d'information, spécialiste SIRH à l'IPAG Business School. Titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université d'Aix-Marseille (2007), elle est l'auteure de nombreux articles dans des revues référencées avec comité de lecture dans les domaines de veille stratégique, innovation ouverte, digitalisation, SIRH et diversité. Elle a également présenté ses travaux dans différents colloques internationaux tels que l'AIM, EURAM et ICEIS. Elle est membre de l'Association Information et Management depuis plusieurs années et membre active (référente Handicap) au sein de la chaire de recherche IPAG Entreprise Inclusive.

Éducation

2008 & 2012 : Qualifications CNU

2007 : Doctorat en Sciences de gestion, Université d'Aix-Marseille.

2003 : Master Recherche en ingénierie des systèmes et organisations économiques. Classée major ex-aequo.

Teaching Areas

- Management des Systèmes d'Information
 - SIRH
 - Méthodologie de recherche qualitative
 - RSE et éthique
 - Management stratégique
-

Research Areas

- Management des SI
 - SIRH
 - RSE
 - Éthique et inclusion
 - Stratégie et innovation ouverte
-

Professional experiences

Depuis 2010 : Enseignante-chercheure à l'IPAG Business School (Paris-Nice)

2008-2009 : Enseignante-chercheure à l'ESCEM Business school (Tours-Poitiers)

2008-2009 : Consultante en stratégie (pour Noveol, Bilong, Futuroscope, ...)

2007-2008 : ATER à l'Université d'Avignon

2007-2008 : Analyste Business à Gemalto (stage de thèse)

2006-2007 : ATER à l'Université d'Aix-Marseille.

2003-2006 : Monitrice CIES à l'Université d'Aix-Marseille.

Selected publications

McDonald, J. & Guechtouli, M. (2019). What are the factors influencing youth's perception of ethical tourism? The major role of internet and social media. *Question(s) de management*, 24(2), 151-167.

M. Guechtouli (2018), Competitive Intelligence Systems in practice: investigating main issues and challenges at postacceptance stage. *European Scientific Journal*, 14 (31), 15-28.

Aliouche, E., Bonet Fernandez D., Guechtouli M., Guechtouli, W. (2018). Letting Go of the Oil Addiction: Oil, Entrepreneurship and Franchising in Algeria. *Journal of Management Policy and Practice*, 19(4), 28-34.

M. Guechtouli (2014), Management des activités de veille stratégique : entre une organisation formelle et informelle. *Revue Sciences de Gestion*, 266 (2), Management des RH, 23-31.

Guechtouli, M. (2013), Veille stratégique et motivation. Editions Universitaires Européennes.

Guechtouli, M. (2012). E-HRM's Impact on an Environmental Scanning Process: How Can Technology Support the Selection of Information?. In Mesquita, A. (Eds.), *Human Interaction with Technology for Working, Communicating, and Learning: Advancements* .120-133. IGI Global.

Guechtouli M., Boudrandi S., (2012) . Comment se “fabrique” la décision stratégique: le cas d'une cellule de veille stratégique. *Revue Recherche en sciences de gestion*, 88(1), 35-53.

Guechtouli, M. (2010). E-HRM's Impact on an Environmental Scanning Process: How Can Technology Support the Selection of Information?. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 6(3), 53-66.

Guechtouli M., Amabile, S., (2008). Veille et sélection de l'information: intégrer les acteurs dans le développement de filtres informationnels intelligents. Le cas d'une grande entreprise d'un secteur industriel. *Finance-Contrôle-Stratégie*, 11(3), 189-215.
