



MANAGEMENT

Ezzedine BOUSSOURA

Assistant Professor in Management

Contact

Email: e.boussoura@ipag.fr

Campus: Paris

Biography

Ezzedine Boussoura is an Assistant Professor in Management and CSR at IPAG Business School. He was an Assistant Professor at HEC Carthage for several years. Holding of a Doctorate in Management Sciences from the University of Dijon in 2012, his research fields focus on CSR, entrepreneurship and decision-making processes. He is the author of numerous articles published in ranked journals, notably in “management international” journal and “questions de management” journal.

Education

2012: Doctorate in Management Sciences, University of Dijon, France

2006: Master in Management & Strategy, HEC Carthage, Tunisia

Teaching Areas

- Organization Management
 - Human Resources Management
 - Ethics and CSR
 - Introduction to Management
-

Research Areas

- CSR
 - Entrepreneurship
 - Decision-making processes
-

Professional experiences

- 2022-2023: Coordinator of the apprenticeship at the IUT of Laval
 - 2013-2017: Coordinator of the CSR chair, HEC Carthage/Orange Tunisia
 - 2008-2017: Consultant in the field of CSR and ethics with several organizations (Business Ethics Circle Paris, Orange Tunisia, Connect)
-

Selected publications

Publications:

- Kammoun M., Boutiba R. & Boussoura E. (2023). More intuition, less rationality...Towards an alternative decision-making process for SME managers. *Revue Question(s) de Management*, 46, 131-144
- Boussoura E., Boutiba R. & Zeribi O. (2021). Vers une trilogie de la Performance Sociétale de l'entreprise, Principes, acteurs et instruments. *Management International*, 25 (2), 124-140
- Boutiba R., Boussoura E. & Zeribi O. (2016). La représentation de la RSE à travers le discours des responsables d'entreprises en Tunisie. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 20, 25-41.

Conferences:

- Boussoura, E., Jahmane, A., & Drine, R. (2025, mai). Étude de l'interaction entre la Responsabilité Sociétale des Entreprises et la Performance Financière : Enjeux théoriques et défis managériaux [Communication présentée à la 6ème Université de Printemps de l'Audit Social et Sociétal de l'IAS, Tunis, Tunisie, 22-23 mai 2025].
- Boussoura, E., & Drine, R. (2024, juin). Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants tunisiens : Développement d'un cadre d'analyse [Communication présentée à la XXXIIIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Montréal, Canada, 3-6 juin 2024].
- Boussoura, E., Boutiba, R., & Mokaddem, S. (2024, avril). La fabrique de la RSE : D'abord des principes, ensuite des engagements et enfin des outils ! [Communication présentée au 20ème Congrès de l'ADERSE, Université de Bordeaux, France, 3-5 avril 2024].
- Boussoura, E., Boutiba, R., & Kammoun, M. (2024, juillet). Reinventer la RSE, la perspective du sensemaking [Communication présentée au 13th International Research Meeting in Business & Management, Nice, France, 3-5 juillet 2024].
- Maamouri, R., Boutiba, R., Boussoura, E., & Ben Mlouka, M. (2024, juin). Exploration des déterminants du bien-être au travail dans le contexte de la crise du Covid-19 [Communication présentée lors de la Journée de Recherche Ripco 2024 sur le Bien-être et mal-être au travail, ICN, Paris, France, 6 juin 2024].
- Soughir, R., Boussoura, E., & Hanini, N. (2022, juin). Les styles de leadership permettent-ils d'expliquer les pratiques RSE de l'entreprise ? [Communication présentée à la XXXIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Annecy, France, 31 mai-2 juin 2022].
- Znaidi, A., Boussoura, E., & Zeribi, O. (2018, juin). Veille stratégique : Du concept à la pratique, Cas de groupes d'entreprises tunisiennes [Communication présentée à la XXVIIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Montpellier, France, 6-8 juin 2018].

Book chapters:

- Boutiba, R., Boussoura, E., & Zeribi, O. (2017). Vers une redéfinition du rôle du leader ... L'incarnation du style de leadership responsable. Dans S. Frimousse & Y. Le Bihan (Eds.), Réinventer le leadership (pp. 524-537). EMS Éditions. ISBN 2376870224.
 - Boussoura, E., & Zeribi, O. (2015). Responsabilité Sociétale de l'Entreprise : Une mise en perspective théorique et épistémologique du concept. Dans Z. Mamlouk Ben Ammar (Eds.), Ambivalences (pp. 347-375). Imprimerie Boussaa. ISBN 978-9938-12-835-2.
-